

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Рынки информационных технологий и организация продаж»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профиль «Архитектура предприятия»

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина " Рынки информационных технологий и организация продаж " имеет целью получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

Задачи дисциплины:

- развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;
- развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ
- развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Рынки информационных технологий и организация продаж» **Б1.Б.27** входит в базовую часть ОПОП и является обязательной для изучения. Дисциплина изучается на 3 курсе, итоговая аттестация – экзамен.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения курса данного курса: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Программирование», «Теоретические основы информатики », «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теоретические основы информатики», «Управление ИТ-сервисами и контентом

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Анализ данных», носят универсальный характер и используются в процессе освоения большого числа учебных дисциплин, прохождения учебной и производственной практики, итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ОПОП подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие

общекультурные компетенции:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

общепрофессиональные компетенции:

способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

профессиональные компетенции (ПК):

проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2);

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);

умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- составляющие рынка информационно-коммуникационных технологий;
- об основных источниках информации относительно рынка информационно-коммуникационных технологий;
- методы проведения анализа рынка информационно-коммуникационных технологий;
- основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов;
- методы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии;

Уметь:

- применять методики сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;
- анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области рынка информационно-коммуникационных технологий, использовать современные образовательные технологии.

- 4. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Развитие информационно-коммуникационных технологий

Тема 2. Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий

Тема 4. Формирование цен на рынке информационно-коммуникационных технологий

Тема 5 Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении международной конкурентоспособности

Тема 6. Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России.

Тема 7. Российский рынок труда в сфере информационно-коммуникационных технологий

Тема 8. Организация продаж в области информационно-коммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Программа составлена на русском языке.

Рабочую учебную программу разработала Шелобаев С.И., д.э.н., профессор