

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профиль «Архитектура предприятия»

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) по направлению подготовки.

Целью учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов научных знаний по теории управления организацией, умений применять законы теории организации и принципы формирования структур для повышения эффективности менеджмента.

Содержание программы дисциплины и методика его преподавания базируются на положениях ФГОС ВО.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» (**Б1.Б.20**) входит в базовую часть ОПОП и является обязательной для изучения. Дисциплина изучается на 3 курсе, итоговая аттестация – экзамен.

Дисциплина тесно взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как «Микроэкономика», «Деловые коммуникации». Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует проблемы развития и управления организаций любой формы собственности.

Дисциплине «Менеджмент» отведена важная роль при освоении студентами других курсов. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, должны быть использованы при освоении «Финансового менеджмента», «Управление проектами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ОПОП подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие **общекультурные компетенции (ОК)**:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)

профессиональные компетенции (ПК):

организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10).

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» студент должен:

знать:

сущность и основные элементы системы современного менеджмента;
специфические особенности моделей менеджмента предприятий и организаций;
основные функции менеджмента, необходимые при принятии решений по товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политике предприятия;

уметь:

анализировать возможности, находить оптимальные формы и методы работы предприятия (организации) на различных рынках;
формировать адекватные стратегии и планы деятельности предприятия;
уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач в области управления.

4. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Управление организациями как социально-экономическими системами

Тема 2. История развития менеджмента

Тема 3. Моделирование ситуаций и разработка решений

Тема 4. Природа и состав функций менеджмента

Тема 5. Эффективность менеджмента

Тема 6. Управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство

Тема 7. Конфликтность в менеджменте

Тема 8. Стиль менеджмента и имидж менеджера

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Программа составлена на русском языке.

Рабочую учебную программу разработал:

Петрова О.Б., ст. преподаватель