

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Логистика»)

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли» – обеспечение усвоения студентами основных этапов эволюции управленческой мысли, включая понимание ими сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций менеджмента, а также экономических, политических и социокультурных оснований развития теории и различных современных моделей менеджмента.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение общих и специфических закономерностей возникновения и развития знаний в сфере управленческой деятельности;
- определение места и роли управленческих теорий в общей системе экономических знаний;
- приобретение практических навыков аналитической деятельности в процессе изучения становления управленческой науки.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина «Теория менеджмента. История управленческой мысли» относится к базовым дисциплинам ОПОП и является обязательной для изучения.

Дисциплина основывается на знании следующих курсов:

1. История экономики.
2. Психология.
3. Социология.
4. История.

Дисциплина «Теория менеджмента. История управленческой мысли» тесно взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Управление человеческими ресурсами.
2. Теория менеджмента. Теория организации.
3. Теория менеджмента. Организационное поведение.
4. Деловые коммуникации.
5. Методы принятия управленческих решений.

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует проблемы и специфику деятельности предприятий в современных конкурентных экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли» студент должен обладать

общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате освоения дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли» бакалавр должен:

Знать:

- основные этапы развития управления (менеджмента) как науки и профессиональной деятельности;
- теоретические основы, закономерности и принципы менеджмента;
- теоретические и методологические основы организационных процессов управления современной организацией.

Уметь:

- проводить сравнительный анализ этапов становления управленческой мысли;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента в организации;
- выявлять значимые проблемы экономического характера при анализе конкретных управленческих ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Владеть:

- специальной экономической и управленческой терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области менеджмента, с использованием современных образовательных технологий;
- навыками выделения, обобщения и структуризации основных тенденций в развитии управленческой мысли;
- навыками оценки эффективности принимаемых решений на исторических примерах (в т.ч. проведения реформ в сфере государственного управления, экономики).

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Возникновение управленческой мысли

Зарождение и развитие менеджмента. Этимология слова «менеджмент». Управление как сфера человеческой деятельности. Основные положения учений об управлении китайских и древнегреческих философов.

Тема 2. Школа научного менеджмента

Связь менеджмента с управленческими революциями. События и периоды, которые послужили заметными моментами для развития управленческой мысли. Религиозно-коммерческая революция, светско-административная, производственно-строительная, зарождение профессионального управления и бюрократическая революция. Определение научной школы менеджмента. Классификация научных школ менеджмента.

Тема 3. Административная школа. Бюрократическая школа менеджмента.

Основоположники административной школы, разработка подходов к совершенствованию управления организацией в целом и созданием универсальных принципов управления. Научные и практические разработки Анри Файоля, Альфреда Слоуна. Принципы управления по А. Файолю.

Основные разработки Макса Вебера, основоположника бюрократического направления развития менеджмента и теории организации. Принципы рациональной бюрократии. Достоинства и недостатки бюрократической структуры.

Тема 4. Школа человеческих отношений. Школа наук о поведении.

Хоторнский эксперимент. Теоретические разработки и практическое применение идей Элтона Мэйо. Чувство социабельности - потребность ощущать себя принадлежащим к какой-либо группе.

Серьезный вклад в развитие идей и методов школы человеческих отношений и всего гуманитарного направления менеджмента социолога Мери Паркер Фоллетт. Бихевиоризм. «Теория Х» и «теория Y» Дугласа Мак-Грегора, основные положения.

Тема 5. Школа количественных методов. Системный, ситуационный и процессный подходы к менеджменту. Вклад П. Друкера в теорию и практику менеджмента.

Основные методы школы количественных методов. Основные представители этой школы - Д. Форестер, А. Раппопорт, Р. Калман, Л. Клейн и др. Понятие математической модели.

Понятие системы. Системный подход к менеджменту.

Процесс. Основные правила и приёмы процессного подхода. Целенаправленность, взаимодействие и последовательность как основа любого процесса. Основные и вспомогательные группы процессов.

Ситуация. Зависимость действий менеджмента от условий существования. Работы Честера Бернарда. Методология ситуационного подхода к управлению.

П. Друкер - «человек, который изобрел менеджмент». Его теория о глобальном рынке, концепция «информационного работника», систематизация знаний по проблемам управления и выделение менеджмента в отдельную науку.

Тема 6. Зарождение и развитие науки управления в России.

Пять периодов развития науки о менеджменте в России. Вклад в теорию менеджмента А.А. Богданова, В.М. Бехтерева, Гастева. Особенности и проблемы современного российского менеджмента. Пути решения и направления развития.