

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета
Протокол № 29/01
от «29» января 2016 г.



Рабочая учебная программа

дисциплины

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(заочная форма обучения)

Для направления подготовки:	380301 «Экономика»
Профиль подготовки:	«Финансы и кредит»
Квалификация (степень) выпускника	Академический бакалавр

Тула 2016

Рабочую учебную программу разработала Туликова А.И., к.э.н.

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (далее именуется – ФГОС ВО) с учетом профиля «Финансы и кредит».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» (Б1.В.ОД.4) относится к вариативной части дисциплин для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит» и является дисциплиной, обязательной для изучения).

Рабочая учебная программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» «25» января 2016 г., протокол № 25/01.

1. Цели освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» направлено на формирование осознанного понимания необходимости управления финансами организации на строго системной основе.

Целью курса является формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области стратегии финансового менеджмента, особенности ее формирования и реализации в условиях рыночной экономики, представлений о финансовой системе организации, об управлении ею в целом и в поэлементном разрезе.

Основными задачами дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:

- изучение сущности, основных понятий и задач финансового менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления финансами;
- изучение методов решения финансовых проблем и задач по контролю и регулированию денежных потоков на предприятии;
- ознакомление с приемами управления финансовыми ресурсами предприятия, мобилизации и распределения финансового капитала в условиях постоянного учета соотношения между риском и прибылью;
- выработка у студентов правильного подхода к финансовому управлению предприятием в условиях развитых рыночных отношений.

Содержание программы дисциплины и методика его преподавания базируются на положениях ФГОС ВО.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и

возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами,
- сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла и является обязательной для изучения студентами направления «Экономика».

Студентам для освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» желательно иметь знания по следующим дисциплинам:

1. Бухгалтерский учет и анализ
2. Финансы
3. Менеджмент
4. Экономика организаций (предприятий)

Студентами, изучившими дисциплину «Финансовый менеджмент», приобретаются знания, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности для работы на управляющих должностях на предприятиях различных форм деятельности.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Основы бизнеса;
2. Экономический анализ;
3. Финансовый анализ;
4. Финансы организаций;
5. Корпоративные финансы и др..

Взаимосвязи проявляются в том, что курс «Финансовый менеджмент», определяя общие подходы к финансовому управлению, обеспечивает, в свою очередь, возможность перехода студентов к изучению отраслевых особенностей финансового управления, а также для осознанного расширения своих знаний по отдельным направлениям, имеющим особое значение для конкретного предприятия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и

обосновать полученные выводы (ОПК-3);

профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- концептуальные основы финансового менеджмента;
- основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами (вложенным капиталом, полученным капиталом, привлеченным капиталом);
- сущность управления активами предприятия и его составляющими (реальными и финансовыми активами, долгосрочными вложениями и текущими активами, дебиторской задолженностью и денежными средствами);
- механизмы управления затратами предприятия и прибылью предприятия;
- методы оптимизации денежных потоков предприятия;
- методы прогнозирования и диагностики финансового состояния предприятия;
- систему механизмов финансовой стабилизации предприятия в условиях его несостоятельности и многое другое.

уметь:

- принимать управленческие решения в отношении внеоборотных активов и оборотных средств;
- использовать приемы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег;
- анализировать финансовое положение предприятия;
- принимать управленческие решения в отношении формирования капитала предприятия и оптимизации его структуры;
- использовать механизмы управления формированием операционной прибыли;
- разрабатывать и осуществлять дивидендную и эмиссионную политику предприятия;
- привлекать все виды заемных средств в наиболее выгодных для предприятия объемах и формах;
- формировать структуру инвестиций, позволяющую наилучшим способом достичь цели финансового менеджмента;
- использовать систему механизмов финансовой стабилизации для увеличения устойчивости финансового положения предприятия.

владеть навыками

- анализа финансовой отчетности предприятия;
- планирования финансовых ресурсов и показателей предприятия, обеспечивающих улучшение финансового положения предприятия;
- диагностики финансового положения предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий и самостоятельная работа студента.

Объем и виды учебной работы представлены в тематических планах. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость	180
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	24
В том числе:	
Лекции	10
Практические занятия	8
Контроль самостоятельной работы студента	6
Курсовая работа	4
Самостоятельная работа	143
Вид промежуточной аттестации Экзамен	9

4.1. Тематический план изучения дисциплины

№ п/ п	Название разделов и тем, форма контроля	Часы занятий					
		Всего часов	В том числе				
			Аудиторные занятия				Самостоятельная работа студентов
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
1.	Тема 1. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента	20	2				18
2.	Тема 2. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия	21	2	4			15
3.	Тема 3. Управление активами компании и основы принятия инвестиционных решений	20	1	2			17
4.	Тема 4. Управление пассивами компании. Принятие решений по	20	1	2			17

№ п/ п	Название разделов и тем, форма контроля	Часы занятий					
		Всего часов	В том числе				
			Аудиторные занятия				Самостоятельная работа студентов
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
	выбору источников финансирования						
5.	Тема 5. Внутрифирменное планирование финансовой деятельности.	20	1				19
6.	Тема 6. Особенности управления несостоятельной компанией. Банкротство и реорганизация.	20	1				19
7.	Тема 7. Особенности управления компанией в условиях инфляции	20	1				19
8.	Тема 8. Компьютерные технологии финансового менеджмента	20	1				19
9.	Контрольная работа	6			6		
10.	Курсовая работа	4				4	
10.	Экзамен	9				9	
11.	Итого по дисциплине	180	10	8*	6	13	143

*Занятия проводятся в интерактивной форме

4.2.Содержание дисциплины

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» включает следующие виды взаимосвязанной работы:

- общая аудиторная работа (лекционные, практические занятия, контроль самостоятельной работы);
- самостоятельная работа студентов по изучению курса с использованием учебников, учебных пособий, иных электронных образовательных ресурсов, консультаций с ведущими дисциплину преподавателями;
- работа по выполнению контрольной работы по избранной теме;
- курсовая работа;
- подготовка и сдача экзамена.

Тема 1. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый механизм и его структура. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников их финансового менеджмента. Функции финансового менеджера. Организационная структура финансового менеджмента. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру. Функции финансового менеджера.

Концепция временной стоимости денег и математические основы финансового менеджмента. Базовые понятия финансовой математики. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов: метод аннуитета, метод наращивания и метод дисконтирования.

Виды рисков и управления рисками в финансовом менеджменте. Финансовый риск как объект управления. Понятие риска. Виды предпринимательского риска. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Организация управления рисками.

Тема 2. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия

Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия.

Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента, один из основных инструментов финансового менеджмента, средство взаимодействия предприятия с финансовым рынком. Понятие отчетности: управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Два механизма, обеспечивающие связь предприятия и рынка через финансовую отчетность. Общие концептуальные принципы составления отчетности в странах европейской и англоамериканской систем. Основные формы отчетности в странах с развитой рыночной экономикой. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания.

