

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета
Протокол № 10/03
от «10» марта 2016 г.

Ректор АНО ВО «ИЭУ»



В.Д.Бушуев

«10» марта 2016 г.

Рабочая учебная программа

дисциплины (модуля)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника
Академический бакалавр

Форма обучения
Заочная

Тула 2016

Рабочую учебную программу разработала

Вахорина М.В., к.э.н., доцент

Рабочая учебная программа дисциплины (модуля) «Ценообразование» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (далее именуется – ФГОС ВО) с учетом профиля «Экономика предприятий и организации».

Дисциплина (модуль) входит в вариативную часть профессионального цикла и является обязательной для изучения.

Рабочая учебная программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика» «05» марта 2016 г., протокол № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели освоения дисциплины (модуля)	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы	4
3.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Структура и содержание дисциплины (модуля)	5
4.1.	Тематический план изучения дисциплины (модуля)	6
4.2.	Содержание дисциплины (модуля)	7
5.	Образовательные технологии	11
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	12
6.1.	Примерная тематика практических занятий	13
6.2.	Примерная тематика контрольных (курсовых) работ	13
6.3.	Система оценки знаний студентов	13
6.3.1.	Текущий контроль	14
6.3.2.	Промежуточная аттестация	14
6.3.3.	Перечень вопросов, заданий к экзамену (зачету)	14
6.3.4.	Система оценки знаний	14
6.3.5.	Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	14
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	20
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
	Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу	22

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Ценообразование» изучает основные теоретические подходы к пониманию сущности цены, специфику формирования цен в зависимости от структуры товарных рынков, функции цен и основные ценообразующие факторы, виды, структуру и элементы цены, основные стратегии и методы ценообразования, особенности формирования цен компаниями и фирмами, государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики, а также ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Цель преподавания дисциплины «Ценообразование» заключается в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

1. рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
2. изучить методы установления цен и особенностей их определения на различных товарных рынках;
3. изучить особенности ценообразования на мировом рынке.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Курс, находясь на стыке теории и практики, несет большую аналитическую и информационную нагрузку, что дает возможность выпускникам принимать компетентные решения в области налогообложения, учитывать влияние налоговых платежей при прогнозировании хозяйственно-финансовой деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Ценообразование» являются: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», и др. Дисциплина «Ценообразование» является одной из прикладных дисциплин, формирующих будущих специалистов банковской и финансовой систем, органов ценообразования и налогообложения и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Ценообразование» у студентов должны сформироваться следующие **общепрофессиональные компетенции (ОПК)**:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- экономическое содержание цены;
- основные теории цены;

- особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка;
- функции цены и основные ценообразующие факторы;
- существующие виды цен и структуры различных видов цен;
- особенности и экономическое содержание различных элементов цены;
- основные стратегии современного ценообразования;
- основные методы ценообразования в рыночной экономике;
- специфику формирования цен в компаниях и фирмах;
- особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике;
- сущность и специфику формирования мировой цены;
- специфику формирования цены международного контракта и таможенной пошлины;
- порядок определения таможенной стоимости.

В результате изучения курса студенты должны **уметь**:

- раскрыть экономическое содержание цены;
- показать специфику ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка;
- объяснить сущность функций цены и содержание основных ценообразующих факторов;
- охарактеризовать основные виды цен, их структуру и основные элементы;
- различать основные стратегии ценообразования;
- пользоваться современными методами ценообразования;
- применять на практике механизм установления цен в компаниях и фирмах;
- объяснить необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике;
- показать особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Студенты должны иметь **навыки**:

- работы с нормативными документами по ценообразованию;
- работы со статистическими справочниками;
- анализа ценовой информации и документации;
- подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Содержанием дисциплины «Ценообразование» предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение студентом контрольной работы и самостоятельная работа студента.

