

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт экономики и управления» (АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»



Утверждаю
Ректор АНО ВО «ИЭУ»
В.Д. Бушуев
«05» сентября 2017 г.

Программа итогового междисциплинарного экзамена

(заочная форма обучения)

**Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Профиль «Логистика»**

Квалификация - бакалавр

Тула 2017 г.

Программу итогового междисциплинарного экзамена
разработал доцент кафедры «Менеджмент» Варзаков В.С.

Программа итогового междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования, утвержденной Протоколом Ученого совета № 31/08 от 31.08.2017 г. по направлению Менеджмент, профиль подготовки «Управление малым бизнесом».

Программа организована по разделам, соответствующим дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, каждый из разделов содержит список литературы.

Программа Итогового междисциплинарного экзамена рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» «28» августа 2017 г. Протокол № 28/08.

1. Цель проведения итогового междисциплинарного экзамена

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования итоговый междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент» в АНО ВО «ИЭУ» проводится в виде государственного экзамена, определяющего уровень освоения студентами материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам кафедры.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению проводится Государственной экзаменационной комиссией в форме собеседования по вопросам экзаменационного билета.

Программа итогового междисциплинарного экзамена, вид и форма его проведения, а также критерии оценки знаний студентов утверждаются АНО ВО «ИЭУ».

При подготовке к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению следует пользоваться литературой, рекомендованной в программе итогового междисциплинарного экзамена по направлению Менеджмент.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению – форма контроля остаточных знаний студентов. Экзамен позволяет выявить уровень теоретической и практической подготовки студентов, их деловые качества, знания современной экономической политики, основных направлений совершенствования управления на предприятиях (организациях) России.

В помощь студентам непосредственно перед итоговым междисциплинарным экзаменом по направлению проводятся консультации. На консультации преподаватель знакомит студентов с порядком проведения экзамена, отвечает на вопросы, которые вызывают затруднения, рекомендует дополнительную литературу. При подготовке к экзамену необходимо знать законы РФ, указы Президента России и решения Правительства РФ в области экономики и управления. Рекомендуется ознакомиться со статьями соответствующей тематики, опубликованными в журналах "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня", а также с информацией электронных справочных систем.

2. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена

1. Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению в АНО ВО «ИЭУ» проводится в устной форме на заседаниях экзаменационной комиссии по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению (далее именуется – экзаменационной комиссией).

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с Перечнем вопросов с программой итогового междисциплинарного экзамена.

2. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом института.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 60 минут, остальные сменяются и отвечают в порядке очереди. В процессе ответа и после его завершения студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополняющие вопросы в пределах программы итогового экзамена.

После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос.

3. По завершении итогового междисциплинарного экзамена по направлению

экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает уровень качества ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку.

В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, выставленных членами экзаменационной комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» принимается на закрытом заседании простым большинством голосов, при равном числе голосов голос председателя экзаменационной комиссии является решающим.

4. Итоговая оценка по результатам сдачи итогового междисциплинарного экзамена по направлению сообщается студенту, проставляется в протокол итогового междисциплинарного экзамена по направлению и в зачетную книжку студента, где, также как и в протоколе, расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе приема итогового междисциплинарного экзамена по направлению фиксируются также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился итоговый междисциплинарный экзамен по направлению, дополнительные вопросы, заданные членами экзаменационной комиссии.

5. Протоколы приема итогового междисциплинарного экзамена по направлению утверждаются председателем Государственной экзаменационной комиссии, подшиваются в отдельную папку и хранятся в учебном отделе института.

3. Критерии оценки итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению оценивается экзаменационной комиссией по приему государственного экзамена на закрытом заседании по следующим критериям:

1. **Отлично** – на три вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы, на дополнительные вопросы также ответил правильно.

Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

2. **Хорошо** – содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

При этом возможны варианты:

- на два вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на дополнительные вопросы также дал полные правильные ответы;
- на один вопрос экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на один вопрос начал правильно отвечать, но не довел до конца, на дополнительные вопросы также дал полные правильные ответы;
- на три вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы, на дополнительные вопросы не дал полные правильные ответы.

