

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Логистика распределения»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Логистика»)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистика распределения» является формирование у студентов необходимых знаний, умений в области формирования, оценки управления дистрибутивными каналами.

Задачами данного курса являются:

- ознакомление с общими принципами работы логистов в сфере распределения и сервиса;
- ознакомление с историей, современным состоянием и перспективами развития науки распределительной логистики.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору.

Студентам для освоения дисциплины «Логистика распределения» требуются знания по следующим дисциплинам: «Маркетинг», «Экономические основы логистики» и «Основы логистики и управления цепями поставок», «Транспортировка в цепях поставок» «Логистика складирования».

Знания и навыки, приобретенные студентами в рамках изучения дисциплины «Логистика распределения», являются методической базой при подготовке выпускной квалификационной работы и в профессиональной деятельности бакалавров.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Логистика распределения» студент должен обладать **профессиональными компетенциями**:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные функции и особенности развития распределительной логистики,
- содержание и роль логистики распределения в организации,
- основные характеристики логистических и оптовых посредников,
- основные критерии и факторы выбора логистических каналов и цепей,

– важнейшие задачи, которые может решать инструментарий логистического менеджмента,

– этический аспект логистической деятельности;

уметь:

– планировать свое развитие и совершенствование как специалиста по логистике распределения и логистического сервиса на последующих этапах профессиональной карьеры,

– организовать учет и распределение логистических затрат в дистрибуции,

– выбирать оптовых и логистических посредников,

– анализировать и принимать решения по вопросам распределительной логистики;

владеть:

- навыками оценивания качества логистического сервиса в дистрибуции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.