Тема 3. Управление активами компании и основы принятия инвестиционных решений

Денежные потоки и методы их оценки. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования.

Управление внеоборотными активами.

Политика управления внеоборотными активами. Управление обновлением внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов. Разработка вариантов инвестиционных проектов. Разработка инвестиционной политики предприятия. Механизм формирования инвестиционной прибыли предприятия. Планирование капиталовложений. Формирование бюджета капиталовложений. Экономическая сущность и формы инвестиций. Инвестиции и их классификация. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Правила и критерии принятия инвестиционных решений. Методический инструментарий принятия инвестиционных решений. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Формирование инвестиционной стратегии компании.

Управление реальными инвестициями.

Формы реальных инвестиций и особенности управления ими. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Принципы и методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Управление реальных инвестиционных проектов. Особенности управления инновационными инвестициями предприятия. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам. Анализ эффективности капиталовложений. Необходимая информация для анализа капитальных вложений. Оценка денежных потоков. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Дополнительные факторы, влияющие на поток капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Множественные внутренние нормы прибыли. Инфляция и анализ эффективности долгосрочных инвестиций. Методы начисления амортизации. Влияние системы ускоренного возмещения стоимости на принятие решений по капитальным вложениям. Формирование, оценка и управление инвестиционными портфелем компании. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Особенности формирования и оценка портфеля реальных инвестиционных проектов. Необходимость учета жизненного цикла товара на рынке при формировании портфеля инвестиций. Оперативное управление инвестиционным портфелем.

Управление оборотными активами. Политика управления оборотными активами. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Методы управления денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью. Управление производственными запасами.

Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала. Виды стратегии финансирования текущих активов. Компоненты оборотного капитала. Оценка оборотного капитала. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной задолженности. Управление дебиторской задолженностью. Управление запасами.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Понятие денежного потока и характеристика его видов. Принципы управления денежными потоками предприятия. Методы оптимизации денежных потоков предприятия. Планирование денежных потоков. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала.

Тема 4. Управление пассивами компании. Принятие решений по выбору источников финансирования

Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала.

Финансирование деятельности предприятия. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия. Оптимизация структуры капитала. Источники средств и методы финансирования. Стоимость капитала и принципы ее оценки. Основы теории структуры капитала. Цена капитала: базовая концепция. Цена основных источников капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Стоимость займа. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса. Стоимость нераспределенной прибыли. Взвешенная цена капитала. Оценка общей стоимости капитала. Первоначальное взвешивание. Уровень финансирования и предельная цена капитала. Взвешенная предельная стоимость капитала.

Финансовый леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Эффект финансового рычага. Дифференциал финансового рычага. Плечо финансового рычага. Коэффициент влияния налогообложения на эффект финансового рычага.

Традиционные инструменты финансирования. Основные способы увеличения капитала. Балансовые модели управления источниками финансирования. Производственный леверидж.

Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста.

Политика формирования собственного капитала. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала. Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного, фонды специального назначения. Эмиссионная политика.

Управление прибылью. Выбор системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью. Аналитические возможности различных систем.

Тема 5. Внутрифирменное планирование финансовой деятельности

Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Стратегия финансового планирования. Методы расчета финансовых показателей и планирования финансовых ресурсов. Виды внутрифирменного финансового планирования. Бизнес-план и его финансовые аспекты. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Оперативное финансовое планирование.

Тема 6. Особенности управления несостоятельной компанией. Банкротство и реорганизация

Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.

Финансовые и количественные способы минимизации потенциальной угрозы банкротства. Коммерческое банкротство. Техническая неплатежеспособность. Банкротство. Добровольное урегулирование: автоматическая пролонгация, компромиссное соглашение должника с кредитом, объединение предыдущих вариантов. Банкротная реорганизация: добровольная реорганизация, принудительная реорганизация. Основные этапы реорганизации. Оценка компании. Перестройка структуры капитала компании. Обмен обязательств. Ликвидация по причине банкротства.

Тема 7. Особенности управления компанией в условиях инфляции

Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Методы исчисления реальной рентабельности предприятия. Особенности финансового анализа с учетом инфляционных фактов. Инфляция и переоценка активов. Методы оценки рыночной стоимости предприятия в условиях инфляции. Инвестиционная политика в условиях инфляции и инфляционная коррекция методов анализа инвестиционных проектов. Особенности управления оборотными активами и коммерческой политики предприятия в инфляционной среде.

Тема 8. Компьютерные технологии финансового менеджмента

Основные подходы и методики. Основные задачи финансового менеджмента и их реализация в компьютерных программах. Задачи финансового анализа и планирования инвестиций. Рынок аналитического программного обеспечения. Универсальные программные комплексы: пакет "Инвестор". Программы анализа финансового состояния: "ЭДИП", "Альт-Финансы", "Финансовый анализ". Программы оценки инвестиционных проектов: "Project Expert", "FOCCFL", "Альт-Инвест". Сравнительные характеристики финансовых программ.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (модулей), и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 – 30% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС ВО с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий.

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения студентами учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки студентов.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется АНО ВО «ИЭУ» самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и

воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

Практические занятия проводятся в целях расширения и углубления знаний, выработки практических умений и приобретения навыков в решении практических задач, разработке и оформлении документов, практического овладения навыками профессиональной деятельности. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить студентов грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

Практические занятия проводятся в виде семинаров в соответствии с тематическим планом проведения практических занятий.

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием компьютеров, подготовку к предстоящим практическим занятиям, контрольной работе, зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных тестов, подготовку сообщений, эссе и рефератов по тематике практических занятий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос, оценка сообщений и письменных работ студентов на практических занятиях, контрольная работа (тестирование).

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Контрольная работа выполняется в виде письменного ответа на вопросы, решения задач, выполнения контрольных заданий или практической проверки выполнения студентом различных заданий, тестов.

Курсовая работа завершает изучение дисциплины и ориентирована на систематизацию знаний и закрепление навыков, полученных в ходе лекционных занятий, а также в ходе самостоятельной работы.

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания курсовой работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания курсовой работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении курсовой работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Курсовая работа позволяет проверить качество полученных студентом знаний в процессе обучения, готовность будущих бакалавров к использованию полученных теоретических знаний для самостоятельного решения практических задач, умения самостоятельно определить цель исследования и провести его, дать научно обоснованную оценку результатов исследования, обеспечить достижение поставленной цели, продемонстрировать творческое использование знаний и навыков по получаемому направлению.

Характеристика методик проведения занятий с применением интерактивных форм обучения

Интерактивные занятия проводятся по следующему алгоритму:

- 1) подготовка занятия;
- 2) вступление;
- 3) основная часть;
- 4) выводы.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры лежит групповая работа, характеризующаяся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

1. Подготовка занятия. При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии тесно связаны с ее темой.

В результате дискуссии должны быть достигнуты такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

2. Вступление. На этой стадии студенты адаптируются к проблеме и в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы, с помощью вопросов и ответов уточняется понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы.

Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть – стадия оценки – предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей. Эта стадия включает обмен мнениями, сбор мнений, идей, предложений; оперативный анализ высказанных идей, мнений, позиций, через определенные интервалы (каждые 10—15 минут) и подведение промежуточных итогов студентом-ведущим.

4. Выводы – стадия рефлексии – выработка определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия. Задачи этапа: проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны. принять групповое решение, при этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов. в заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.

Методика Case-study

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – основывается на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем по конкретному предприятию.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Case-study – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Цель занятия - проанализировать данные ситуации, найденные решения, используя при этом приобретенные теоретические знания.

1. Подготовка занятия.

Внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников; определить значение фактора времени при решении ситуации; определить очередность действий или последовательность оказания помощи; определить приемы, которые необходимо применить; решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи и что можно сделать при их отсутствии; из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант; рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в затруднительной ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

2. Вступление.

Для того, чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе. Кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

3. Основная часть.

На практических занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив,

предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

Исследовательский метод.

В основе исследовательского, эвристического (частично-поискового) методов лежит проблемное обучение. Эти методы в наибольшей степени удовлетворяют требованиям компетентностного подхода, направленного на развитие активности, ответственности и самостоятельности в принятии решений.

Исследовательская форма проведения занятий с применением элементов проблемного обучения предполагает следующую деятельность обучающихся:

- ознакомление с областью и содержанием предметного исследования;

- формулировка целей и задач исследования;

- сбор данных об изучаемом объекте (явлении, процессе);

- проведение исследования (теоретического или экспериментального) –

выделение изучаемых факторов, выдвижение гипотезы, моделирование и проведение эксперимента.

- объяснение полученных данных;

- формулировка выводов, оформление результатов работы.

Данный подход дает возможность понять ход исследования, различные трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения.

Исследовательская деятельность позволяет сформировать такие ключевые компетенции, как самостоятельность при принятии решений, развивает наблюдательность, воображение, умение нестандартно мыслить, диалектически воспринимать явления и закономерности окружающего мира, выражать и отстаивать свою или групповую точку зрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Цель данного вида работы студента в условиях заочного вуза — закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практических и интерактивных занятий). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Темы самостоятельной работы частично повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает самостоятельную работу студента по всем темам дисциплины, включая изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной в данной программе, а также изучение статей экономической периодики, работу с электронными учебными ресурсами, подготовку к практическим занятиям, подготовку выполнения контрольной работы, подготовку к экзамену. Кроме того, предусматривается активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует ее результаты.

6.1. Примерная тематика практических занятий

Семинар 1. Тема 2. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Учет и отчетность как информационная основа финансового менеджмента.
2. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
3. Механизмы, обеспечивающие связь предприятия и рынка через финансовую отчетность.

Учебные вопросы семинара:

Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности.

Основные формы отчетности в странах с развитой рыночной экономикой.

Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания.

Практическое задание

Цель задания: изучить методику определения коэффициента покрытия.

Методические рекомендации: Коэффициент покрытия характеризуется степень защищенности кредиторов оттого, что им не будут выплачены проценты на предоставление фирме кредиты. Показатели ликвидности (платежеспособности) позволяют определить способность предприятия в течение года оплатить свои краткосрочные обязательства.

Задание

Предприятие имеет следующие балансовые данные на конец отчетного периода (тыс. руб.)

№	Название статей	Усл. об	Сумма (тыс. руб.)
1.	Оборотные активы	M	700
2.	Дебиторская задолженность. Плат. более чем через 12 месяцев	Γ^a	80
3.	Кредиторская задолженность	Γ^{P1}	300
4.	Расходы будущих периодов	$P_{\text{бп}}$	9
5.	Однодневные материальные запасы	M_3	8
6.	Неликвидные запасы	Z_H	250
7.	Безнадежная краткосрочная дебиторская задолженность (убыток)	$\Gamma^a \text{ убытки}$	90
	Число дней необходимых запасов	$N_{\text{дн}}$	10

а) определить нормативный уровень общего коэффициента покрытия;

б) определить реальный уровень общего коэффициента покрытия;

в) сделать выводы на основании расчета.

Предприятие имеет следующие балансовые данные на конец отчетного периода (тыс. руб.)

№	Название статей	Усл. об	Сумма (тыс. руб.)
1.	Оборотные активы	M	500
2.	Дебиторская задолженность. Плат. более чем через 12 месяцев	Γ^a	50
3.	Кредиторская задолженность	Γ^{P1}	200
4.	Расходы будущих периодов	$P_{\text{бп}}$	8
5.	Однодневные материальные запасы	M_3	8
6.	Неликвидные запасы	Z_H	190
7.	Безнадежная краткосрочная дебиторская задолженность (убыток)	$\Gamma^a \text{ убытки}$	45

8.	Число дней необходимых запасов	Ндн	5
----	--------------------------------	-----	---

Решение задания 1

1. Определяем нормальный уровень общего коэффициента покрытия:

$$K_{\text{покрытия}} = \frac{M_{\text{затраты}} \times \text{Ндн} + \Gamma^{P1}}{\Gamma^{P1}}$$

$$K_{\text{покрытия.нормальн.}} = \frac{8 \times 5 + 200}{200} = 1,2$$

2. Определяем реальный уровень общего коэффициента покрытия:

$$K_{\text{покрытия.реально}} = \frac{M - \Gamma^a - P_{\text{оп}} - Z_n - Y_v}{\Gamma^{P1}}$$

$$K_{\text{покрытия.реально}} = \frac{500 - 50 - 8 - 190 - 45}{200} = 1,03$$

Таким образом, предприятие неплатежеспособно даже при условии, что специфика его деятельности не требует большого превышения ликвидных оборотных активов над краткосрочной задолженностью.

Семинар 2. Тема 3. Управление активами компании и основы принятия инвестиционных решений

Вопросы для обсуждения:

1. Денежные потоки и методы их оценки.
2. Управление внеоборотными активами.
3. Управление реальными инвестициями.
4. Управление оборотными активами.
5. Управление оборотным капиталом.
6. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

Учебные вопросы семинара:

Методы оценки финансовых активов.

Риск и доходность финансовых активов.

Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов

Управление источниками долгосрочного финансирования.

Традиционные и новые методы финансирования.

Практическое задание

Цель решения задачи: оценка возможностей предприятия увеличивать краткосрочные заемные источники финансирования при высоком соотношении ликвидных активов и краткосрочной задолженности.

Основы теории: использования предприятием для экономической деятельности не только собственных, но и заемных средств повышает рентабельность инвестирования собственных средств. В теории финансового менеджмента такое увеличение рентабельности собственных средств называется финансовым левериджем.

Методические рекомендации: соотношение заемных и собственных средств называют плечом финансового рычага, который определяется как отношение заемных средств к собственным средствам.

В балансе любой страны все средства компании группируются по направлениям их использования или инвестирования в активе и по источникам их финансирования в пассиве.