3. **Удовлетворительно** - содержание ответов свидетельствует о невысоком уровне знаний студента и его недостаточном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

При этом возможны варианты:

- на один вопрос экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на один вопрос не дал ответа, на дополнительные вопросы дал неполные или неправильные ответы;
- на три вопроса экзаменационного билета и на дополнительные вопросы студент не дал

полные развернутые ответы.

4. Неудовлетворительно – содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи. Ни на один из вопросов экзаменационного билета студент не дал правильного ответа.

Полученные оценки «неудовлетворительно» на итоговом экзамене не лишает студента права на продолжение обучения и права сдавать итоговый междисциплинарный экзамен по направлениям повторно.

4. Подготовка к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки

4.1 Дисциплины, выносимые на итоговый междисциплинарный экзамен

Раздел 1. Экономическая теория (Макроэкономика. Микроэкономика)

Рыночная экономика и ее характерные черты. Субъекты рыночной экономики. Экономические ресурсы в рыночной экономике. Рынок: сущность, классификация, функции. Эффективность рыночного механизма. Рыночный спрос и рыночное предложение. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Фирма и ее роль в экономике. Организационные формы предпринимательства. Издержки производства, их специфика в рыночных условиях, виды издержек. Доходы и прибыль. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли. Конкуренция и ее виды. Российское антимонопольное законодательство.

Макроэкономические цели и задачи. Экономические концепции макроэкономических процессов. Основные макроэкономические показатели. Общий уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Деньги и их функции. Спрос на деньги. Денежное предложение. Денежные агрегаты. Денежное обращение. Инфляция и ее виды. Воздействие инфляции на экономику. Денежно-кредитная политика, ее цели и задачи. Методы и инструменты денежно-кредитной политики. Процентная ставка, ее роль и виды. Номинальная и реальная процентная ставка.

Основы теории общего равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический цикл и экономический кризис. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Экономический рост. Факторы экономического роста.

Мировое хозяйство и международная торговля. Платежный баланс, его структура и макроэкономическое значение. Валютный рынок. Валютное регулирование и валютный контроль. Особенности в современных российских условиях.

Объективная необходимость государственного воздействия на экономику в рыночных условиях. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.

Литература:

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров/ под ред. А.С. Булатова. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 439.
2. Макроэкономика: учебник для прикладного бакалавриата/ под ред. А.С. Булатова. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 411.

Раздел 2. Теория менеджмента (История управленческой мысли. Теория организации. Организационное поведение)

1.1 История управленческой мысли

Зарождение и развитие менеджмента. Этимология слова «менеджмент». Управление как сфера человеческой деятельности. Основные положения учений об управлении китайских и древнегреческих философов.

Связь менеджмента с управленческими революциями. События и периоды, которые послужили заметными моментами для развития управленческой мысли. Религиозно-коммерческая революция, светско-административная, производственно-строительная, зарождение профессионального управления и бюрократическая революция. Определение научной школы менеджмента. Классификация научных школ менеджмента.

Основоположники административной школы, разработка подходов к совершенствованию управления организацией в целом и созданием универсальных принципов управления. Научные и практические разработки Анри Файоля, Альфреда Слоуна. Принципы управления по А. Файолю.

Основные разработки Макса Вебера, основоположника бюрократического направления развития менеджмента и теории организации. Принципы рациональной бюрократии. Достоинства и недостатки бюрократической структуры.

Хоторнский эксперимент. Теоретические разработки и практическое применение идей Элтона Мэйо. Чувство социальности - потребность ощущать себя принадлежащим к какой-либо группе.

Серьезный вклад в развитие идей и методов школы человеческих отношений и всего гуманитарного направления менеджмента социолога Мери Паркер Фоллетт.

Бихевиоризм. «Теория Х» и «теория Y» Дугласа Мак-Грегора, основные положения.

Основные методы школы количественных методов. Основные представители этой школы - Д. Форестер, А. Раппопорт, Р. Калман, Л. Клейн и др. Понятие математической модели.