Объем и виды учебной работы представлены в тематическом плане. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	ВСЕГО
Общая трудоемкость дисциплины	108
Аудиторные занятия, В т.ч.:	12
- Лекции	8
- Практические занятия (интерактивные)	8 (4)
Контрольная работа	2
Самостоятельная работа	84

4.1. Тематический план изучения дисциплины

Разделы (темы)	Количество часов			
	Всего	Аудиторские, в т.ч.		Самос работат.
		Лек- ции	практиче- ские	
1	2	3	4	5
Тема 1. Генезис теории цены.	10	1	-	9,5
Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы.	12	1	2	10,5
Тема 3. Виды, структура и элементы цены.	12	1	2	10,5
Тема 4. Стратегии ценообразования	12	1	(1)	10,5
Тема 5. Методы ценообразования.	12	1	(1)	10,5
Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах.	14	1	(1)	12,5
Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики.	12	1	(1)	10,5
Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	13	1	-	12,5
Контрольная работа	11		2	6
Итого:	108	8	8/2	84

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Ценообразование» включает следующие виды взаимосвязанной работы:

общая аудиторная работа (лекционные, практические занятия, контроль самостоятельной работы);

самостоятельная работа студентов по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, иных электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями;

работа по выполнению контрольной работы на 5 курсе по избранной теме;
подготовка и сдача экзамена на 5 курсе.

Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

5. Образовательные технологии

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения студентами учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки студентов.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется АНО ВО «ИЭУ» самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:
изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
логичность, четкость и ясность в изложении материала;
возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

В профессиональном общении необходимо исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении чертежей, производстве расчетов, разработке и оформлении документов; практического овладения иностранными языками.

Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить студентов грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

На практических занятиях приветствуются домашние заготовки в виде статистических данных, рисунков, картосхем, материала по теме выступления.

На практических занятиях для закрепления учебного материала целесообразно выполнение тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием компьютерных обучающих программ, а также выполнение заданий, тестов, подготовку к предстоящим зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, как правило, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных, курсовых работ и других заданий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Контрольная работа выполняется в виде письменного ответа на вопросы, решения задач, выполнения контрольных заданий или практической проверки выполнения студентом различных заданий, тестов.

Интерактивные формы обучения

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» явля-

ется сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Дискуссия (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Процедура «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Методика клиники. При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

Методика «лабиринта». Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Метод мозгового штурма (мозговая атака, *brain storming*) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Мозговой штурм — один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач.

Используется при тупиковых или проблемных ситуациях.

Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики.

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, *case-study*) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) - эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Мастер-класс – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Преподаватель как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, занятий, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т.п.

Форма работы мастер-класса зависит от наработанного мастером стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интереснейшего мероприятия. Мастер-классы способствуют личностной ориентации студента, формированию его художественных вкусов и культурных интересов, вводят молодого человека в мир гуманитарной культуры.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

6.1. Примерная тематика практических занятий

Цель проведения практических занятий — закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение студентами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является решение отдельных задач по анализу финансовой отчетности в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование студентов.

Тема	количество часов
Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы.	2
Тема 3. Виды, структура и элементы цены.	2
Тема 4. Стратегии ценообразования	1
Тема 5. Методы ценообразования.	1
Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах.	1
Всего:	6

Для подготовки к практическим занятиям студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для проведения практических занятий.

6.2. Примерная тематика контрольных (курсовых) работ

Не предусмотрена

6.3. Система оценки знаний студентов

6.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он может проводиться в ходе проведения всех видов занятий в форме, избранной преподавателем или предусмотренной рабочей учебной программой дисциплины.

Результаты текущего контроля успеваемости не заносятся в зачетную книжку студента и используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости могут использоваться устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных работ, тестов и т.д.

При использовании тестов целесообразно проводить тестирование как по разделам изучаемой дисциплины, так и итоговое тестирование по всей дисциплине в целом. Тестирование может проводиться в письменной и электронной формах с использованием электронной системы тестирования института. Применение электронной системы тестирования позволяет использовать в учебном процессе элементы дистанционных образовательных технологий, т.е. у студентов появляется возможность проходить тестирование не в институте, а через глобальную информационную систему Интернет.

Результаты текущего контроля успеваемости обучающихся могут быть использованы преподавателем в качестве допуска к прохождению промежуточной аттестации.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего	до 40

6.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета (экзамена). Форма промежуточной аттестации устанавливаются рабочим учебным планом.