В финансовом менеджменте статьи, относящиеся к активу, называются инвестиционными решениями, а статьи пассива баланса называются решениями по выбору источника финансирования.

Предприятие имеет следующие балансовые данные на конец отчетного периода (тыс. руб.).

Актив	Усл. об.	Пассив	Усл. об.
1. Необоротные активы:	F	1. Собственный капитал: вложенный капитал прибыль /250/270/320	И ^с
материальные активы	FO	2. Заемный капитал 400/500/600	Q
нематериальные активы	FN	2.1. Кредиты и займы	K
финансовые вложения	FF	2.1.1. Долгосрочный заемный капитал	K ^T
2. Оборотные активы 100/150/300	M	2.1.2. Краткосрочный заемный капитал 120/350/200	K ^t
2.1. Запасы и затраты	Z	2.1.3. Ссуды не погашенные в срок	K ^o
2.2 Денежные средства, расчеты и прочие активы	R ^a	2.2. Расчеты и прочие пассивы	R ^p
2.2.1. Дебиторская задолженность	r ^a	2.2.1. Кредиторская задолженность	r ^{p1}
2.2.2. Денежные средства и финансовые вложения	d	2.2.2. Задолженность по расчетам	R ^{p2}
3. Внеоборотные активы	w		
Баланс	B	Баланс	B

- 1) Задание № 1. Определить отношение оборотных активов к краткосрочной задолженности.
- 2) Задание № 2. Определить отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу.
- 3) Задание № 3. Определить плечо рычага.

Имеются три предприятия с балансовыми данными, приведенными в таблице.

Балансовые данные, тыс. руб.	Усл. обозн.	Предприятия		
		I	II	III
I. Актив		500	100	200
1. Внеоборотные активы				
2. Оборотные активы	M	200	600	400
3. Убытки	У	-	-	100
4. Итого активов		700	700	700
II. Пассив				
1. Собственный капитал	И ^С	600	200	200
2. Заемный капитал	Q	700	350	400
3. Долгосрочные пассивы	K ^T	-	-	300
4. Краткосрочная задолженность	K ^t	100	500	200

Решение задачи

1. На основании балансовых данных производим расчет двух взаимозависимых показателей кредитоспособности по каждому предприятию.

Отношение оборотных активов краткосрочной задолженности по формуле (1).

$$P_{\text{кред}} = \frac{M}{K^t}, \text{ где} \quad (1)$$

$P_{\text{кред}}$ – показатель кредитоспособности;

M – оборотные активы;

K^t – краткосрочная задолженность.

Производим расчет

$$\text{а) } P_{\text{кред1}} = \frac{200}{100} = 2,0$$

$$\text{б) } P_{\text{кред2}} = \frac{600}{500} = 1,2$$

$$\text{в) } P_{\text{кред3}} = \frac{400}{200} = 2,0$$

Вывод: показатель ликвидных активов к краткосрочным долгам высок у I и III предприятия, это дает возможность обоим предприятиям широко использовать краткосрочные заемные средства.

2. На основании балансовых данных производим расчет двух взаимосвязанных ключевых показателей кредитоспособности по каждому предприятию по формуле (2).

Отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу

$$\Pi^A = \frac{K^t}{I^C}, \text{ где} \quad (2)$$

$\Pi_{\text{кред}}^A$ – показатель кредитоспособности;

K^t – краткосрочная задолженность;

I^C – собственный капитал.

Производим расчет

а) $\Pi_{\text{кред}1}^A = \frac{100}{600} = 0,17 \times 100 = 17\%$

б) $\Pi_{\text{кред}2}^A = \frac{500}{200} = 2,5 \times 100 = 25\%$

в) $\Pi_{\text{кред}3}^A = \frac{200}{200} = 1 \times 100 = 100\%$

Вывод: Краткосрочные долги у предприятия № 1 составляют 17% по отношению к собственному капиталу, это предприятие имеет высокую кредитоспособность.

На основании балансовых данных сделаем расчет двух взаимосвязанных ключевых показателей кредитоспособности по каждому предприятию.

Показатели кредитоспособности	Предприятия		
	I	II	III
1. Отношение ликвидных активов к краткосрочной задолженности	2,0	1,2	2,0
2. Отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу	0,17	2,5	1,0

Следовательно, показатель отношения ликвидных активов к краткосрочным долгам одинаково высок на I и III предприятиях. Это теоретически дает возможность обоим предприятиям широко использовать краткосрочные заемные источники финансирования. Однако предприятие I практически не использует эту возможность – краткосрочные долги у него всего 17% по отношению к собственному капиталу.

Оно и не может широко ее использовать. Собственный капитал должен обязательно превышать стоимость внеоборотных активов, иначе собственные оборотные средства окажутся нулевой или отрицательной величиной.

Соотношение заемных и собственных средств называется плечом финансового рычага: определяем по формуле (3).

$$\Pi_{\text{рыч}} = \frac{Q}{I^C}, \quad (3)$$

$\Pi_{\text{рыч}}$ – плечо рычага;

Q – заемный капитал;

I^C – собственные средства.

$$P_{\text{рыч1}} = \frac{700}{600} = 1,16 \times 100 = 116\%$$

$$P_{\text{рыч2}} = \frac{350}{200} = 1,75 \times 100 = 175\%$$

$$P_{\text{рыч3}} = \frac{400}{200} = 2,0 \times 100 = 200\%$$

Семинар 3. Тема 4. Управление пассивами компании. Принятие решений по выбору источников финансирования

Вопросы для обсуждения:

1. Цена и структура капитала.
2. Финансирование деятельности предприятия.
3. Традиционные инструменты финансирования.
4. Политика формирования собственного капитала.
5. Управление прибылью.

Учебные вопросы семинара:

Теория структуры капитала.
 Экономическая сущность и классификация капитала предприятия.
 Оптимизация структуры капитала.
 Стоимость капитала и принципы ее оценки.
 Расчет поэлементной стоимости капитала.
 Стоимость бизнеса.
 Финансовый леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
 Балансовые модели управления источниками финансирования.
 Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного, фонды специального назначения.
 Выбор системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг.

Практическое задание

Тема: Управление оборотными активами.

Цель работы: Изучить методику получения прибыли в зависимости от длительности производственного цикла.

Основы теории: Процесс создания товара нуждается в оборотных средствах, представляющих собой совокупность капитала, вложенного в оборотные фонды и фонды обращения.

Методические рекомендации: Эффективное управление оборотными средствами имеет для компании важное значение по следующим причинам:

- а) Величина оборотных средств у большинства компаний составляют большое половины всех ее активов.
- б) Оптимальное управление оборотными средствами ведет к увеличению доходов и снижает риск дефицита денежных средств компании.
- в) Правильное управление оборотными средствами позволяет максимизировать норму прибыли и минимизировать коммерческий риск.