Понятие системы. Системный подход к менеджменту.

Процесс. Основные правила и приёмы процессного подхода. Целенаправленность, взаимодействие и последовательность как основа любого процесса. Основные и вспомогательные группы процессов.

Ситуация. Зависимость действий менеджмента от условий существования. Работы Честера Бернарда. Методология ситуационного подхода к управлению.

П. Друкер - «человек, который изобрел менеджмент». Его теория о глобальном рынке, концепция «информационного работника», систематизация знаний по проблемам управления и выделение менеджмента в отдельную науку.

Пять периодов развития науки о менеджменте в России. Вклад в теорию менеджмента А.А. Богданова, В.М. Бехтерева, Гастева. Особенности и проблемы современного российского менеджмента. Пути решения и направления развития.

Литература

1. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.
2. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента. М.: ООО «ИД Юрайт», 2013

1.2 Теория организации

Понятие и признаки предприятия и организации. Деление на классы и виды: по критерию формализации (формальные, неформальные); формам собственности (частные, государственные, муниципальные, общественные и т.д.); отношению к прибыли (коммерческие и некоммерческие); размерам (крупные, средние, малые); участию в

различных секторах производства. Миссия предприятия и организации как целевая функция управления. Цели предприятия и организации.

Свойства организации как системы. Особенности системного подхода к раскрытию свойств организации. Направления систематизации организаций и их классификации.

Соотношение понятий «организация» и «управление». Роль и функции организации в формировании систем управления. Основные организационные принципы в системе управления.

Законы и закономерности – фундаментальная основа теории организации. Общее представление о характере законов организации, закономерностей, зависимостей, принципов. Структурная систематизация законов организации.

Особенности взаимодействия законов организации и механизм их проявления в природе и обществе. Закон синергии – основной закон организации. Понятие синергетического эффекта. Закон самосохранения. Понятия равновесия и устойчивости. Закон развития. Закон наименьших.

Закон информированности-упорядоченности. Информация и её роль в организации. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции. Цели организации и их согласование. Закон пропорциональности. Понятия пропорциональности и диспропорции.

Принципы организации как исходные положения в формировании систем. Классификация принципов организации. Основные тектологические принципы организации и их сущность.

Определение и принципы построения организационных структур управления предприятием и организацией. Структура как организационная характеристика системы. Межкомпонентные связи и соединения. Типы конфигураций структур. Виды организационных структур.

Понятие процесса как формы динамической организации. Жизненный цикл организации. Классификация процессов по фазам жизненного цикла организации. Типология процессов.

Понятие самоорганизации и самоуправления. Виды и особенности самоорганизации как процесса саморазвития. Основные принципы процессуализации.

Понятие организационной культуры. Содержание культуры организации: деятельно-ролевой культурный комплекс, управленческий культурный комплекс, культурный комплекс отношений с внешней средой, поведенческий культурный комплекс. Проблемы формирования организационной культуры. Понятие и виды корпоративных культур.

Литература

1. Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 343.
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.
3. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА, 2013

1.3 Организационное поведение

Поведение людей как основная составляющая организационных процессов. Отношения и субъекты организационного поведения: личность, индивид и группа (микроуровень); должностные лица и сотрудники, междепартаментальные отношения (мезоуровень); отношения между официальными представителями, отношения между отдельными организациями (макроуровень). Эффективность организации и ее критерии. Целевой и системный подходы к оценке эффективности организации. Организационное поведение как средство повышения эффективности организации.

Разновидности групп организации: неформальная группа, команда и др. Неформальная группа, ее критерии, условия и стадии формирования. Групповые ценности и нормы, роли и ожидания, контроль и лидерство. Связность и сплоченность неформальной

группы. Сплоченные группы и менеджмент: доминирующие коалиции, клики, рабочие констелляции. Индивид и группа. Защитный комплекс личности в группе. Конфликтность в группе. Межличностные отношения в группе. Влияние группы на личность. Межгрупповые конфликты в организации.