Зачет (экзамен) имеет целью проверить и оценить уровень знаний, полученных студентами, умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения

практическими умениями и навыками в объеме требований рабочей учебной программы дисциплины.

К зачету (экзамену) допускаются студенты, выполнившие все требования рабочей учебной программы.

При проведении зачета (экзамена) студентам важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов.

Зачет (экзамен) принимается преподавателями, ведущими занятия в учебной группе или читающими лекции по данной дисциплине.

При проведении зачета (экзамена) экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи зачета (экзамена) экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины.

Во время проведения зачета (экзамена) студент имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа студента – не более 20 минут.

Студент, испытавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

Нарушения студентом дисциплины на зачете (экзамене) пресекаются, вплоть до удаления с зачета (экзамена). Присутствие на зачетах (экзаменах) посторонних лиц без разрешения администрации института не допускается.

Зачет (экзамен) должен проводиться в обстановке объективности и высокой требовательности в сочетании с доброжелательным, внимательным отношением преподавателей к экзаменуемым студентам.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Теоретический вопрос 1.	до 30
2.	Теоретический вопрос 2.	до 30
	Всего	до 60

6.3.3. Перечень вопросов, заданий к экзамену (зачету)

1. Понятие цены и ценообразования.
2. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
3. Виды цен.
4. Функции цены.
5. Система цен.
6. Принципы ценообразования.
7. Методы ценообразования.
8. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»
9. Ценообразование на различных типах рынка.
10. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
11. Расчет цены на основе преискурантов цен.

12. Ценообразование на конкурсные проекты.
13. Ценовая стратегия и ценовая политика.
14. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
15. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование.
16. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
17. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
18. Методы государственного регулирования цен.
19. Инфляция и цены.
20. Стадии инфляции. Виды инфляции.
21. Инфляция спроса и инфляция предложения
22. Учёт риска при принятии ценовых решений.
23. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.
24. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
25. Валовые, средние и предельные издержки производства.
26. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
27. Налогообложение и цены.
28. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.
29. Таможенная политика РФ.
30. Таможенная стоимость товара. Оценка таможенной стоимости товара.
31. Методы определения таможенной стоимости.
32. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (США, Франции)
33. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Швеция, Дания, Норвегия)
34. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Австрия, Швейцария, Испания)
35. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Япония, Австралия)

6.3.4. Система оценки знаний

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» итоговая оценка результата промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

40 баллов – как результат текущей аттестации;

60 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 40

Каждая оценка заверяется подписью экзаменатора. Экзаменационная ведомость после проведения зачета (экзамена) хранится как документ строгой отчетности.

6.3.5 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)		
Знать	экономическое содержание цены; основные теории цены; особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; функции цены и основные ценообразующие факторы; существующие виды цен и структуры различных видов цен; особенности и экономическое содержание различных элементов цены; основные стратегии современного ценообразования	Самостоятельная работа
Уметь	раскрыть экономическое содержание цены; показать специфику ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; объяснить сущность функций цены и содержание основных ценообразующих факторов; охарактеризовать основные виды цен, их структуру и основные элементы; различать основные стратегии ценообразования;	Самостоятельная работа
Владеть	работы с нормативными документами по ценообразованию; работы со статистическими справочниками	Самостоятельная работа
способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)		
Знать	основные методы ценообразования в рыночной экономике; специфику формирования цен в компаниях и фирмах; особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике; сущность и специфику формирования мировой цены; специфику формирования цены международного контракта и таможенной по-	Самостоятельная работа

	шлины; порядок определения таможенной стоимости.	
Уметь	пользоваться современными методами ценообразования; применять на практике механизм установления цен в компаниях и фирмах; объяснить необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике; показать особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.	Тестирование
Владеть	анализа ценовой информации и документации; подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.	Практическая работа

