

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Микроэкономика»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профиль «Архитектура предприятия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» формирование у студентов комплекса теоретических знаний о поведении хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины

- раскрыть принципы, законы и закономерности экономики на микроуровне, ознакомить студентов с позитивными и нормативными методами экономического анализа;
- дать целостное представление о механизме принятия решений отдельными экономическими субъектами;
- способствовать формированию и развитию навыков и умений по применению на микроуровне полученных знаний в области эффективного функционирования хозяйствующих субъектов;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» **Б1.Б.9** входит в базовую часть ОПОП и является обязательной для изучения. Дисциплина изучается на 1 курсе, итоговая аттестация – экзамен.

Для успешного освоения необходимы знания по таким дисциплинам, как «Математический анализ», «Линейная алгебра».

Знания, полученные в ходе освоения курса «Микроэкономика», необходимы для изучения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Бизнес-статистика», «Бизнес-планирование», «Менеджмент», «Бухгалтерский и управленческий учет».

Материал данного курса используется студентами для осуществления научно-исследовательской работы, а также в процессе работы над выпускными квалификационными работами. Изучение данной дисциплины способствует дальнейшему совершенствованию информационно-коммуникационной компетенции студентов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Микроэкономика» у студентов должна сформироваться следующие:

общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональными компетенциями:

способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).

профессиональными компетенциями (ПК):

проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

основные понятия, категории (в том числе их английские эквиваленты) и модели экономической науки;

природу и сущность экономических явлений и процессов; закономерности микро-экономических связей и зависимостей;

системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий на микро-уровнях;

главные тенденции и проблемы функционирования ограниченных доступных ресурсов, участвующих в создании товаров и услуг;

особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка;

теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства;

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарата и методы микроэкономики в профессиональной деятельности;

правильно воспринимать варианты предлагаемых решений на микро- уровнях хозяйствования;

находить обоснование выбранного метода проводимого анализа;

пояснять расчеты основных показателей, характеризующих действия микро-субъектов;

воспринимать содержание микро-моделей и принципы моделирования;

собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для выполнения текущих практических задач;

использовать принципы, законы и модели микроэкономики для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

логически стройно и четко строить устную и письменную профессиональную речь, формулировать и аргументировать свою позицию, грамотно использовать иностранные экономические термины;

владеть:

культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов;

навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе.

4. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Введение в микроэкономическую теорию.

Тема 2. Рынок как экономическая система. Спрос и предложение

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 4. Поведение производителя в рыночной экономике.

Тема 5. Рынки факторов производства.

Тема 6. Несовершенство рыночного механизма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Программа составлена на русском языке.