Понятие коммуникации: качества, действия и отношения. Потребность менеджеров в неформальных коммуникациях. Проблема формализации коммуникативных процессов (M I S). Сети формальных и неформальных коммуникаций. Основные фрагменты коммуникативных сетей, их возможности и слабые стороны. Комитеты, комиссия, оперативные рабочие группы, матричные структурные формы. Менеджеры-интеграторы:

сочетание формальных и неформальных стимулов поведения. Структурная природа конфликтов (штаб и линия).

Отношения человека и организации, история проблемы. Организационное поведение как предмет социальной политики организации. Основные сферы действия кадровой политики организации. Профессиональная и моральная карьеры. «Система карьеры» и «система занятости». Правила организации и система мер адаптации работников к условиям и правилам организации на примере промышленной фирмы. Организационное поведение как функция состояния среды. Типы состояния сред и поведение организаций. Гипертурбулентная среда и социальная сортировка в российских условиях. Социальная экспертиза организационных проектов как метод прогнозирования организационного поведения.

Литература

1. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА, 2013
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение: учебник / А.А. Литвинюк. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 527.

Раздел 3. Маркетинг

История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.

Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этический маркетинг: понятие, отличие от маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.

Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, мета-, микс-, социальный маркетинг; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный.

Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.

Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические; психографические, поведенческие.

Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры; доступность сегмента для предприятия. сущность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке,

альтернативные способы позиционирования товаров. Виды маркетинговых коммуникаций, анализ их эффективности

Литература

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: электронный учебник / В.И.Беляев. – Электрон.дан. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Калюжнова Н.Я, Якобсон А.Я. Маркетинг: общий курс. М: Омега -Л, 2011
3. Маркетинг. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / под. ред. Л.А. Данченко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 486.

Раздел 4. Финансовый менеджмент

Российская школа финансового менеджмента. Цель, задачи и структура финансового менеджмента. Роль и функции финансового менеджера. Требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Виды рисков и управление рисками в финансовом менеджменте. Финансовый риск как объект управления. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Организация управления рисками.

Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Основные приемы анализа финансовой отчетности.

Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Принятие решений по финансовым инвестициям.

Управление оборотными активами. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление производственными запасами. Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной кредиторской задолженности. Управление структурой капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Стоимость займа. Стоимость акционерного капитала. Оценка общей стоимости капитала. Уровень финансирования и предельная цена капитала. Взвешенная предельная стоимость капитала. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Политика привлечения заемных средств. Политика выплаты дивидендов и политика развития производства. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Балансовые модели управления источниками финансирования. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств. Среднесрочное финансирование. Краткосрочное финансирование.

Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Виды внутрифирменного финансового планирования. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Оперативное финансовое планирование.

Особенности управления предприятием в условиях инфляции. Инфляция и финансовые результаты деятельности предприятия. Методы исчисления реальной рентабельности предприятия. Особенности финансового анализа с учетом инфляционных факторов.

Основные задачи финансового менеджмента и их реализация в компьютерных программах. Рынок аналитического программного обеспечения. Универсальные программные комплексы.

Литература

1. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Поляка Г.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. ИНФРА-М, 2009. – 240 с.

Раздел 5. Управление человеческими ресурсами

Управление человеческими ресурсами как целенаправленное комплексное обеспечение организации необходимым составом персонала, создание благоприятных условий для его продуктивной деятельности. Соотношение понятий «управление человеческими ресурсами» и «кадровая политика». Основные понятия и определения, используемые в курсе: организация, кадры, персонал, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы и др. Основные теории и концепции управления человеческими ресурсами.

Понятие управление персоналом. Сущность управления персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Функции управления персоналом.

Три группы методов УП: административные, экономические и социально-психологические.

Административные методы и характер их воздействия на персонал организации. Содержание экономических методов управления. Социально-психологические методы управления и формы их применения.

Система управления персоналом организации как совокупность подсистемы линейного руководства и функциональных подсистем. Главная цель системы управления персоналом. Подсистема линейного руководства и ее функции. Назначение функциональных подсистем управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом и ее уровни. Структура персонала организации. Характеристика персонала.