Методические рекомендации для выполнения контрольной работы

Темы (варианты) контрольных работ

1. В чем заключается сущность концептуального подхода к экономическому содержанию и понятию цены, изложенного представителями классической школы?
2. Назовите основных представителей классической школы.
3. Каковы принципиальные теоретические предпосылки формирования цен, излагаемые в концепции маржиналистов?
4. Назовите особенности теории цены в изложении представителей кембриджской школы?
5. В чем заключаются основные разногласия между изложенными концепциями?
6. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?
7. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
8. Перечислите основные группы цен. Назовите особенности, положительные и отрицательные характеристики каждого вида цен, сферу, специфику и ограничения их применения в российских условиях.
9. Определите элементы розничной цены и роль в составе цены себестоимости, прибыли, наценок (скидок), налогов.
10. Охарактеризуйте виды цен в зависимости от условий поставки и продажи товаров.
11. Чем объясняется взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике?
12. Перечислите функции цены. Назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
13. Что определяет необходимость разработки механизма государственной ценовой политики и регулирования цен в РФ?
14. Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
15. Как организован порядок контроля за соблюдением дисциплины цен?
16. Перечислите способы прямого и косвенного воздействия государства на формирование цен.

17. Что является основной целью государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой?
18. В чем заключается процесс регулирования и контроля цен в странах с развитой рыночной экономикой?
19. Какой опыт реформирования ценообразования зарубежных стран можно успешно использовать при дальнейшем рациональном формировании ценового механизма в нашей стране?
20. Какие признаки характеризуют рынок совершенной конкуренции?
21. Чем монополистическая конкуренция отличается от совершенной конкуренции?
22. Определите основные признаки монополистической конкуренции. Каков основной отличительный признак данной структуры от всех остальных рыночных структур?
23. Объясните суть олигополии и особенности ценообразования в условиях олигополии.
24. Чем характеризуется рыночная власть монополий?
25. Какими методами государство может регулировать деятельность естественной монополии?
26. Какие показатели используются для определения отраслевой концентрации? Чем различается их экономическое содержание?
27. Дайте определение ценовой политики.
28. Назовите основные цели ценовой политики фирмы.
29. Перечислите основные цели проведения ценовой политики.
30. Определите этапы формирования ценовой политики фирмы.
31. Определите роль спроса при принятии ценового решения.
32. Назовите основные виды затрат, необходимые для принятия решения по ценам.
33. Какова цель анализа конкурентов при разработке ценовой политики?
34. Назовите возможные методы ценообразования.
35. Какие факторы необходимо учесть при формировании окончательной цены?
36. Что понимается под стратегией предприятия?
37. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?
38. Назовите этапы разработки ценовой стратегии.
39. В чем суть стратегии на основе субъективности оценок потребителями?
40. Охарактеризуйте содержание стратегий на основе учета в цене географического фактора.
41. Определите содержание стратегий на основе дискриминации.
42. Назовите стратегии в зависимости от отражения в цене уровня качества.
43. Определите классификацию себестоимости для целей ценообразования.
44. Перечислите и дайте характеристику основных методов калькулирования себестоимости, которые могут быть использованы при расчете цены.
45. Определите достоинства и недостатки затратного подхода к ценообразованию.
46. Дайте характеристику метода полных затрат.
47. В чем особенности применения метода прямых затрат?
48. В каких случаях целесообразно использовать метод предельных затрат?
49. Раскройте содержание метода на основе анализа безубыточности.
50. Охарактеризуйте метод учета рентабельности активов.
51. Определите суть рыночных методов ценообразования.
52. Определите схему формирования ценностного ценообразования.
53. Назовите алгоритм расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия.
54. Какие факторы определяют ценовую чувствительность потребителя?
55. Какие методы применяются для измерения ценовой чувствительности?
56. Какие методы анализа поведения потребителей являются наиболее?

Методические рекомендации

для проведения практических занятий

Содержание практических занятий

Занятие 1.

Тема 3. Виды, структура и элементы цены

Цель занятия: усвоить виды, структура и элементы цены.

Вопросы занятия

36. Понятие цены и ценообразования.
37. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
38. Виды цен.
39. Функции цены.
40. Система цен.
41. Принципы ценообразования.
42. Структура и элементы цены.

Занятие 2.

Тема 4. Стратегии ценообразования

Цель занятия: усвоить стратегию ценообразования

Вопросы занятия

1. Ценообразование на различных типах рынка.
2. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
3. Расчет цены на основе прейскурантов цен.
4. Ценообразование на конкурсные проекты.
5. Ценовая стратегия и ценовая политика.
6. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
7. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование.
8. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.