Задание № 1

Найти прибыль предприятия № 1, № 2, № 3, при наличии следующих данных:

№ п/п	Показатели	Условные обозначения	Предприятие № 1	Предприятие № 2	Предприятие № 3
1.	Сумма оборотных средств	З	100 т. руб.	100 т. руб.	100 т. руб.
2.	Коэффициент рентабельности	$K_{\text{рент}}$	0,3	0,3	0,3
3.	Длительность производственного цикла	$T_{\text{ц}}$	2 месяца	6 месяцев	12 месяцев

1. Расчет прибыли предприятия производится по формуле (1):

$$П_{\text{пр}} = З \times K_{\text{рент}} \times K_{\text{обор}}, \text{ где}$$

$П_{\text{пр}}$ - прибыль предприятия.

$K_{\text{рент}}$ - коэффициент рентабельности.

$K_{\text{обор}}$ - коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств находится по формуле (2):

$$K_{\text{обор}} = \frac{12}{T_{\text{ц}}}, \text{ где}$$

$K_{\text{обор}}$ - коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

$T_{\text{ц}}$ -длительность цикла производственного процесса.

12- количество месяцев в году.

Задание № 2

Найти прибыль предприятия при наличии следующих данных.

№ п/п	Показатели	Условное обозначение	Единицы измерения
1.	Сумма оборотных средств	З	100 тыс. руб
2.	Длительность производственного цикла	$T_{\text{ц}}$	2 часа
3.	Коэффициент рентабельности	$K_{\text{рент}}$	0,3
4.	Количество праздничных дней в году	$K_{\text{пр.дней}}$	5
5.	Продолжительность рабочей недели	$\tau_{\text{НЕДЕЛЯ}}$	41 час
6.	Длительность рабочей смены	$\tau_{\text{СМЕНА}}$	8,2 часть
7.	Количество рабочих недель в году	$K_{\text{раб. нед}}$	365/7

Решение задачи

1. Определяем номинальный годовой фонд времени в минутах по формуле (1).

$$Fn = (K_{РАБ.НЕД.} \times \tau_{НЕДЕЛЯ} - \tau_{СМЕНА} \times K_{ПР.ДНЕЙ}) \times 60 ;$$

2. Определяем коэффициент оборачиваемости оборотных средств по формуле (2).

$$K_{ОБОР} = \frac{Fn}{T_{ц}}, \text{ где}$$

F_n – годовой фонд времени в минутах,

$T_{ц}$ – длительность производственного цикла.

3. Определяем прибыль предприятия по формуле (3).

$$П_{пр} = 3 \times K_{РЕНТ} \times K_{ОБОР}, \text{ где}$$

$П_{пр}$ – прибыль предприятия.

3 - сумма оборотных средств.

$K_{рент}$ – коэффициент рентабельности.

$K_{обор}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задание по теме: Внутрифирменное финансовое планирование

Цель работы: изучить методику расчета финансовых показателей и планирования финансов.

Основы теории.

Методы планирования - конкретные способы и приемы расчетов показателей.

При планировании финансовых показателей могут применяться следующие методы:

1. Нормативный
2. Расчетно-аналитический
3. Балансовый
4. Метод оптимизации плановых решений
5. Экономико-математическое моделирование.

Методические рекомендации.

1. Нормативный метод.

Сущность Н.М. планирования заключается в том, что на основе установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность предприятия в финансовых ресурсах и их источниках.

Система норм и нормативов включает:

федеральные нормативы, республиканские, отраслевые, нормативы предприятия.

Существует три метода расчета потребности в материалах:

1. детерминированный (прямого счета)
2. стохастический (случайный)
3. эвристический.

Детерминированный метод наиболее распространен и является методом прямого счета.

Разновидностью метода прямого счета являются:

а) **произдельный метод**, при котором потребность в материалах запасных частях на производство определяется умножением нормы расхода на одно изделие на программу выпуска данных изделий в плановом периоде, а затем суммируется потребность в данных материалах по всем изделиям;

б) **подетальный метод**, при котором потребность в материале определяется умножением нормы расхода на выпуск данных деталей в планируемом периоде. К этому методу обращаются в тех случаях, когда в состав изделия входит несколько деталей из разных материалов.

в) **метод расчета по типовым представителям** применяется при большом разнообразии ремонтируемых и производимых изделий. В этом случае из группы изделий выбирают типовой представитель, и нормы расхода материалов на его производство распространяют на все остальные изделия данной группы.

2.Расчетно-аналитический метод.

Сущность Р.А.М. заключается в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя.

Стохастический метод является методом косвенного счета. При этом методе учитываются данные прошлого периода, и на основе прогноза устанавливается ожидаемая потребность(метод экстраполяции)

Потребность в материалах определяется по методу динамических коэффициентов путем умножения фактического расхода материалов в предшествующем аналогичном периоде на коэффициент изменения норм расхода.

Эвристический метод: эврика (греч.) - нахожу, отыскиваю.

Задание № 3

Имеются следующие исходные данные работы предприятия:

№ п/п	Условные данные	Условное обозначение	Цифров. данные
1.	План выпуска изделий	$P_{\text{вып.}}$	1000 штук
2.	Норма расхода в прошлом периоде на 1 изделие составила	$N_{\text{рас}}$	6 м.
3.	На планируемый период норма расхода уменьшается на	K_1	20%
4.	Стоимость одного метра ткани в прошлом периоде составила	$C.$	200 руб
5.	На планируемый период стоимость метра ткани возросла на	K_2	40%

Определить общую сумму финансовых ресурсов, необходимых для закупки сырья.

1. Определяем норму расхода ткани на 1 изделие на планируемый период.

$$H_{\text{рас}} = N \times K_1$$

2. Определяем норму расхода ткани на весь выпуск.

$$H_{\text{расх.план.}} = H_{\text{рас}} \times P_{\text{вып.}}$$

3. Определяем общую сумму финансовых ресурсов.

$$C_{\text{ф.р.}} = C \times K_2 \times H_{\text{рас.план.}}$$

6.2 Примерная тематика рефератов

Реферат — краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах в виде выступлений.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата, как правило, от 5 - 15 страниц.

Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину.

Структура реферата:

- Титульный лист.

- Оглавление.

- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

- Основная часть (состоит из пунктов и подпунктов, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8-10 различных источников.

Допускается включение таблиц и рисунков как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата;

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема реферата раскрыта в полной мере;

- оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии реферата и недостаточно раскрытой теме реферата.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах в виде выступлений.

Примерные темы реферата

1. Формирование структуры капитала фирмы (банка) и управление ликвидностью ее активов.
2. Оптимизация налоговых выплат коммерческой фирмы (на примере конкретной фирмы).
3. Эффективность инвестиционной деятельности.
4. Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов.
5. Совершенствование финансовых технологий управления фирмой (банком, организацией, офисом и пр.).
6. Разработка стратегии развития фирмы (банка, организации и пр.) на основе финансового анализа.
7. Управление финансовыми ресурсами коммерческого предприятия.
8. Совершенствование системы контроля в фирме (организации и пр.).
9. Анализ и оценка эффективности проектов капитальных вложений.
10. Управление оборотным капиталом и ликвидностью.
11. Анализ и совершенствование структуры капитала фирмы (банка, организации и пр.).
12. Анализ распределения и использования прибыли.
13. Анализ и регулирование запасов материальных и финансовых ресурсов.
14. Формирование портфеля ценных бумаг предприятия (фирмы, банка, и пр.).
15. Компьютерные технологии в разработке финансово-управленческих решений.
16. Диагностика финансового состояния экономического субъекта (на примере конкретной организации).
17. Анализ информационной базы финансового менеджмента.
18. Формирование финансовых ресурсов и капитала фирмы

19. Формирование и распределение доходов предприятия
20. Анализ стимулирования эффективного использования амортизации
21. Финансовые методы увеличения капитала
22. Финансовые механизмы управления текущей деятельностью предприятия
23. Управление финансовыми рисками на предприятии.
24. Формирование структуры и деятельности финансовой службы по управлению дебиторским и кредиторским долгом.
25. Совершенствование внутрифирменного финансового планирования.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Варианты контрольных работ

Вариант № 1

1. Цели и задачи и функции финансового менеджмента
2. Баланс доходов и расходов организации, разработанный на ряд лет, исходя из целей финансовой стратегии предприятия – это:
 - а) бизнес-план;
 - б) оперативный финансовый план;
 - в) перспективный финансовый план;
 - г) текущий финансовый план.
3. Для каких групп потребителей необходим финансовый анализ предприятия?
 - а) менеджерам организации и собственникам
 - б) поставщикам, кредиторам и инвесторам.
 - в) покупателям, налоговой инспекции.
 - г) менеджером, собственникам, поставщикам, кредиторам, инвесторам.
4. Какие бывают виды финансовых рисков:
 - а) связанные с покупательной способностью денег и с вложением капитала;
 - б) связанные с покупательной способностью денег и с конкурентоспособностью;
 - в) связанные с вложением капитала и конкурентоспособностью.
5. Задача
 Акционерное общество выпустило 15% облигации на сумму 120 тыс. руб., привилегированные акции на сумму 30 тыс. руб. с фиксированным дивидендом 25% и обыкновенные акции на сумму 150 тыс. руб. Определить уровень финансового левериджа.

Вариант № 2

1. Финансовый менеджмент как система управления.
2. Что относится к этапам финансового планирования:
 - а) анализ финансовых показателей за предыдущий год;
 - б) долгосрочное финансовое планирование;
 - в) оперативное финансовое планирование;
 - г) все выше перечисленное.
3. Когда все финансовые показатели отчетного периода сравниваются с плановыми или

с показателями предыдущего периода, то это метод:

- а) ценных поставок.
- б) финансовых коэффициентов.
- в) сравнения.
- г) группировок.

4. При каком риске предприниматель несет реальные потери с точки зрения покупательской способности:

- а) дефляционный риск;
- б) инфляционный риск;
- в) риск упущенной выгоды.

5. Задача

Имеется два варианта вложения капитала. По первому варианту при вложении 20 тыс. руб. доход через год составил 20 тыс. руб. по второму варианту при вложении 20 тыс. руб. доход через три месяца выразится в 30%. Какой вариант выгоднее.

Вариант № 3

1. Инвестирование капитала и его виды.
2. План, состоящий из плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, плана бухгалтерского баланса – это:
 - а) бизнес-план;
 - б) текущий финансовый план;
 - в) оперативный финансовый план;
 - г) перспективный план.

3. При этом методе происходит замена отдельного показателя за отчетный период базисным показателем, то это метод:

- а) группировок.
- б) ценных поставок
- в) сравнения.
- г) финансовых коэффициентов.

4. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг – это:

- а) валютный риск;
- б) риск снижения доходности;
- в) риск ликвидности.

5. Задача.

Дивиденд = 60%, банковский процент – 40%. Номинальная стоимость акции = 1 руб. Определить курс акций и рыночная стоимость акций.

Вариант № 4

1. Финансовый механизм и его структура.
2. Метод, помогающий сбалансировать источники ресурсов с запланированными расходами:
 - а) балансовый метод;
 - б) метод коэффициентов;
 - в) нормативный метод;
 - г) нет правильного ответа.

3. Этот метод дает возможность проведения аналитических расчетов, выявления

факторов, влияющих на изменения показателей, которые сводятся в таблицы. Это метод:

- а) сравнения.
- б) группировок.
- в) финансовых коэффициентов.
- г) ценных постановок.

4. К рискам прямых финансовых потерь относятся:

- а) биржевой риск;
- б) селективный риск;
- в) риск банкротства;
- г) все вышеперечисленные.

5. Задача

Чистая прибыль ЗАО за год составила 500 тыс. руб. Количество оплаченных акций 10 тыс. руб. Средняя ставка Ц.Б. России по кредитам 60 % годовых. Определить расчетную курсовую стоимость акций.

Вариант № 5

1. Финансовые ресурсы и капитал.

2. Часть плана, которая рассчитывается с учетом показателей роста прибыли, активов – это:

- а) доходная и расходная часть;
- б) доходная часть;
- в) расходная часть;
- г) все выше перечисленное.

3. Анализ предназначенный для общей характеристики финансовых показателей организации, определения их динамики и отклонений за отчетный период. – Это :

- а) анализ доходности.
- б) анализ финансовой устойчивости.
- в) анализ кредитоспособности.
- г) анализ самофинансирования.

4. Опасность в результате неправильного выбора вложения капитала и неспособность рассчитаться по взятым на себя обязательствам – это:

- а) биржевой риск;
- б) неплатежеспособность организации;
- в) селективный риск;
- г) риск банкротства.

5. Задача

Текущая сумма денег 100 тыс. руб. Определите будущую стоимость денег через 4 периода, если ставка (простая) составляет 15% за период.

Вариант № 6

1. Виды финансовых планов.

2. Какой план включает в себя маркетинговый план, план производства, план по трудовым ресурсам:

- а) перспективный финансовый план;
- б) текущий финансовый план;
- в) бизнес-план;
- г) оперативный финансовый план.

3. В зависимости от скорости превращения, на какие группы делятся активы организации:

- а) наиболее ликвидные активы.
- б) быстро реализуемые активы.
- в) медленно и трудно реализуемые активы.
- г) все выше перечисленные.

4. Значение величины события, которое связано с неопределенной ситуацией – это:

- а) колеблемость возможного результата;
- б) среднее ожидаемое значение;
- в) вероятность наступления события.

5. Задача

Какую покупательскую способность будут иметь 2000 руб. через 2 года, если уровень инфляции в первый год составил 10%, а во второй год 30%.

Вариант № 7

1. Оценка финансового положения и перспектива развития организации.

2. Планирование объема реализации и прибыли, составление финансового плана, определение уровня платежеспособности организации на планируемый год – это:

- а) финансовое планирование;
- б) финансовый анализ;
- в) финансовый менеджмент;
- г) финансовый риск.