Содержание процедуры подбора персонала. Методы привлечения персонала.

Отбор персонала и его этапы. Наем на работу, его источники и технология. Понятие набора и отбора персонала. Методика проведения отбора персонала. Понятие адаптации. Цели адаптации. Профессиональная адаптация и ее цели. Социально-психологическая адаптация и ее содержание.

Понятие деловой карьеры. Управление деловой карьерой как специфическая функция службы управления персоналом организации. Этапы карьеры и их характеристика. Обучение персонала как объективно необходимый процесс профессионального развития персонала.

Управление конфликтом как функция менеджера. Стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс. Методика разрешения конфликта через решение проблемы.

Создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе как основа предотвращения конфликтов.

Необходимость проведения оценки эффективности использования человеческих ресурсов. Понятие эффективности управления человеческими ресурсами. Показатели эффективности использования человеческих ресурсов.

Литература

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М: ИНФРА-М, 2010.
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.

Раздел 6. Транспортировка в цепях поставок

Понятие «услуга транспорта». Классификация услуг транспорта. Проблема качества услуг транспорта. Направления развития логистики, влияющие на транспортировку в логистике. Критерии оценки различных видов транспорта; логистическая характеристика железнодорожного, водного, автомобильного, воздушного и трубопроводного транспорта; выбор вида транспорта по суммарным затратам на складирование и перевозку на основе экономических компромиссов. Характеристики и показатели использования транспортных

средств; расчет потребности в транспортных средствах; виды перевозимых грузов, пункты их отправления и доставки; маршруты перевозок. Транспортный фактор - важнейший компонент внешней торговли; базисные условия поставки товара; транспортные условия внешнеторговых контрактов. Товаросопроводительная документация.

Основные виды перевозки. Факторы, ограничивающие выбор вида перевозки. Выбор вида транспорта. Критерии выбора способа транспортировки (вида транспорта). Выбор основных логистических посредников в транспортировке. Методы и модели выбора перевозчика. Факторы, учитываемые при выборе перевозчика. Процедура выбора перевозчика. Логистические посредники в транспортировке. Основные виды экспедиторов. Модели системы экспедирования. Основные функции экспедитора. Услуги, оказываемые транспортно-экспедиционными предприятиями. Логистические посредники. Транспортные операторы. Выбор оператора перевозок. Факторы, влияющие на выбор экспедирования.

Классификационные признаки интермодальной (мультимодальной) перевозок. Основные принципы функционирования интермодальной (мультимодальных) систем перевозок. Международные интермодальные и мультимодальные перевозки. Понятие международных транспортных коридоров. Экспедиторские фирмы в смешанной перевозке; документация в смешанных перевозках; таможенные и транзитные конвенции в системе регулирования смешанного сообщения. Юридическое оформление хозяйственных связей между грузовладельцами, экспедиторами, перевозчиками.

Литература

1. Кузнецов В. И. Производственный менеджмент. Учебное пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011.
2. Туликова А.И. Менеджмент. Основы теории и практики: Учебное пособие / А.И. Туликова, Е.Н. Надеждин. - Тула: Автономная некоммерческая организация ВПО «Институт экономики и управления», 2011.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. С-Пб: «ПИТЕР», 2011

Раздел 7. Логистика снабжения и управления запасами в цепях поставок

Роль и место логистики снабжения в логистической системе. Цели, задачи и функции логистики снабжения. Типовые логистические функции: идентификация или переоценка потребностей, определение и оценка требований потребителей, решение производить или покупать, определение типов закупок, анализ поведения рынка, идентификация возможных поставщиков, предварительная оценка возможных источников, доставка материально-технических ресурсов и сопутствующий сервис, контроль и оценка выполнения закупок (мониторинг заказов). Методы расчёта потребности в предметах снабжения: краткая характеристика, преимущества и недостатки. Основные методы закупок, преимущества и недостатки их применения. Сравнительный анализ и оценка поставщиков. Выбор поставщика как один из основных этапов процесса управления закупками; особенности формирования системы критериев отбора поставщиков. Источники информации о поставщиках. Основные вопросы переговоров между поставщиком и потребителем. Характеристика основных этапов аналитической иерархической процедуры выбора поставщика.

