Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Основы логистики и управления цепями поставок»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Логистика»)

1. Цели освоения дисциплины

Основной **целью** преподавания дисциплины «Основы логистики и управления цепями поставок» является формирование у будущих бакалавров в области менеджмента теоретических знаний и практических навыков в сфере логистической деятельности, управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками, построения логистических систем.

Основная учебная задача дисциплины - сформировать у студентов общие научные представления о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения прикладных задач логистики.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие:

- изучение понятийного аппарата логистики;
- определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование фирмами и предприятиями в коммерческой деятельности;
- изучение организационных структур логистических фирм и предприятий;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;
- изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и является обязательной для изучения.

Студентам для освоения дисциплины «Основы логистики и управления цепями поставок» желательно иметь знания по следующим дисциплинам:

1. Теория менеджмента
2. Маркетинг
3. Методы принятия управленческих решений
4. Учет и анализ
5. Экономика организаций

Студентами, изучившими дисциплину «Основы логистики и управления цепями поставок», приобретаются знания, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности для работы на управляющих должностях на предприятиях различных форм деятельности.

Дисциплина «Основы логистики и управления цепями поставок» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Стратегический менеджмент;
2. Бизнес-планирование;
3. Управление проектами;

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин, с разных точек зрения, исследует проблемы и специфику деятельности предприятий в современных конкурентных экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Основы логистики и управления цепями поставок» студент должен обладать

общефессиональными компетенциями:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

профессиональными компетенциями:

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате успешного освоения дисциплины «Логистика» студенты должны

знать:

- основы теории и методологии логистики организации;
- логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;
- методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием;

уметь:

- выявлять недостатки системы управления предприятием исходя из логистической концепции управления;
- применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии.

владеть

- навыками обоснования и выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Раздел 1. Теоретические основы логистики

Тема 1.1. Концепция логистики. Определение, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Потоки в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики.

Тема 1.2. Организация логистического управления. Организация логистического управления. Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Контроллинг в логистических системах.

Раздел 2. Функциональный профиль логистики.

Тема 2.1. Механизмы закупочной логистики. Основные понятия закупочной логистики. Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Служба закупок на предприятии. Задача “сделать или купить” в закупочной логистике. Выбор поставщика. Стратегия управления запасами ЛТ и организация закупок. Правовые основы закупок.

Тема 2.2. Логистика производственных процессов. Основные логистические системы управления производством. Понятие производственной логистики. Организация и управление материальными потоками в производстве. Законы организации производственных процессов. Логистическая система управления производством. Основные логистические концепции организации производства.

Тема 2.3. Логистика распределения и сбыта. Основные понятия распределительной логистики. Теоретические основы распределения в логистике. Распределительная логистика и ее задачи. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Построение системы распределения.

Тема 2.4. Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов. Определение размеров запасов. Нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

Тема 2.5. Логистика складирования и складская переработка продукции. Основные понятия логистики складирования. Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Требования к складским процессам. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Развитие и размещение складов. Принятие решений в складской логистике. Проблемы эффективного функционирования склада.

Тема 2.6. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Классификация транспортных перевозок. Выбор транспортного средства и перевозчика. Составление маршрутов движения транспорта. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Влияние логистики на транспорт. Транспортные тарифы и правила их применения. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики.

Раздел 3. Поддерживающий комплекс логистики.

Тема 3.1. Информационная логистика. Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике. Виды информационных логистических систем и принципы их построения. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.

Тема 3.2. Логистика сервисного обслуживания. Понятие, принципы и задачи логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки.