

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Гуманитарные, социально-экономические и естественно-
математические дисциплины»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета
Протокол № 29/01
от «29» января 2016 г.



Ректор АНО ВО «ИЭУ»

В.Д.Бушуев

« 29 » января 2016 г.

Рабочая учебная программа

дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профили подготовки
Финансы и кредит
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника
Академический бакалавр

Форма обучения
Заочная

Тула 2016

**Рабочую учебную программу разработала
Свечникова Е.А., старший преподаватель**

Рабочая учебная программа дисциплины «Иностранный язык» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (далее именуется – ФГОС ВО) с учетом профилей: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1. Б3) входит в базовую часть для направления подготовки: 38.03.01 «Экономика» и является обязательной для изучения.

Рабочая учебная программа рассмотрена на заседании кафедры
«Гуманитарные, социально-экономические и естественно-математические
дисциплины»

«25» января 2016 г., протокол № 25/01.

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
 4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Тематический план изучения дисциплины
 - 4.2. Содержание дисциплины
 5. Образовательные технологии
 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
 7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.1. Варианты контрольных работ
 - 7.2. Перечень вопросов к экзамену
 - 7.3. Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций
 - 7.4. Текущий контроль
 - 7.5. Промежуточная аттестация
 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
- Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу

1. Цели освоения дисциплины

- овладение студентами различными видами коммуникативного (зрелого) чтения
- развитие студентами произносительных, ритмико-интонационных навыков и лексико-грамматических умений
- развитие различных коммуникативных видов аудирования, понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
- формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; знакомство с основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть. Предусматривается, что студенты изучали иностранный язык в средней школе и владеют умениями, навыками и компетенциями, предъявляемыми к выпускникам средней общеобразовательной школы по данному предмету.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие общекультурные компетенции (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студенты должны:

а) знать:

- иностранный язык в объеме, достаточном для межличностного общения и профессиональной деятельности;
- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности;
- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка;

б) уметь:

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной, культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение);
- сообщать информацию на основе прочитанного текста в формате подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;
- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста или в предложенной ситуации;
- понимать монологические высказывания и различные виды диалога как при непосредственном общении, так и в аудио-, видеозаписи;
- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу);

- письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;
 - письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность)
- в) владеть:
- основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;
 - навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;
 - умением грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами сети Интернет);
 - навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);
 - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
 - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение контрольной работы и самостоятельной работы студентом. Объем и виды учебной работы представлены в тематическом плане. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

| Вид учебной работы | Полный курс | Сокращенный курс |
|-----------------------------------|-------------|------------------|
| Общая трудоемкость | 360 | 360 |
| В том числе: | | |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 2 | 2 |
| Практические занятия | 30 | 30 |
| Контрольная работа | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа | 318 | 318 |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен - 6 | Экзамен - 6 |

Тематический план изучения дисциплины Английский язык

| № п/п | Название разделов и тем, форма контроля | Всего (часов) | В том числе | | | |
|-------|--|---------------|--------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | | | занятия с преподавателем | | | Самостоятельная работа студентов |
| | | | лекции | практические занятия | контроль самостоятельной работы | |
| 1. | Тема 1. Глагол “to be” в Present, Past and Future Simple. | 40 | 0,5 | 3 | | 36,5 |
| 2. | Тема 2. Морфология. | 40 | 0,5 | 3 | | 36,5 |
| 3. | Тема 3. Articles (артикли) | 30 | | 3 | | 27 |
| 4. | Тема 4. Present simple. | 30 | | 3 | | 27 |
| 5. | Тема 5. Modal verbs. Present progressive | 40 | 0,5 | 3 | | 36,5 |
| 6. | Тема 6. Comparative And Superlative of Adjectives | 30 | | 3 | | 27 |
| 7. | Тема 7. Past simple (прошедшее неопределенное время) Present perfect (настоящее законченное время) | 30 | 0,5 | 3 | | 26,5 |
| 8. | Тема 8. Past progressive (прошедшее продолженное время). Предлоги. Past perfect | 30 | | 3 | | 27 |
| 9. | Тема 9. The future action | 30 | | 3 | | 27 |
| 10. | Тема 10. Passive Voice | 30 | | 3 | | 27 |
| 11. | Контрольная работа | 24 | | | 4 | 20 |
| 12. | Экзамен | 6 | | | | |
| | Итого по дисциплине | 360 | 2 | 30 | 4 | 318 |

Тематический план изучения дисциплины Немецкий язык

| № п/п | Название разделов и тем, форма контроля | Всего (часов) | В том числе | |
|-------|---|---------------|--------------------------|-----------|
| | | | занятия с преподавателем | ая работа |

| | | | лекции | практические занятия | контроль самостоятельной работы | |
|----|--|----|--------|----------------------|---------------------------------|----|
| 1. | Место иностранного языка в системе непрерывной подготовки специалиста по экономике. Перевод как средство и цель обучения. Виды перевода. Некоторые приемы перевода текста с немецкого языка на русский и с русского на немецкий | 42 | 1 | 4 | | 37 |
| 2. | Фонетика: особенности немецкого алфавита, система согласных немецкого языка. Грамматика: Существительное. Артикль. Местоимение. Тема для говорения «Bekanntschaft», текст «Eine Lebensgeschichte». | 42 | 1 | 4 | | 37 |
| 3. | Особенности текстов на немецком языке по экономическим специальностям. Тема «Meine Familie» (Моя семья). Тексты “Ehe und Familie” , “Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Лексика по теме моя семья и к тексту по специальности. | 42 | | 4 | | 38 |
| 4. | Фонетика: дифтонги, буквосочетания Грамматика: Числительное. Прилагательное. Наречие. Тема для говорения “Meine Lebenslauf” (рассказ о себе) . Тексты “Berufe”, Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Лексика по теме «Биография», «Семья», «Профессия» и к тексту по специальности «Введение в экономику» | 42 | | 4 | | 38 |
| 5. | Грамматика: глагол. Тема для говорения «Университеты Германии, иностранные студенты в ВУЗах Германии.» Тексты “Die ersten Schritten” , “Marketing”. Лексика по теме Вуз и к тексту по специальности. Чтение текста по специальности “Marketing”, работа со словарем. | 42 | | 4 | | 38 |
| 6. | Фонетика. Чтение сложных слов. Чтение текста вслух. Грамматика: спряжение глагола. Временные формы глагола. Понятие залога Aktiv и Passiv. Причастие(Partizip I und II): образование, употребление, перевод. Текст “Marktforschung”. | 42 | | 4 | | 38 |
| 7. | Грамматика: Распространенное определение, выраженное Partizip I und II. Синтаксис: сложно-подчиненное предложение. Подчинительные союзы. Работа с текстом “Marktforschung”. | 42 | | 4 | | 38 |

| № п/п | Название разделов и тем, форма контроля | Всего (часов) | В том числе | | | |
|----------|--|------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| | | | занятия с преподавателем | | | Самостоятельная работа студентов |
| | | | лекции | практические занятия | контроль самостоятельной работы | |
| 8. | Грамматика: глагол в Passiv : образование, употребление, перевод.Сказуемое. Модальные глаголы Синтаксис: придаточное дополнительное и условное союзное и бессоюзное придаточное предложение. Текст по специальности. Тема для говорения “BRD Deutschland”. | 42 | | 2 | | 40 |
| 9. | Контрольная работа | 18 | | | 4 | 14 |
| 10. | Экзамен | 6 | | | | |
| | Итого по дисциплине | 360 | 2 | 30 | 4 | 318 |

Тематический план изучения дисциплины Французский язык

| № п/п | Название разделов и тем, форма контроля | Всего (часов) | В том числе | | | |
|----------|---|------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| | | | занятия с преподавателем | | | Самостоятельная работа студентов |
| | | | лекции | практические занятия | контроль самостоятельной работы | |
| 1. | Введение. Фонетический строй современного французского языка | 83 | | 6 | | 77 |
| 2. | Лексический строй современного французского языка. | 83 | 1 | 8 | | 74 |
| 3. | Грамматический строй современного французского языка. Морфология. | 83 | 1 | 8 | | 74 |
| 4. | Грамматический строй современного французского языка. Синтаксис. | 83 | | 8 | | 75 |
| 5. | Контрольная работа | 22 | | | 4 | 18 |
| 6. | Экзамен | 6 | | | | |
| | Итого по дисциплине | 360 | 2 | 30 | 4 | 318 |

4.2. Содержание дисциплины

Изучение дисциплины «Иностранный язык» включает следующие виды взаимосвязанной работы:

общая аудиторная работа (лекционные, практические занятия, контроль самостоятельной работы);

самостоятельная работа студентов по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, иных электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями;

выполнение контрольной работы на 2 курсе по избранной теме;

подготовка и сдача экзамена на 2 курсе.

по «Английскому языку»

1. Глагол “to be” в Present, Past and Future Simple (в настоящем, прошедшем и будущем простом времени). Типы вопросов в английском языке.
2. Морфология. Понятие о существительном. Личные местоимения, объектный падеж личных местоимений. Образование множественного числа существительных. Существительные исчисляемые и неисчисляемые.
3. Articles (артикли)
4. Present simple. (настоящее неопределенное время)
5. Modal verbs. Present progressive (настоящее продолженное время)
6. Comparative And Superlative of Adjectives
7. Past simple (прошедшее неопределенное время) Present perfect (настоящее законченное время)
8. Past progressive (прошедшее продолженное время). Предлоги.Past perfect (прошедшее законченное время).
9. The future action
10. Passive Voice (страдательный залог)

по «Немецкому языку»

1. «Место иностранного языка в системе непрерывной подготовки специалиста по экономике». «Перевод как средство и цель обучения. Виды перевода. Некоторые приемы перевода текста с немецкого языка на русский и с русского на немецкий»
2. Фонетика: особенности немецкого алфавита, система согласных немецкого языка. Грамматика: Существительное. Артикль. Местоимение. Тема для говорения «Bekanntschaft», текст «Eine Lebensgeschichte».
3. Особенности текстов на немецком языке по экономическим специальностям. Тема «Meine Familie» (Моя семья). Тексты “Ehe und Familie” , “Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Лексика по теме моя семья и к тексту по специальности.
4. Фонетика: дифтонги, буквосочетания Грамматика: Числительное. Прилагательное. Наречие. Тема для говорения “Meine Lebenslauf” (рассказ о себе) . Тексты “Berufe”, “Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Лексика по теме «Биография», «Семья», «Профессия» и к тексту по специальности «Введение в экономику»
5. Грамматика: глагол. Тема для говорения «Университеты Германии, иностранные студенты в ВУЗах Германии». Тексты “Die ersten Schritten” , “Marketing”. Лексика по теме Вуз и к тексту по специальности. Чтение текста по специальности “Marketing”, работа со словарем.

6. Фонетика. Чтение сложных слов. Чтение текста вслух. Грамматика: спряжение глагола. Временные формы глагола. Понятие залога Aktiv и Passiv. Причастие (Partizip I und II): образование, употребление, перевод. Текст "Marktforschung".
7. Грамматика: Распространенное определение, выраженное Partizip I und II. Синтаксис: сложно-подчиненное предложение. Подчинительные союзы. Работа с текстом "Marktforschung".
8. Грамматика: глагол в Passiv : образование, употребление, перевод. Сказуемое. Модальные глаголы Синтаксис: придаточное дополнительное и условное союзное и бессоюзное придаточное предложение. Текст по специальности. Тема для говорения "BRD Deutschland".

по «Французскому языку»

1. Введение. Фонетический строй современного французского языка
2. Лексический строй современного французского языка.
3. Грамматический строй современного французского языка. Морфология.
4. Грамматический строй современного французского языка. Синтаксис.