3. Отношение денежных средств к сумме кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов и займов, характеризует:

- а) коэффициент текущей ликвидности.
- б) коэффициент абсолютной ликвидности.
- в) коэффициент маневренности.
- г) коэффициент финансирования.

4. Оставление риска на ответственности инвестора – это:

- а) удержание риска;
- б) избежание риска;
- в) передача риска;
- г) страхование риска.

5. Задача

Акционерное общество выпустило 10 % - ные облигации на сумму 100 тыс. руб., привилегированные акции на сумму – 20 тыс. руб. и обыкновенные акции на сумму 200 тыс. руб. Определить уровень финансового левериджа.

Вариант № 8

1. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

2. Обеспечение необходимых пропорций при разделении и использовании денежных ресурсов, относится к:

- а) этапам финансового планирования;
- б) задачам финансового планирования;
- в) методам финансового планирования;
- г) видам финансового планирования.

3. Способность организации своевременно и полностью рассчитаться по своим долгам - это:

- а) ликвидность.
- б) кредитоспособность.
- в) неплатежеспособность.
- г) рентабельность.

4. Рассеивание инвестиционного риска – это:

- а) страхование;
- б) диверсификация;
- в) хеджирование;
- г) лимитирование.

5. Задача

Инвестор купил привилегированные акции, за 3 руб. номинал которой, 1 руб. Установленный размер дивиденда по ней 300 %. Минимальное значение нормы прибыли – 0,9. Определить рыночную стоимость данной акции.

Вариант № 9

1. Ценные бумаги и их виды.

2. Какой план состоит из прогноза прибыли и убытков, движения денежных средств, бухгалтерского баланса:

- а) бизнес-план;
- б) текущий финансовый план;
- в) перспективный финансовый план;
- г) оперативный финансовый план.

3. Величина обратная количеству времени, которое необходимо для превращения активов в деньги – это:

- а) ликвидность активов.
- б) неплатежеспособность.
- в) кредитоспособность.
- г) рентабельность.

4. Установление предельных сумм расходов, продажи, кредита – это:

- а) диверсификация;
- б) страхование;
- в) хеджирование;
- г) лимитирование.

5. Задача

Банк выпустил сберегательные сертификаты со сроком погашения на 6 месяцев и номиналом - 2000 руб., которые продаются по цене 1350 руб. при погашении данного сертификата выплачивается его номинальная стоимость. Определить доход за 6 месяцев в рублях и процентах и за год.

Вариант № 10

1. Финансовый риск как объект управления.

2. Использование соответствующих коэффициентов относительно результатов определенного промежутка времени – это:

- а) балансовый метод;

- б) метод коэффициентов;
- в) нормативный метод;
- г) все выше перечисленное.

3. Функция хозяйствующего субъекта – производить и реализовывать продукцию – это:

- а) «каш флоу» от производственной деятельности;
- б) «каш флоу» от инвестиционной деятельности;
- в) «каш флоу» от финансовой деятельности;
- г) нет правильного ответа.

4. Система управления риском и экономическими отношениями – это:

- а) финансовые риски;
- б) секьюритизация;
- в) риск-менеджмент;
- г) каш-флоу.

5. Задача.

Банк предлагает 40% годовых. Каков должен быть первоначальный вклад, чтобы через 4 года иметь на счете 100 тыс. руб.

7.2 Примерная тематика курсовых работ

1. Особенности формирования и реализации ценовой политики предприятия в условиях переходного периода.
2. Формирование бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.
3. Особенности формирования и реализации бизнес-плана по конкретному инвестиционному проекту.
4. Финансовые риски в условиях перехода к рыночной экономике.
5. Особенности управления оборотными средствами предприятия в условиях переходного периода.
6. Основные подходы к формированию и использованию фонда производственного и научно-технического развития предприятия.
7. Основные подходы к формированию и использованию фонда социального развития предприятия.
8. Особенности финансового планирования на предприятии в условиях его экономической нестабильности.
9. Основные подходы к организации системы внутреннего контроля за деятельностью предприятия.
10. Лизинг как капиталосберегающий способ развития производства.
11. Методологические подходы к формированию финансовой стратегии предприятия.
12. Оценка финансового состояния предприятия и прогнозный анализ перспектив его развития.
13. Основы управления внебюджетными поступлениями как элемент политики доходов.
14. Особенности финансового анализа затрат на производство продукции как элемент политики расходов.
15. Организация и управление деятельностью финансовой службы предприятия в условиях переходного периода.
16. Особенности формирования финансовой службы на вновь создаваемом предприятии.
17. Модель принятия инвестиционных решений в условиях рынка.
18. Анализ финансового состояния предприятия.

19. Показатели финансовых результатов предприятия.
20. Методы формирования портфеля инвестиций предприятия.
21. Фондовый рынок в России: становление и развитие.
22. Система инвестиционных институтов в России и анализ их деятельности.
23. Изучение биржевых сделок с ценными бумагами.
24. Эмиссия ценных бумаг.
25. Составление финансового плана предприятия.
26. Финансовый контроллинг как основной инструмент финансовой политики фирмы.
27. Инвестиционный менеджмент.
28. Механизм операций с ценными бумагами.
29. Анализ источников финансирования капитальных вложений.
30. Экономико-статистическое изучение финансовых рисков и способов их снижения.
31. Экономическое изучение состава финансовых ресурсов и их источников.
32. Экономико-статистическое изучение финансового механизма.

Для выполнения курсовой работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения курсовой работы.

7.3 Перечень вопросов к экзамену

1. Финансовый менеджмент как система управления.
2. Финансовый менеджмент как форма предпринимательства.
3. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников их финансирования.
4. Финансовый менеджмент как орган управления.
5. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.
6. Информационная основа финансового менеджмента.
7. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
8. Основные формы финансовой отчетности в РФ и странах развитой рыночной экономики.
9. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности.
10. Баланс компании - основная форма отчетности, его форма, структура и экономическое содержание основных статей.
11. Инвестиционные решения руководства компании и отражение результатов реализации этих решений в финансовой отчетности компании.
12. Решения руководства компании по выбору источников финансирования и отражение результатов этих решений в финансовой отчетности компании.
13. Отчет о прибыли : назначение, структура и содержание.
14. Отчет об источниках финансовых средств и направлениях их использования (Отчет об изменениях в финансовом положении) : назначение, структура и экономическое содержание основных статей.
15. Отчет о движении денежных средств (Cash flow statment) : назначение, структура и экономическое содержание основных статей.
16. Отчет о собственном капитале: назначение, структура и экономическое содержание основных статей.
17. Дополнительная информация к финансовой отчетности: назначение, состав, формы и экономическое содержание.
18. Анализ финансовой отчетности как основа принятия управленческих решений.
19. Финансовые коэффициенты и их значение для анализа финансовой отчетности.

