

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент финансово-промышленных групп»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Логистика»)

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов научных фундаментальных знаний о финансово-промышленных группах и практических навыков в области управления ими.

Задачами изучения дисциплины является овладение новыми системными принципами и методами менеджмента ФПГ.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору.

Студентам для освоения дисциплины «Менеджмент финансово-промышленных групп» желательно иметь знания по следующим дисциплинам:

1. Теория менеджмента
2. Микроэкономика
3. Макроэкономика
4. Социология
5. Маркетинг

Дисциплина «Менеджмент финансово-промышленных групп» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Управление человеческими ресурсами;
1. Методы принятия управленческих решений;
2. Менеджмент предприятий и организаций;
3. Основы логистики и управления цепями поставок;
4. Экономика организации (предприятия).

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует экономическую жизнь общества, проблемы развития страны и пр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Менеджмент финансово-промышленных групп» формируются элементы следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

- Знать:

- методологические основы образования и функционирования финансово-промышленных групп

- преимущества и недостатки форм интеграции финансового и промышленного капитала.
- основные задачи ФПГ.
- общие принципы формирования ФПГ.
- функциональные особенности корпоративного управления.

- Уметь:

- использовать в практической деятельности Законы и подзаконные акты в РФ, регулирующие формирование и работу ФПГ.
- обосновывать роль и место банка в структуре ФПГ.
- подробно представлять процесс корпоративного управления.

- Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением.
- методами анализа внешней и внутренней среды ФПГ.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Методологические основы образования и функционирования финансово-промышленных групп

Определение ФПГ. Основные направления исследования ФПГ. Субъекты и объекты финансово-промышленного капитала. Понятия концентрация капитала, централизация капитала и концентрация производства, их сущность и особенности. Преимущества функционирования хозяйственных структур на базе объединения АО. Актуальность формирования ФПГ в промышленном комплексе России. Основные задачи ФПГ. Общие принципы формирования ФПГ.

Тема 2. Финансово-промышленные группы в международной экономической системе и зарубежный опыт деятельности финансово-промышленных групп

Преимущества и недостатки форм интеграции финансового и промышленного капитала. Транснациональные и международные ФПГ. Зарубежный опыт деятельности финансово-промышленных групп. Классификация ФПГ. Строение вертикальной ФПГ, функционирующей по принципу производственно-технологической цепочки. Строение горизонтальной ФПГ, функционирующей по принципу производственно-технологической цепочки. Строение банковской ФПГ (конгломерата). Кэйрецу. Типы промышленных групп Германии, Японии и Швеции

Тема 3. Финансово-промышленные группы в экономике России

Отличительными признаками финансово-промышленной группы. История формирования ФПГ в России. Основные принципы создания ФПГ.

Тема 4. Государственное регулирование финансово-промышленных групп

Законы и подзаконные акты в РФ, регулирующие формирование и работу ФПГ. Способы создания ФПГ. Типы и структура российского рынка ФПГ.

Тема 5. Роль финансово-промышленных групп в оптимизации финансовых потоков

Роль и место банка в структуре ФПГ. Интерес банка в участии в ФПГ. История участия банков в ФПГ. Инвестиционное финансирование. Управление проектами. Управление финансами корпораций. Лизинг. Венчурное финансирование. Проблемы связанные с вхождением банков в ФПГ.

Тема 6. Финансово-промышленные группы и современный менеджмент

Корпоративное управление. Структура и управляющие органы управления ФПГ, их обязанности и задачи. Цикл управления корпоративной эффективностью. Процесс корпоративного управления. Методы числовой оценки свойств объекта управления. Эффективность деятельности ФПГ. Цикл управления ФПГ. Этапы процесса управления по целям.

Тема 7. Опыт формирования и деятельности финансово-промышленных групп

Проблемы становления ФПГ. Основные трудности в становлении эффективной совместной работы в рамках ФПГ. Трудности регистрации ФПГ. Механизм образования ФПГ. Планирование деятельности ФПГ. Дерево целей ТЦ в соответствии с деревом целей ФПГ. Этапы деятельности ФПГ. Структура схемы финансовых потоков. Эффективность технологической цепочки. Диспетчирование деятельности технологической цепочки. Контроль за деятельностью технологической цепочки в целом.

Тема 8. Направления совершенствования деятельности отечественных финансово-промышленных групп

Установление приоритетов промышленной и социальной политики, пользующихся государственной ресурсной поддержкой. Направления государственной инвестиционной политики. Совершенствование законодательных основ формирования ФПГ, в том числе в направлении учета специфики этих организационно-хозяйственных структур. Активизация процессов создания транснациональных (межгосударственных) ФПГ. Создание ФПГ с гораздо более высокой степенью концентрации капитала в рамках центральных компаний, позволяющей руководству группы реально влиять на экономическое поведение каждого участника в аспекте реализации общей стратегии совместной деятельности.