

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Социальный менеджмент»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Логистика»)

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Социальный менеджмент» является усвоение студентами знаний в области теории, методологии и практики социального менеджмента организаций как особого вида управления социальными процессами и отношениями на предприятии в условиях современных рыночных отношений.

Задачи:

- ввести будущих менеджеров в социальные проблемы современной системы хозяйствования и управления коммерческой организацией;
- сформировать у студентов – будущих менеджеров понимание социальной значимости и социальной ответственности менеджмента;
- изучить теоретико-методологические основы социального менеджмента как формы социального управления;
- рассмотреть основные этапы эволюции методологических подходов к социальному менеджменту с позиций зарубежных и отечественных исследователей и практиков;
- раскрыть актуальные проблемы социальной политики и управления социальными процессами современной России;
- определить организационно-методические и технологические условия эффективного управления социальными процессами, обусловленными функционированием и развитием производства на промышленном предприятии, формированием и развитием трудового коллектива организации;
- изучить основные технологии корпоративного социального менеджмента на внутрифирменном уровне с учетом ориентации современных предприятий на факторы влияния внешней и внутренней социальной среды и принципы социальной ответственности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору. Студентам для освоения дисциплины «Социальный менеджмент» необходимо иметь знания по следующим дисциплинам:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Социология
4. Теория менеджмента
5. Экономика организаций

Студентами, изучившими дисциплину «Социальный менеджмент», приобретаются знания, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности для работы на управляющих должностях на предприятиях различных форм деятельности.

Дисциплина «Социальный менеджмент» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Корпоративная социальная ответственность
2. Управление человеческими ресурсами

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин, с разных точек зрения, исследует проблемы и специфику деятельности предприятий в современных конкурентных экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Социальный менеджмент» студент должен обладать

общекультурными компетенциями:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

общепрофессиональными компетенциями:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

профессиональными компетенциями:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия и категориальный аппарат социального менеджмента как формы социального управления;
- социальную организацию предприятия;
- социальные функции трудового коллектива предприятия;
- основные законы, принципы и технологии социального менеджмента,

уметь:

- провести оценку проблемной ситуации в социальной области (социальные процессы, социальная сфера, социальные ресурсы);
- применить на практике методы решения социальных проблем;
- прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений,
- анализировать предприятие как социально-экономический феномен, его социальную структуру и социальный потенциал трудового коллектива предприятия.

владеть

- способностью использования фундаментальных социологических знаний в практике управления;
- навыками анализа управленческих процессов с социологической точки зрения;
- первичными навыками построения стратегии социального действия, поиска эффективных методов решения социальных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, финансовых, правовых, культурно-нравственных, психологических и т.п.).

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Управление социальными процессами

Социальные процессы, их сущность и особенности. Многообразие социальных процессов. Социальные процессы и социум. Закономерности развития социальных процессов. Социальная система. Сущность и отличительные признаки управления социальными процессами. Теоретические и методологические основы социального менеджмента. Соотношение объективного и субъективного, сознательного и стихийного механизма управления социальными процессами.

Тема 2. Организационные структуры социального менеджмента

Организация, социальное поведение индивидов и различных социальных образований. Механизм функционирования структур социального менеджмента. Объекты и методы социального управления. Социальные изменения: причины, учет, стратегии. Организационные структуры социальной сферы.

Тема 3. Системный подход к управлению социальными процессами

Значение системного подхода к управлению. Понятия структуры и функции, принятое в социологии. Системный анализ, типичные задачи. Обоснование решений по сложным проблемам социального характера. Анализ социальной структуры населения. Проблема формирования среднего класса в РФ. Социальная мобильность населения.

Тема 4. Управление процессами занятости

Государственная политика занятости, программы содействия на макроуровне, региональном и местном уровне. Методы разработки программ и политики занятости. Анализ ситуации на рынке труда. Характеристика служб занятости, их задачи и функции.

Тема 5. Миграционное движение в России

Миграция: типы, виды, формы, причины, стадии. Миграция международная и внутренняя, их виды. Общественно- организационная и неорганизованная миграция. Учет миграции. Миграция населения в России.

Тема 6. Социальная защита от безработицы

Рынок труда и безработица. Понятие безработицы. Причины возникновения безработицы в РФ. Виды безработицы по времени, причинам, социально-демографическим группам населения. Количественная характеристика безработицы. Государственная социальная поддержка безработных. Закон РФ. "О занятости населения в РФ". Социальная защита некоторых категорий граждан.

Тема 7. Доходы населения

Виды доходов, их денежная и натуральная форма. Две группы расходов населения: на потребление и не связанные с потреблением (налоги, платежи, прирост сбережений). Управление процессами формирования доходов и потребительским спросом. "Законы Энгеля", отражающие зависимость между доходами и потреблением. Показатели оценки степени социального расслоения. Понятие бедности. Социально- экономические портрет бедности.

Тема 8. Социальный мониторинг

Сущность и принципы социального мониторинга. Объекты социального менеджмента: группа потребителей и группа прямых и косвенных производителей. Задачи, сущность и принципы социального мониторинга. Блоки статистических показателей и социальные индикаторы мониторинга. Слежение и раннее предупреждение нежелательных социальных процессов. Прогноз состояния социальных явлений.

Тема 9. Статистическое изучение социальных процессов

Социальная статистика: задачи, объекты, категории. Социально - статистические исследования: этапы подготовки, описание объекта, цели. Исследовательские гипотезы, Изучение общественного мнения. Взаимосвязь общественного сознания и мнения. Основные направления изучения общественного мнения. Изучение межнациональных отклонений, качества окружающей среды. Статистические методы анализа данных об общественном мнении.