20. Методика анализа инвестиционной привлекательности компании и определение ее рейтинговой оценки.
21. Формулы Дюпона и их использование для управления компанией.
22. Анализ финансового состояния компании.
23. Анализ структуры имущества компании и его источников на основе построения сравнительного аналитического баланса-нетто. Интерпретация результатов анализа.
24. Модель анализа финансовой устойчивости компании. Интерпретация результатов анализа.
25. Модель анализа ликвидности баланса. Интерпретация результатов анализа.
26. Модель формирования и распределения финансовых результатов фирмы и анализ финансовых результатов. Интерпретация результатов анализа.
27. Внутрифирменное планирование экономической деятельности.
28. Методы расчета финансовых показателей и планирования финансовых ресурсов.
29. Виды внутрифирменного финансового планирования.
30. Долгосрочное (перспективное) планирование : финансовые аспекты бизнес-плана.
31. Краткосрочное планирование: годовой финансовый план (бюджет) компании.
32. Оперативное финансовое планирование.
33. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов. Основные положения теории временной стоимости денег. Базовые понятия финансовой математики.
34. Планирование капиталовложений и принятие инвестиционных решений.
35. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам.
36. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
37. Формирование, оценка и управление инвестиционным портфелем компании.
38. Принятие решений по финансовым инвестициям.
39. Управление портфелем ценных бумаг.
40. Управление оборотным капиталом.
41. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
42. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
43. Анализ и управление производственными запасами.
44. Управление структурой капитала.
45. Политика привлечения заемных средств. Оценка финансового левериджа.
46. Максимизация прибыли. Оценка производственного левериджа.
47. Распределение прибыли. Политика выплаты дивидендов и политика развития производства.
48. Источники финансирования и способы выпуска ценных бумаг.
49. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.
50. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств.
51. Среднесрочное финансирование: ссудное и арендное финансирование.
52. Краткосрочное финансирование.
53. Спонтанное финансирование.
54. Финансовый риск как объект управления.
55. Способы оценки степени риска.
56. Приемы снижения степени риска.
57. Особенности управления компанией в условиях инфляции.
58. Особенности управления несостоятельной компанией.
59. Банкротство и реорганизация.
60. Компьютерные технологии финансового менеджмента.

7.4 Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций

Критериями сформированности компетенций являются знания, умения, владение навыками.

Критерии оценивания компетенции формируются на основе системы оценки знаний с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенции.

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
<i>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</i>		
знания	целей и задач финансового менеджмента; понятия финансового механизма и его структуры	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
умения	учитывать фактор времени в оценке затрат и будущих доходов	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
владение навыками	классификации рисков в финансовом менеджменте	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
<i>способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)</i>		
знания	концептуальных принципов составления финансовой отчетности	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
умения	производить оценку финансового положения предприятия	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
владение навыками	анализа финансовой отчетности предприятия	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
<i>способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)</i>		
знания	традиционных и новых методов финансирования	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене

умения	принимать решения, касающиеся структуры оборотных средств и краткосрочной задолженности	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
владение навыками	оценки эффективности и риска инвестиционных проектов	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
<i>способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)</i>		
знания	принципы финансирования деятельности предприятия, источники средств и методы финансирования	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
умения	анализировать источники формирования уставного, добавочного, резервного капитала, фондов специального назначения.	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
владение навыками	оценки стоимости отдельных элементов собственного капитала и общей стоимости капитала	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
<i>способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)</i>		
знания	основных задач финансового менеджмента и их реализации в компьютерных программах	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
умения	использовать Программы анализа финансового состояния (Универсальные программные комплексы: пакет "Инвестор")	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене
владение навыками	оценки инвестиционных проектов с помощью программ: "Project Expert", "FOCCFL", "Альт-Инвест".	тестирование; рефератирование; выполнение контрольной работы; выполнение курсовой работы; ответ на экзамене

7.5 Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольной работы, тестов.

Для выполнения контрольной работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего	до 40

7.6 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

При проведении экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи экзамена экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины.

Во время проведения экзамена студент имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа студента – не более 20 минут.

Студент, испытавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Теоретический вопрос (практическое задание) 1.	до 30

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
2.	Теоретический вопрос (практическое задание) 2.	до 30
	Всего	до 60

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент. М.: Кнорус, 2010
2. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент. М: СПб Питер, 2011
3. Денисов А.Ю., Денисова Е.Е. Коммерческий и финансовый менеджмент. – Словарь-справочник российского предпринимателя. – М :Перспектива, 2006
4. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент . –М.: Финансы и статистика, 2007 и п.г.

б) дополнительная литература:

1. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. – М. Перспектива, 1994, 2008.
2. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта- М.:Финансы и статистика, 2006.
3. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента. – М.: Дело, 2008 и п.г.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.6 Финансы и статистика, 2007 и п.г.
5. Джей К.Шим, Джоэл г.Сигел.-М: Информационно-издательский дом «Филинъ», 2006 и п.г.
6. Авт. Коллектив под руководством Азрилияна А.Н.Финансовое управление компаний. – М.: Правовая культура, 2005.
7. Иващенко Математика финансового менеджмента. – М.: Перспектива, 2006.

в) программное обеспечение:

1. Microsoft Office (MS Excel, MS Word);

г) Базы данных, информационно - справочные и поисковые системы:

1. Консультант Плюс; Гарант;

д) интернет-ресурсы:

1. www.scrin.ru – система комплексного раскрытия информации;
2. www.rts.ru – официальный сайт российской торговой системы;
3. www.akm.ru – официальный сайт агентства АК and M.

е) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.cfin.ru/management/strategy
2. www.gaap.ru
3. www.management.edu.ru
4. www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент)
5. www.pro-invest.com
6. www.strategia.ru
7. www.top-manager.ru
8. www.vestnikmckisey.ru
9. Бизнес-словарь- www.businessvoc.ru

10. Маркетинг Менеджмент – www.mgmt.ru
11. Новый менеджмент – www.new-management.info
12. Отраслевые обзоры, исследования, аналитика - www.vedomosti.ru/research/
13. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
14. Сайт компании UFGmanagement - www.bbest.ru/strproc/strategia
15. Сайт Российского журнала менеджмента – СПб - www.rjm.ru
16. Сообщество менеджеров – www.e-xecutive.ru
17. Терминология менеджмента - www.glossary.ru
18. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru
19. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – www.aup.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине «Финансовый менеджмент» проводятся в компьютерных классах с использованием технических средств: ПК с программами пакета MS Office, доступом в Интернет и информационно-справочным базам данных «Консультант Плюс», «Гарант».

Заведующий кафедрой

Туликова А.И.

Содержание

1	Цели освоения дисциплины	3
2	Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
3	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
4	Структура и содержание дисциплины	5
4.1	Тематический план изучения дисциплины	6
4.2	Содержание дисциплины	7
5	Образовательные технологии	11
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	15
6.1	Примерная тематика практических занятий	15
6.2	Тематика рефератов	24
7	Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	26
7.1	Варианты контрольных работ	26
7.2	Темы курсовых работ	31
7.3	Перечень вопросов к экзамену	32
7.4	Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций	34
7.5	Текущий контроль	35
7.6	Промежуточная аттестация	36
8	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	37
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	38
	Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу	40

Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу

[illegible]