5. Образовательные технологии

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения студентами учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки студентов.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется АНО ВО «ИЭУ» самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:
 изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
 логичность, четкость и ясность в изложении материала;
 возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
 опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

В профессиональном общении необходимо исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении чертежей, производстве расчетов, разработке и оформлении документов; практического овладения иностранными языками.

Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить студентов грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

На практических занятиях приветствуются домашние заготовки в виде статистических данных, рисунков, картосхем, материала по теме выступления.

На практических занятиях для закрепления учебного материала целесообразно выполнение тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием компьютерных обучающих программ, а также выполнение заданий, тестов, подготовку к предстоящим зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, как правило, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных работ и других заданий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Цель данного вида работы студента в условиях заочного вуза — закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практических и интерактивных занятий). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Темы самостоятельной работы частично повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает самостоятельную работу студента по всем темам дисциплины, включая изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной в данной программе, а также изучение статей экономической периодики, работу с электронными учебными ресурсами, подготовку к практическим занятиям, подготовку выполнения контрольной работы, подготовку к экзамену. Кроме того, предусматривается активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует ее результаты.

Тематика практических занятий

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса.

На практических занятиях студенты под руководством преподавателя решают типовые тесты по основным разделам дисциплины, обсуждают презентации, позволяющие закрепить полученные знания. Практические знания шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность свободно и правильно формулировать ответы на поставленные вопросы, обобщать результаты изученных материалов.

Примерная тематика практических занятий

по «Английскому языку»

Практическое занятие № 1. Грамматика; Глагол “to be” в Present, Past and Future Simple (в настоящем, прошедшем и будущем простом времени). Типы вопросов в английском языке. Морфология. Понятие о существительном. Личные местоимения. Образование множественного числа существительных. Существительные исчисляемые и неисчисляемые. Артикли.

Практическое занятие № 2. Present simple. (настоящее неопределенное время). Modal verbs. Present progressive (настоящее продолженное время). Comparative And Superlative of Adjectives.. Работа с текстом Economics System. The Market Economy.

Практическое занятие № 3. Past simple (прошедшее неопределенное время) Present perfect (настоящее законченное время). Past progressive (прошедшее продолженное время).

Практическое занятие № 4. Предлоги. Past perfect (прошедшее законченное время). The future action. Passive Voice (страдательный залог)

Примерная тематика практических занятий по «Немецкому языку»

Практическое занятие № 1. Фонетика: особенности немецкого алфавита, система согласных немецкого языка. Грамматика: Существительное. Суффиксы образования множественного числа существительных. Артикль. Местоимение: указательные, притяжательные, относительные и личные местоимения. Употребление и склонение местоимений. Тема для говорения «Bekanntschaft», текст «Eine Lebensgeschichte». Лексика по теме «Моя семья», «Знакомство».

Практическое занятие № 2. Фонетика: Интонация. Интонационное оформление простого нераспространенного предложения. Интонационное оформление сложного предложения. Особенности текстов на немецком языке по экономическим специальностям. Тема «Meine Familie» (Моя семья). Тексты “Ehe und Familie”, “Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Лексика по теме «Моя семья» и к тексту по специальности.

Практическое занятие № 3. Фонетика: дифтонги, буквосочетания Грамматика: Числительное. Прилагательное. Образование и употребление прилагательного в качестве согласованного определения перед существительным. Степени сравнения прилагательных. Наречие. Тема для говорения “Meine Lebenslauf” (рассказ о себе) . Тексты “Berufe”, “Einleitung in die Wirtschaftslehre”. Лексика по теме «Биография», «Семья», «Профессия» и к тексту по специальности «Введение в экономику»

Практическое занятие № 4. Грамматика: глагол. Инфинитив глагола, переходные и непереходные глаголы; сильные и слабые глаголы; вспомогательные глаголы haben и sein. Алгоритмы употребления вспомогательных глаголов. Тема для говорения «Университеты Германии, иностранные студенты в ВУЗах Германии.» Тексты “Die ersten Schritten”, “Marketing”. Лексика по теме Вуз и к тексту по специальности. Чтение текста по специальности “Marketing”, работа со словарем.

Практическое занятие № 5. Фонетика. Чтение сложных слов. Чтение текста вслух. Грамматика: спряжение глагола. Временные формы глагола. Понятие залога Aktiv и Passiv. Причастие(Partizip I und II): образование, употребление, перевод. Текст “Marktforschung”. Спряжение глаголов в Prasens und Präteritum Aktiv, пять временных форм глагола.

Практическое занятие № 6. Грамматика: Распространенное определение, выраженное Partizip I und II. Узнавание его в текстах по специальности и порядок перевода. Синтаксис: сложно-подчиненное предложение. Типы придаточных предложений. Подчинительные союзы. Придаточное определительное с относительным местоимением. Работа с текстом “Marktforschung”. Лексика по теме. Подчинительные союзы. Список глаголов.

Примерная тематика практических занятий по «Французскому языку»

Практическое занятие № 1. L'ÉCONOMIE DE LA FRANCE

L'économie de la France, comme l'économie de n'importe quel autre pays, se développe et se développe d'une manière cyclique. L'économie de la France connaît les diminutions économiques. L'économie de la France et les montées connaissent et connaissent le développement cyclique.

Comme n'importe quelle économie, l'économie de la France, en premier lieu, se fonde sur les ressources du pays, au niveau du développement de sa population, sur ses particularités et les particularités. L'économie de la France comprend quelques parties.

L'économie de la France, dire plus exactement sa partie agricole, est construite par les terres fertiles et le climat modéré du pays. En remerciant ces deux conditions, l'économie de la France se développe selon telles.

Практическое занятие № 2. L' AGRICULTURE DE LA FRANCE

L'économie de la France reçoit le revenu annuel immense de la vente des vins dans le monde entier. Ainsi l'économie de la France s'enrichit chaque année, en vendant à tous les pays du monde près de 60 millions d'hectolitres du beau vin de France.

L'économie de la France dans le degré considérable dépend de la croissance et du développement d'une telle branche de l'agriculture comme l'élevage. Aujourd'hui la France est le plus grand producteur de la viande et les produits laitiers dans les pays de la CE. L'économie de la France, cependant, ne se limite pas à l'agriculture.

La partie importante de l'économie de la France est constituée par ses minéraux: le gisement du minerai de fer en Lorraine, l'Anjou et la Normandie, les gisements du pétrole et le gaz naturel dans les pays situés au pied des monts de Pyrénées, et les gisements des bauxites en Provence. L'économie de la France est remarquable par la production de l'équipement pour l'élaboration des minéraux, le développement de l'aéronautique, l'électronique, l'industrie alimentaire et biochimique.

Практическое занятие № 3. LA SPHERE DES FINANCES

L'industrie textile éprouve maintenant une certaine diminution. Elle éprouve la crise de la sidérurgie et l'acier. Mais toutes ces complexités ne se font pas vraiment sentir fortement sur l'état total de l'économie du pays.

L'économie de la France possède les succès dans la sphère des finances. L'économie de la France se développe grâce au montant raisonnable des impôts, le système développé de l'assurance, le changement assez harmonieux des prix de l'immobilier et d'autres points caractérisant sa „santé”.

L'économie de la France dépend beaucoup du développement de l'économie énergétique, du développement de l'électronique qui a commencé la croissance particulièrement systématique après la crise énergétique. En privant la réception plus de moitié de l'énergie électrique avec l'aide des réacteurs atomiques, cela retire la question sur l'élaboration trop active des minéraux. Eh bien, et de plus, il faut dire que l'économie de la France, comme l'économie de la plupart des pays du monde, dans le degré considérable dépend des succès dans le commerce extérieur.

Практическое занятие № 4. BACOU-DALLOZ RENOUÉ AVEC LA CROISSANCE

Le premier fabricant mondial d'équipements de protection individuelle commence l'année 2008 en fanfare. Avec une hausse de plus de 11%, son titre a caracolé cette semaine en tête des plus fortes hausses du SRD. Le marché a d'abord salué l'annonce d'une mégacommande auprès de l'Etat français de masques respiratoires dans le cadre du plan de lutte contre le risque de grippe aviaire. Le contrat, qui apportera 80 millions d'euros de chiffre d'affaires répartis sur 2007 et

2008, vient s'ajouter aux 13 millions d'euros de masques déjà réservés en août et octobre 2008 par les autorités françaises.

Pour répondre à cette demande, Bacou-Dalloz va construire une nouvelle usine en Bretagne, augmentant sa capacité de production de 180 millions d'unités par an. De quoi donner un nouvel essor à cette activité, qui ne représente pour le moment que 3 millions d'euros de facturations chaque année, soit moins de 0,5% des ventes globales du groupe. Sans oublier l'impact positif sur les résultats consolidés car les masques produits répondant à des normes techniques très strictes dégagent une marge supérieure à la moyenne de celle du groupe actuellement. L'autre bonne nouvelle de la semaine est la venue de la publication du chiffre d'affaires 2008. Bacou-Dalloz a enfin renoué avec la croissance (+ 2,3%, à 694 millions d'euros) après trois années consécutives de déclin.

La stratégie de l'équipe dirigeante pilotée par Henri-Dominique Petit porte ses fruits. Fondée sur une innovation soutenue, une amélioration des services à la clientèle et le développement à l'international, en particulier l'Asie, elle doit aussi permettre d'améliorer la rentabilité.

À moins d'une forte surchauffe sur les matières premières ou d'une nouvelle pression sur le dollar, l'objectif de l'équipementier est de se rapprocher d'ici à 2008 de son plus haut niveau de rentabilité. L'exploitation de 15,5%, touchée en 2008, contre 13,4% attendu en 2009. Une telle perspective devrait suffire à soutenir le titre, qui n'a pas encore rattrapé son retard de valorisation. Bacou-Dalloz se négocie près de 12 fois les bénéfices et sa valeur d'entreprise représente à peine 1,2 fois les ventes estimées pour 2009, soit une décote moyenne de 17% par rapport aux autres valeurs du secteur.

Практическое занятие № 5. FRANCE ТИЛКОМ RISQUE DE PERDRE DURABLEMENT LA CONFIANCE DU MARCHÉ

Y-a-t-il un pilote dans l'avion? Si la question peut paraître saugrenue dans le cas de France Télécom, elle se pose bel et bien. Petit rappel des faits: fin juin 2008, l'opérateur historique de télécommunications dévoile son plan de développement NEXT pour la période 2008-2010, avec l'objectif d'une croissance moyenne des ventes de 3 à 5% par an sur la période et confirmation d'atteindre cet objectif en 2008.

Fin octobre de la même année, c'est-à-dire à peine plus de quatre mois plus tard, France Télécom revise à la baisse sa prévision de croissance du chiffre d'affaires pour 2008, désormais plafonnée à 3%. Et mercredi 11 Janvier, l'opérateur prévient que la croissance des ventes pour 2009 se limitera à 2%. Pis encore: l'excédent brut d'exploitation devrait reculer cette année de 1 à 2%. France Télécom a donc présenté fin juin 2008 un plan de développement sur trois ans devenu obsolète six mois plus tard. Si gouverner c'est prévoir, on peut s'interroger sur la capacité de la direction à anticiper le changement. La direction de l'opérateur s'est en outre montrée particulièrement floue sur les raisons qui l'ont poussée à abaisser autant ses prévisions, invoquant des „mutations technologiques accélérées“, „la pression concurrentielle“ et „l'environnement réglementaire“. Or la donne n'a changé brutalement dans aucun de ces domaines au cours des six derniers mois, hormis le développement plus rapide prévu de la téléphonie sur Internet. Il y a donc largement de quoi s'inquiéter sur les marges des manœuvres réelles de France Télécom, notamment en matière de dividende.

Si nous n'avons pas de doute sur le niveau de redistribution au titre de 2009, un plan de rachat et d'annulation d'actions nous paraît désormais la seule solution pour maintenir le rendement actuel, compte tenu des besoins d'investissements accrus qui devraient accaparer à l'avenir une part significative des liquidités générées par France Télécom, au détriment du dividende. Mais le groupe doit-il persévérer dans cette voie, alors que sa dette nette dépassera sans doute encore 40 milliards d'euros (soit plus de 2,5 fois le montant des fonds propres) à l'issue de l'exercice 2008? France Télécom aura donc intérêt à se montrer précis et convaincant sur l'utilisation de ses ressources lors de la présentation des résultats annuels le 14 février.

Практическое занятие № 6. LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE SE RÉGIONALISE

Plus de 500 représentants de régions, de villes, d'universités, d'associations et d'entreprises russes et françaises avaient fait le déplacement à Paris pour une conférence sur la coopération décentralisée entre la France et la Russie, organisée au Sénat le 15 février à l'initiative de l'association „dialogue franco-russe". L'un des principaux constats de la conférence a été la transformation de cette coopération décentralisée au cours de ces dernières années. De purement culturelle et universitaire, elle est devenue plus humanitaire au cours des années 1980, avant de prendre ces derniers temps une tournure plus économique. „C'est cette direction que nous devons privilégier dans les relations franco-russes: des relations opérationnelles doivent se nouer", soulignait Brice Hortefeux, ministre français délégué aux Collectivités territoriales. Certaines réussites illustrent déjà cette tendance: ainsi, les échanges relatifs aux transports interurbains entre le syndicat intercommunal des transports de Mulhouse (Alsace) et l'Institut Eurograd de Saint Pétersbourg; ou encore le travail réalisé dans le domaine de l'industrie laitière et fromagerie par le conseil régional de Franche-Comté et le Край de Altai. Les paysans russes seraient tombés sous le charme des „vaches françaises aux longs cils". Deux stations de ski, Les Houches en France et Красная Полиана en Russie, ont elles aussi développé une collaboration particulièrement fructueuse: depuis 2004, elles procèdent à des échanges techniques dans les domaines des remontées mécaniques et des technologies de l'Information et de la Communication; fruit de ces contacts, un équipement public de sauna a vu le jour aux Houches.

Практическое занятие № 7. ACCOMPAGNER LES PME

Cette tendance n'est pas à négliger: le dynamisme des collectivités locales serait l'une des raisons du succès des petites et moyennes entreprises (PME) allemandes et italiennes en Russie, rappelait Patrice Gélard, président du groupe d'amitié France-Russie du Sénat. Or, comme le notait Brice Hortefeux, „six Régions françaises sont actives en Russie: c'est trop peu". Aux délégations de chefs de grandes entreprises emmenées par le chef de l'Etat pourrait en effet s'ajouter l'accompagnement des PME par des présidents de Régions. Arriver avec une délégation officielle permet notamment d'obtenir plus facilement des entretiens avec les décideurs. Au-delà de ces voyages évidemment ponctuels, la mise en place de relations de long terme est encore plus fructueuse. C'est par exemple ce qu'a fait la Région Alsace, en implantant à Moscou une antenne de l'Agence Alsace International; c'est aussi, à un niveau plus modeste, ce que veulent mettre en place l'Agglomération Evry Centre Essonne et la ville russe de Rybinsk, qui doivent inaugurer bientôt une maison de l'amitié franco-russe à Rybinsk. Reste que la France n'a pas encore défini la „collectivité chef de file", qui devra servir d'interlocuteur aux collectivités étrangères. Selon Brice Hortefeux, il devrait s'agir des Régions ou du moins des capitales régionales. Mais le débat est pour l'instant ouvert, les Mairies et les conseils généraux, qui dirigent les départements, ayant aussi leur mot à dire.

Практическое занятие № 8. LA CHINE ENTROUVRE SON MARCHÉ BANCAIRE AUX ÉTRANGERS

Cinq ans après avoir fait le choix d'une intégration accrue dans l'économie mondiale, la Chine s'attaque aujourd'hui au second défi: l'ouverture de son marché aux banques étrangères, couronnement qui marque aussi la fin d'une période de transition entamée le 11 décembre 2001 avec l'entrée dans l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Si le passé sert de guide, ce pourrait être un autre bouleversement en douceur. Depuis cinq ans, la Chine semble en bras de fer permanent avec Bruxelles et Washington. Mais derrière les récriminations, le succès est indéniable. L'économie chinoise s'est hissée au quatrième rang mondial et elle s'impose, surtout, comme l'une des plus ouvertes au monde. Le commerce extérieur a triplé depuis 2001 et les échanges représentent aujourd'hui 72% du PNB chinois, bien plus qu'en Europe ou aux États-Unis. Pékin a aussi réduit ses droits de douanes à moins de 10% en

moyenne et éliminer ou réviser plus de 3000 réglementations. „Il a joué le jeu", estimait récemment Pascal Lamy, directeur général de l'OMC.

L'ouverture du marché bancaire est pour Pékin une épreuve différente, à front renversé, et l'issue bien moins certaine. Il ne s'agit plus de conquête, mais de protection. Des succès de main-d'œuvre imbattables rassurent la Chine dans la compétition commerciale, mais la fragilité de ses enseignes financières l'inquiète. Aux yeux de l'État-Parti, l'ouverture ressemble aussi à un douloureux abandon de pouvoir, les banques d'État restant au cœur du dirigisme chinois. Pour préparer l'échec du 11 décembre 2006 et redonner leur chance à ses champions nationaux, la Chine n'a pas ménagé sa peine. Elle a injecté plus de 400 milliards de dollars dans le capital de ses trois plus grandes banques d'État, afin de nettoyer des bilans lestés de créances douteuses. La profession a sacrifié plus de 100 000 emplois. À l'intérieur du parti, les orthodoxes ont dénoncé un bradage des intérêts du pays. Ce matin, pourtant, les étrangers ont vu s'entrouvrir un guichet qui leur était jusqu'ici refusé: la banque de détail, autrement dit le droit de prêter ou d'emprunter en yuan, avec les particuliers. En principe, des enseignes étrangères peuvent désormais disputer aux institutions chinoises le plus riche tas de laine de la planète, une épargne nationale évaluée à près de 1300 milliards d'euros. Mais le pactole reste virtuel. Au contraire de l'essor du commerce, les chiffres de la finance restent étonnamment statiques: depuis 2001, la part des banques étrangères sur le marché chinois est restée invariable, 2% en dépit d'un desserrement progressif. Et au moment de faire sauter le dernier verrou, Pékin a pris soin de le remplacer par de sérieux garde-fous. Les grands noms comme Citigroup, Deutsche Bank, UBS ou Société générale font bien sûr le pari de la Chine.

Практическое занятие № 9. LES PROPOSITIONS RÉCENTES DE NICOLAS SARKOZY
 Suppression d'une partie de l'impôt sur le revenu. Mesure attendue, Nicolas Sarkozy propose de diminuer l'impôt payé par les Français. Il avait posé en ce sens plusieurs questions aux syndicats: «Limite-t-on la mesure à un seul tiers provisionnel, celui payable au 15 mai, ou aux deux tiers provisionnels restant à payer en 2009»? Ensuite, «quels sont les ménages bénéficiaires: soit les seuls 2 millions de ménages qui payent effectivement un impôt dans la première tranche; soit également ceux qui sont théoriquement dans la première tranche mais qui, en raison d'une réduction ou d'un crédit d'impôt, ne payent pas d'impôt». Il s'interrogeait également sur les effets de seuil, qu'il propose de réduire au moyen d'un crédit d'impôt. Verdict mercredi soir: les deux acomptes de l'impôt sur le revenu de l'année 2008 restant à acquitter seront supprimés pour les foyers fiscaux imposables dans la première tranche d'imposition, ce qui concernerait plus de 4 millions de ménages. Bons d'achats de services à la personne. Autre mesure ciblée, une aide exceptionnelle aux personnes âgées et handicapées, qui pourraient recevoir des „bons d'achat de service à la personne (aide à domicile, garde d'enfants, soutien scolaire, ménage)". Les personnes concernées seraient les 660.000 ménages bénéficiant de l'allocation personnalisée d'autonomie à domicile, les 470.000 familles bénéficiaires du complément mode de garde gagnant moins de 43.000 euros par an, les 140.000 foyers ayant un enfant handicapé ou les chômeurs qui „retrouvent du travail et ont besoin de solutions temporaires pour faire garder leurs enfants". Prime de rentrée et aides exceptionnelles. C'était également prévu, le chef de l'État souhaite aider les familles. Une prime „exceptionnelle" de 150 euros sera donc versée aux trois millions de „familles modestes" bénéficiant de l'allocation de rentrée scolaire et des bons d'achat de services à la personne, équivalents à 200 euros par foyer, seront versés à des ménages ciblés. Efforts de formation et États généraux. C'était attendu: Nicolas Sarkozy a confirmé qu'il comptait organiser une concertation sur la jeunesse, qui sera organisée par Martin Hirsch. Le chef de l'État ajoute qu'il souhaite des „efforts ciblés de formation pour ceux qui sont sans qualification", notamment par le biais de l'alternance. Autre proposition, un „service spécifique" de suivi des jeunes par le service public de l'emploi. Plus iconoclaste: „pourquoi ne pas imaginer demander aux entreprises, qui bénéficient des crédits du plan de relance, de recruter et de former des jeunes?" s'est interrogé Nicolas Sarkozy.

Un fonds d'investissement social. Nicolas Sarkozy a repris une proposition de la CFDT: la création d'un fonds d'investissement social pour „coordonner les efforts en matière d'emploi et de formation professionnelle". Il a ainsi annoncé mercredi que l'Etat était prêt à débloquer „jusqu'à 800 millions d'euros" pour l'abonder. Il souhaite que ce fonds soit, au total, „doté de 2,5 à 3 milliards d'euros".

Практическое занятие № 10. L'ORIGINE DE LA BANQUE

La notion de banque se perd dans la nuit des temps. Les civilisations les plus anciennes avaient leurs temples. Ces temples abritaient des trésors et ces trésors n'étaient pas nécessairement figés pour l'éternité. Les prêtres prêtaient tels ou tels biens, pour un temps limité, à des contemporains dans le besoin. A leur tour les bénéficiaires des prêts devaient, en contrepartie du service rendu, rembourser un peu plus qu'ils avaient reçu (d'où le principe du taux d'intérêt). Ainsi, les temples sont devenus un peu partout les dispensateurs de prêts. Ils se sont mis à collecter non seulement des dons mais aussi des dépôts; pour le public c'était l'occasion de placer ses biens en lieux sûrs; pour les prêtres, le moyen d'accorder des prêts, donc de percevoir des intérêts plus substantiels.

En dehors des temples, les propriétaires terriens et les commerçants tenaient à arrondir leurs patrimoines en faisant ici et là des prêts à intérêt. La monnaie étant apparue, la situation a bien changé. L'argent simplifiait l'échange en contribuant à l'animation des liens d'affaires.

On se contentait de recourir au crédit mutuel, conçu comme une forme d'entraide excluant le taux d'intérêt. Mais les conquêtes militaires mettaient Rome au contact de nombreux peuples méditerranéens, suscitaient des courants d'échanges et posaient des problèmes concrets comme le change des monnaies et l'entretien de l'armée en campagne. On vit alors apparaître, sur le modèle grec, des banques privées et des banques publiques. Il ne s'agissait plus seulement de manipuler les pièces métalliques mais, par une lettre de change, de faire créditer telle personne, à telle date, dans telle monnaie. Le change devenait une partie intégrante de la banque, à tel point qu'aujourd'hui encore le vocabulaire financier continue de faire référence au change pour désigner de simples effets de commerce: «lettre de change» en français. Dans tous les pays on finit par admettre la légitimité du taux d'intérêt, pour que les hommes d'affaires ne puissent pas manquer à leurs engagements. De nombreux établissements bancaires voient le jour un peu partout. La banque devient peu à peu un phénomène habituel.