Занятие 3.

Тема 4. Методы ценообразования

Цель занятия: усвоить методы ценообразования

Вопросы занятия

1. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
2. Методы государственного регулирования цен.
3. Инфляция и цены.
4. Стадии инфляции. Виды инфляции.
5. Инфляция спроса и инфляция предложения
6. Учёт риска при принятии ценовых решений.
7. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.

Занятие 4.

Тема 5. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах.

Цель занятия: усвоить механизм ценообразования в компаниях и фирмах.

Вопросы занятия

1. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
2. Валовые, средние и предельные издержки производства.
3. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
4. Налогообложение и цены.
5. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Содержание самостоятельной работы студентов

Раскрывается содержание самостоятельной работы студентов в логической последовательности изучения разделов и тем. Каждый раздел и тема имеют свое название (нумерация тем внутри разделов – сквозная).

Время, выделяемое студенту на выполнение контрольной (курсовой) работы он использует в соответствии с Методические рекомендациями для выполнения контрольной (курсовой) работы.

Тема 1. Генезис теории цены.

Ценообразование в современных промышленно развитых странах.

Тема 2. Структура рынка и ценообразование.

Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р.Триффина.

Функции цены и основные ценообразующие факторы

Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.

Тема 3.

Виды, структура и элементы цены

Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.

Тема 4 Стратегии ценообразования

Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии

Тема 5.

Методы ценообразования

Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения.

Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах

Основные факторы для выбора метода ценообразования.

Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.

Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики

Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.

Тема 8.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Нормативно-правовая литература:

1. ГК РФ - Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. НК РФ - Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Закон о бухгалтерском учете - Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".
5. Закон о государственной регистрации прав - Федеральный закон от 21.07.1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним".
6. Закон об аудиторской деятельности - Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".
7. Новый План счетов - План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные Приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н.

б) Основная литература:

1. Цены и ценообразование: учебник по экономическим специальностям / [Е. К. Васильева и др.]; под редакцией В. Е. Есипова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер Пресс, 2015. - 476 с. – (Учебник для вузов).
2. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – М.: КноРус, 2016. – 298 с.

в) Дополнительная литература:

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. С. Баздникин. – М.: Юрайт, 2015. - 370 с.
2. Демко, А. В. Порядок формирования и применения цен и тарифов: практическое руководство / А. В. Демко. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2016. - 111 с.
3. Долан, Роберт Дж. Эффективное ценообразование: перевод / Роберт Дж. Долан, Герман

Саймон. – М.: Экзамен, 2015. – 414 с.

4. Дрозд, Н. М. Ценообразование на мировом рынке: Учеб.-метод. пособие / Н.М.Дрозд; Белорус. ин-т правоведения. - Мн. : БИП-С, 2016. – 160 с.

5. Полещук, И. И. Ценообразование на мировом рынке: учебно-методическое пособие / И.И.Полещук, В.В.Терёшина. – Мн.: БГЭУ, 2015. - 63 с.

6. Тарасов, В. И. Ценообразование и ценовая политика: учебно-методическое пособие / В. И. Тарасов. – Мн.: БГЭУ, 2016. - 89 с.

7. Ценовая политика предприятия: Учеб. по экон. специальностям / В.М.Тарасевич; Под общ. ред. Г.Л.Багиева; [С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов]. - СПб. и др.: Питер: Питер принт, 2015. - 280 с.

2) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Журналы:

1. "Аудит и налогообложение"
2. "Аудитор"
3. "Бухгалтерский учет и налоги"
4. "Главбух"
5. "Налоги и платежи"
6. "Налоговое планирование"
7. "Новые законы и нормативные акты"
8. "Финансы"
9. "Экономико-правовой бюллетень"
10. "Главная книга"

Интернет источники:

11. Сайт ФНС РФ». – URL: <http://www.nalog.ru>»
12. Информационно-поисковая система «Гарант».
13. Информационно-поисковая система «Консультант плюс».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Компьютерные классы
2. Калькуляторы

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор



(подпись)

С.И.Шелобаев

(Ф.И.О.)