Концепция совокупных затрат на владение. Приёмка товаров по количеству и качеству на складе покупателя. Решение о выборе дополнительных источников снабжения: аргументы в пользу одного источника снабжения или нескольких источников снабжения. Место отдела снабжения в организационной структуре фирмы. Взаимодействие служб предприятия в процессе управления закупками. Экономическая целесообразность централизации и децентрализации материально-технического снабжения в рыночных условиях. Факторы, влияющие на статус отдела закупки. Особенности процедуры закупки для различных сфер бизнеса. Требования к знаниям менеджера по закупкам. Правовые аспекты закупочной деятельности, и варианты договорных отношений. Способы размещения заказов на закупку для

государственных и муниципальных нужд и их краткая характеристика.

Литература

1. Мельников В.П. Логистика: Учебник для бакалавров / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 287 с.
2. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 430 с.
3. Федоров Л.С. Общий курс транспортной логистики: Учебное пособие / Л.С. Федоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов. - М.: КНОРУС, 2011. - 312 с.
4. Официальный сайт журнала «Логистика», режим доступа: <http://www.ropnet.ru/magpack/>
5. Официальный сайт журнала «Таможня», режим доступа: <http://www.customs.ru/rti/>
6. Официальный сайт журнала «Конъюнктура товарных рынков» (Маркетинг&Логистика), режим доступа: <http://www.ktr.itkor.ru/>
7. Официальный сайт журнала «Бюллетень транспортной информации», режим доступа: <http://www.natr.ru/>
8. Официальный сайт журнала «Автоперевозчик» и «Спецтехника», режим доступа: <http://www.perevozchik.ru/>

Раздел 8. Логистика складирования

Склад как место трансформации потоков и запасов в логистических цепях. Функции складов. Классификация складов. Зонирование склада. Технологическая планировка склада. Организация технологического процесса на складе. Принципы организации технологических процессов на складе. Адресное хранение товаров. Схема переработки грузов на складе. Технологические карты и графики складских операций.

Технологические операции на участках склада. Разгрузка товаров на складе. Входной контроль товаров, прибывших на склад. Размещение, укладка и хранение товаров на складе. Комплектование заказов на складе. Отправка товаров со склада.

Структура складской сети, факторы, влияющие на структуру складской сети. Основные причины реорганизации складской сети. Процедура формирования складской сети. Алгоритм формирования оптимальной складской сети. Прогноз спроса. Планирование объемов продаж и регионов сбыта. Разработка программы размещения складской сети. Планирование складских мощностей. Анализ потенциальных складских мощностей. Выбор системы товароснабжения складов. Разработка проекта складского хозяйства.

Анализ структуры системы складирования. Техничко- технологическая подсистема. Функциональная подсистема. Комплекс обеспечивающих подсистем. Модули: здание, складская грузовая единица, подъемно-транспортное оборудование, вид складирования, система коммиссионирования, информационно-компьютерная поддержка.

Складская грузовая единица. Основные составные части сформированной грузовой единицы. Виды товароносителей. Выбор оптимального складского товароносителя. Основные виды подъемно-транспортного оборудования, применяемые на складе. Классификация подъемно-транспортного оборудования (ПТО). Функциональное деление подъемно-транспортного оборудования. Факторы, влияющие на выбор оборудования. Основные технические характеристики подъемно-транспортного оборудования. Основные виды складирования. Основные факторы, влияющие на выбор вида складирования. Сравнение стеллажного складирования со штабельным хранением: преимущества и недостатки. Основные виды стеллажей. Основные показатели конкурентных преимуществ различных видов складирования. Вспомогательное оборудование. Система коммиссионирования и управление оборудованием.

Разгрузка на современных складах. Эффективное выполнение подготовительных работ, обеспечивающих сокращение времени при разгрузке прибывшего груза. Основные операции процесса разгрузки. Приемка товара на складе как основа поддержания качества товара при

обслуживании клиента Виды приемки товаров. Внутрискладская транспортировка. Транспортировка и перевалка как функциональная связь складских зон и процессов компонентов. Основные принципы рациональной транспортировки внутри склада, обеспечивающие эффективную грузопереработку.

Складирование и хранение. Процесс складирования, цель проведения процесса и основные операции. Основные условия рационального складирования и эффективного использования мощности зоны хранения. Основные принципы складирования: Основные операции процесса складирования. Комплектация и отгрузка. Процесс коммиссионирования как основной процесс формирования заказа. Основные этапы комплектации. Основные факторы, влияющие на выбор технологического решения комплектации. Эффективность комплектации как основа сокращения цикла заказа. Комплектация партии отправки. Цель формирования партии отгрузки. Роль экспедиции отправки в борьбе с хищением.

Литература

1. Мельников В.П. Логистика: Учебник для бакалавров / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 287 с.
2. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 430 с.
3. Федоров Л.С. Общий курс логистики: Учебное пособие / Л.С. Федоров, М.В. Кравченко. – М.: КНОРУС, 2010. – 224 с.
4. Официальный сайт журнала «Логистика», режим доступа: <http://www.ropnet.ru/magpack/>
5. Официальный сайт журнала «Складской комплекс», режим доступа: <http://www.skladcom.ru/>
6. Официальный сайт журнала «Современный склад», режим доступа: <http://www.sklad.loginfo.ru/>
7. Официальный сайт журнала «Складские технологии», режим доступа: <http://www.skladpro.ru/>

Раздел 9. Логистика производства

Логистика производства как функциональная область логистики. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями. Производство как основное звено логистической цепи. Основное производство. Вспомогательное производство. Производственное (техническое) обслуживание. Взаимосвязь основных и обеспечивающих производственных процессов. Производственная инфраструктура. Принципы рациональной организации материального потока в процессе производства. Классификация производственных процессов. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов. Структура производственного цикла. Способы сокращения длительности производственного цикла. Зависимость длительности производственного цикла от видов движения предметов труда в процессе производства. Перерывы, возникающие в процессе движения материалов по операциям. Проблемы управления материальными потоками при различных типах планировки производства и пути их решения. Транспортные средства, используемые для перемещения предметов труда на поточных линиях. Основные способы синхронизации процесса производства. Роль заделов в обеспечении эффективного функционирования поточного производства. Формирование рациональных материальных потоков в непоточном производстве: условия перехода от функциональной планировки к линейной (поточной) планировке производства, организация «технологических ячеек», преимущества расположения оборудования по принципу групповой технологии. «Толкающая» и «тянущая» системы управления материальными потоками, их сравнительная характеристика. Информационная интеграция сбытовой, производственной и закупочной деятельности в системах класса MRP. «Just-in-time» как философия непрерывного совершенствования логистики производства.

Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». «Lean Production» как система, ее основные элементы. Условия реализации современных концепций логистики производства на предприятиях.

Литература

1. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 368 с.
2. Мельников В.П. Логистика: Учебник для бакалавров / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк.- М.: Издательство Юрайт, 2016. -287 с.
3. Официальный сайт журнала «Логистика», режим доступа: <http://www.ropnet.ru/magpack/>
4. Официальный сайт журнала «Логинфо», режим доступа: <http://www.loginfo.ru/>
5. Официальный сайт журнала «Логистика и управление», режим доступа: <http://www.logistpro.ru>

4.2 Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

1. Современные тенденции в развитии организаций
2. Виды структур организации по способу группирования работ и работников.
3. Роль организационных ценностей и традиций в регуляции поведения личности в организации
4. Графический метод решения и постоптимизационного анализа задачи линейного программирования
5. Теневые цены ресурсов и их использование при принятии решений
6. Модель транспортной задачи линейного программирования.
7. Модель оптимизации инвестиционного портфеля.
8. Модель производственной задачи линейного программирования. Понятие и сущность предприятия как рыночного института.
9. Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности
10. Нормировочная и распределительная функция цен в рыночной экономике.
11. Влияние цены на спрос в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, кластеры.
13. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и АВС-костинг.
14. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, инновационные теории.
15. Общие методологические принципы и теоретические концепции корпоративных финансов.
16. Доходность и риск финансовых активов. Понятие и методы измерения.
17. Капитал компании. Экономическое содержание, классификация, структура, стоимость привлечения.
18. Понятие и методы управления финансовым циклом.
19. Современный стратегический анализ: понятие, виды, информационная база.
20. Методологические аспекты стратегического анализа: принципы, общенаучные и специфические методы стратегического анализа.
21. Роль предпринимательской логистики в обеспечении конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности.
22. Управление хозяйственными связями в предпринимательской логистике.
23. Эволюция форм логистического управления. Аутсорсинг в логистике.
24. Роль логистической инфраструктуры. Характеристика основных видов логистической инфраструктуры.

25. Классификация экономико-математических моделей и методов логистики. Примеры применения в функциональных областях логистики.
26. Статистическое моделирование в логистике.
27. Взаимосвязь стратегического и тактического управления цепями поставок.
28. Методика планирования продаж и операций. Препятствия интеграции планов в цепи поставок. «Эффект хлыста» и способы его снижения.
29. Сущность логистического проекта. Цели, принципы и задачи проектирования логистических систем.
30. Алгоритм проектирования логистической дистрибутивной системы компании.
31. Понятие инфляции и ее виды. Причины и последствия инфляции
32. Понятие безработицы и ее виды. Причины и последствия безработицы.
33. Спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса
34. Предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.
35. Понятие денег, типы денежных систем, структура денежной массы
36. Экономический рост. Факторы и типы экономического роста.
37. Современные концепции маркетинга. Цели и сущность маркетинга.
38. Сегментирование рынка и позиционирование товара
39. Товарная политика предприятия
40. Ценовая политика в маркетинге
41. Законы синергии, развития и самосохранения организации.
42. Характеристика функциональных организационных структур.
43. Содержание корпоративной культуры.
44. Организационное поведение в системе международного бизнеса.
45. Общая характеристика конкурентных стратегий компании (по Портеру).
46. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации.
47. Классификация управленческих решений.
48. Основные этапы процесса принятия управленческих решений.
49. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
50. Анализ кадрового потенциала. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.
51. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
52. Современные трактовки сущности инноваций и их классификация.
53. Типы корпоративных объединений (включая примеры фактически существующих).
54. Принципы управления корпорацией. Сущность и критерии корпоративного управления.
55. Функции, обязанности, ответственность функциональных и линейных менеджеров на предприятии и в организации.
56. Формирование производственной программы предприятия.
57. Стратегии и функции управления материальными запасами.
58. Оперативное управление производством.
59. Оценка эффективности системы управления качеством.
60. Опыт формирования и функционирования финансово-промышленных групп за рубежом.
61. Роль и место финансово-промышленных групп в экономике России, их отраслевая специализация.
62. Управление основными средствами организации.
63. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
64. Управление собственным и заемным капиталом организации.
65. Управление прибылью и рентабельностью организации.
66. Содержание, принципы и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия.
67. SWOT-анализ и его использование в стратегическом менеджменте.

68. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
69. Методы матричного анализа в стратегическом менеджменте.
70. Конкурентоспособность предприятия. Понятие конкурентных преимуществ фирмы.
71. Виды конкурентов: прямые, косвенные и потенциальные конкуренты.
72. Конкурентное поведение фирмы: креативное, адаптивное, обеспечивающее.

4.3 Структура экзаменационного билета

Билет состоит из трех теоретических вопросов. Ниже приведен пример экзаменационного билета:

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

«Утверждаю»
Ректор АНО ВО «ИЭУ»
_____(Ф.И.О.)
« » _____ 201_ г.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: Логистика

Экзаменационный билет №

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2
3. Вопрос 3

Протокол №__от «__»_____20__г.
Зав. кафедрой «Менеджмент»_____(Ф.И.О.)

Зав. кафедрой «Менеджмент»  Ю.Н. Арсеньев