Практическое занятие № 11. GAZPROM - STX: PROJETS DE COOPÉRATION SUR LE PLATEAU CONTINENTAL ARCTIQUE

Le PDG de Gazprom Alexeï Miller et le président du sud-coréen STX Business Group Kang Duk-soo ont examiné, lors d'une rencontre à Moscou, la possibilité d'une coopération bilatérale dans la mise en valeur du plateau continental de l'océan Arctique et de l'Extrême-Orient, a annoncé vendredi le service de presse de Gazprom.

„Les parties ont procédé à un échange de vues sur la coopération entre STX Business Group et les chantiers navals russes", indique le communiqué. STX Business Group est une holding industrielle et commerciale sud-coréenne spécialisée dans les transports maritimes, le commerce, les constructions navales, l'énergie, le bâtiment et la production de matériel de construction. Gazprom réalise le programme de mise en valeur des gisements d'hydrocarbures sur le plateau continental de l'océan Arctique conçu pour la période allant jusqu'en 2030. Le gouvernement russe a également chargé de coordonner la mise en place, en Sibirie orientale et en Extrême-Orient, d'un système unique de production, de transport et de distribution de gaz avec la possibilité de l'exporter vers la Chine et d'autres pays de la région Asie-Pacifique.

Практическое занятие № 12. VENTES D'ARMES: LES USA LEADER MONDIAL 2008 MALGRÉ LA CRISE

La crise mondiale qui a provoqué une forte baisse des ventes d'armes dans le monde n'a pas empêché les Etats-Unis de confirmer en 2008 leur rôle de premier fournisseur d'armes dans le monde, écrit lundi le New York Times se référant à un rapport du Congrès américain.

Ainsi, Washington a-t-il passé en 2008 des contrats pour 37,8 milliards de dollars, ce qui représente 68,4% de la totalité des marchés de ce type conclus dans le monde, contre 27,4 milliards de dollars en 2007. Selon les experts du Congrès, cette hausse s'explique non seulement par de „nouvelles commandes provenant de clients du Proche-Orient et d'Asie" mais également par «l'action continue d'importants contrats sur la livraison d'armes et l'octroi de services à un vaste groupe de clients américains dans le monde entier". L'Italie avec des contrats s'élevant à 3,7 milliards de dollars était le deuxième fournisseur, suivie par la Russie qui avait passé en 2008 des contrats pour 3,5 milliards. Selon le journal, les «contrats russes» se sont chiffrés à 10,8 milliards de dollars en 2007. Malgré la crise, les ventes d'armes aux pays en voie de développement ont peu reculé en 2008, passant de 42,2 milliards de dollars en 2007 à 41,1 milliard.

Les marchés les plus importants passés par Washington en 2008 ont été des contrats sur la livraison aux Emirats arabes unis d'un système de DCA, de chasseurs au Maroc pour 2,1 milliards de dollars et d'hélicoptères à Taiwan pour 2 milliards. Des contrats notables ont également été conclus par les producteurs d'armes américains avec l'Inde, l'Irak, l'Arabie saoudite, l'Egypte, la Corée du Sud et le Brésil.

Практическое занятие № 13. LE BLUES EN COL BLANC

Les cadres entrent dans une logique de contestation du progrès. De moins en moins au courant de la stratégie de leur entreprise, ils n'y croient plus et abandonnent leurs responsabilités sociales. Comme le souligne Chantal Cumunel, présidente de l'Association pour l'emploi des cadres (Apec), les petits soldats de l'encadrement menacent de désertir. D'après l'enquête annuelle réalisée auprès de 3 000 cadres par l'Apec, 44% des cadres, soit près de un sur deux se plaignent de conditions de travail difficiles.

D'abord à cause des réorganisations, qui affectent un tiers d'entre eux. La montée de l'inquiétude est particulièrement sensible dans le secteur de la banque-assurance, actuellement en pleine mutation, et dans les PME. La surcharge de travail, qui touche 52% des cadres est aussi très mal vécue. Le temps n'est plus ou les jeunes loups trouvaient leur fierté dans les heures supplémentaires. Question de fatigue, d'environnement social et de motivation. Le chômage rôde et il est même devenu une préoccupation constante pour 40% des cadres, principalement les moins diplômés, les plus âgés et ceux qui sont employés dans des PME. Comment, donc, éviter le divorce entre l'entreprise et ses cadres? En les payant mieux, peut-être, même si cette préoccupation ne touche que 15% des personnes interrogées. En les motivant plus, sûrement. Pour 42% d'entre eux, et surtout pour les moins de 35 ans et les cadres les mieux payés, avoir un travail excitant est le premier souci. Or tout n'est pas perdu: les cadres restent, mais 91% d'entre eux, soit l'immense majorité, sont satisfaits de la mission qui leur est confiée. Si mécontente il y a, ce n'est peut-être qu'un quiproquo... ou un management inadéquat: 28% seulement des cadres s'estiment aujourd'hui très satisfaits de leur hiérarchie, contre 33% il y a un an. Ah, les petits chefs!

Практическое занятие № 14. ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE DU 28 JANVIER 1988

L'assemblée générale ordinaire, réunie sous la présidence de M. Jean-Louis Descours a approuvé les comptes de l'exercice 1996-1997 clos le 31 août 1997. Ils font ressortir un bénéfice net consolidé de 145 millions de francs (+26,6%), dont 143,9 millions de francs pour la part du groupe, contre 114,5 millions de francs hors éléments exceptionnels non récurrents de 33,3 millions de francs pour l'exercice précédent. La capacité d'autofinancement s'élève à 289,4 millions de francs. Les investissements non financiers, en forte progression, ont atteint 205,7

millions de francs. L'assemblée a fixé le dividende net à 22,50 F par action de 59 F nominal, soit un revenu global de 33,75 F, avoir fiscal compris, en augmentation de 25% sur l'exercice précédent. Un acompte sur dividende de 8,50 F ayant été mis en paiement le 9 juillet 1997, le solde, soit 14 F par action, sera payable à compter du 8 février 1998. Par ailleurs l'assemblée a renouvelé pour une durée de six exercices les mandats d'administrateurs de MM. Jean-Louis Descours, Jean-Pierre Badier, Robert Boutevilain, Jacques Calvet et de la Compagnie Centrale de Placements, représentée par M. Antoine Bernheim. Dans son rapport de gestion, le conseil d'administration a souligné, parmi les faits marquants de l'exercice — sur le marché de la grande diffusion, le renforcement qualitatif des réseaux André et Cassina en France et les très bonnes performances d'André Deutschland.

Для подготовки к практическим занятиям студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для проведения практических занятий.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Пример варианта контрольной работы

1. Чтение и перевод с иностранного языка на русский текстов по профилю.
2. Написание обзорного реферата на иностранном языке по прочитанной литературе по профилю.

Методика выполнения и оформления контрольной работы представлены в Методических рекомендациях для выполнения контрольной работы.

7.2. Перечень вопросов к экзамену

1. Чтение текста вслух с соблюдением правильной ритмики и интонации.
2. Устная постановка вопросов к прочитанному тексту.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций

Критериями сформированности компетенций являются знания, умения, владение навыками.

Критерии оценивания компетенции формируются на основе системы оценки знаний с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенции.

| Критерии сформированности компетенции | Описание | Формы, методы, технологии |
|--|--|---------------------------------|
| способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4) | | |
| знать | иностранный язык в объеме, достаточном для межличностного общения и профессиональной деятельности; | ответ на экзамене; тестирование |

| | | |
|-------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности; • межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка | |
| уметь | <p>понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной, культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение);</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщать информацию на основе прочитанного текста в формате подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); разворачивать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения; • выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста или в предложенной ситуации; • понимать монологические высказывания и различные виды диалога как при непосредственном общении, так и в аудио-, видеозаписи; • соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и | Выполнение самостоятельной работы; выполнение контрольной работы; |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | <p>поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу);</p> <ul style="list-style-type: none"> • письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала; • письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность) | |
| <p>владение</p> | <p>основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы; • умением грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами сети Интернет); • навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, | <p>выполнение контрольной работы; ответ на экзамене</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; • навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса | |
|--|---|--|

7.4. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных работ, тестов.

Для выполнения контрольной работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

| № п/п | Вид контроля | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1. | Посещаемость и активность на учебных занятиях | до 10 |
| 2. | Участие в проведение практических занятий | до 10 |
| 3. | Выполнение контрольной работы | до 20 |
| | Всего | до 40 |

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

При проведении зачета экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи экзамена экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины.

Во время проведения зачета студент имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа студента – не более 20 минут.

Студент, испытывавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка промежуточной аттестации

| № п/п | Вид контроля | Количество баллов |
|-------|-------------------------|-------------------|
| 1. | Теоретический вопрос 1. | до 30 |
| 2. | Теоретический вопрос 2. | до 30 |
| | Всего | до 60 |

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» итоговая оценка результата промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

40 баллов – как результат текущей аттестации;

60 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками: «зачтено» или «незачтено».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

| № п/п | Оценки | Количество баллов |
|-------|-----------|-------------------|
| Зачет | | |
| 1. | Зачтено | более 41 |
| 2. | Незачтено | менее 40 |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

английский язык

Сиполс О.В. Develop Your Reading Skills: Comprehension and Translation Practice. Обучение чтению и переводу (английский язык) . – М.: Юнити-Дана, 2012

немецкий язык

Ланге Г.Ф. Немецко-русский словарь. – М.: Эксмо, 2011

французский язык

Багана Ж., Лангнер А.Н. Le Francais des Affaires. Деловой французский язык. – М.: Флинта, 2011

б)Дополнительная литература:английский язык

Мюллер В.К. Англо-русский и русско-английский словарь. – М.: ООО Много книг, 2009

немецкий язык

Родионова О. С. Шишканова Л. П. «Wir schreiben Deutsch». Пособие по обучению письменной речи»: Изд-во ГОУВПО «Саратовская государственная академия права», 2009.

французский язык

Багана Ж., Шашкин Л.М., Хапилина Е.В. Parlons francais. Поговорим по-французски. – М.: Флинта, 2011

в) Программное обеспечение:

Для успешного освоения дисциплины студент использует следующие программные средства:

1. Офисный пакет приложений Microsoft Office, в том числе: текстовый редактор Word, табличный процессор Excel, приложение для подготовки презентаций PowerPoint.
2. Свободный пакет офисных приложений OpenOffice.org, в том числе: текстовый редактор и редактор web-страниц, редактор электронных таблиц Calc, средство создания и демонстрации презентаций Impress, редактор для создания и редактирования формул Math;
3. Редактор математических формул MathType;
4. Программа для просмотра и печати документов в формате PDF Adobe Reader.

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

При изучении дисциплины «Иностранный язык» студентам полезно пользоваться следующими Интернет-ресурсами:

1. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант плюс», «Гарант»;
2. профессиональные поисковые системы: Яндекс, Google;

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Иностранный язык» необходимы следующие средства:

- раздаточный материал;
- компьютерные классы и доступ к глобальной информационной системе «Интернет»;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов.

Заведующий кафедрой



Н.М. Добровольский

**Изменения и дополнения, внесенные в рабочую
учебную программу**

