

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт экономики и управления» (АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»



Утверждаю
Ректор АНО ВО «ИЭУ»
В.Д. Бушуев
«05» сентября 2017 г.

Программа итогового междисциплинарного экзамена

(заочная форма обучения)

**Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»**

Квалификация - бакалавр

Тула 2017 г.

Программу итогового междисциплинарного экзамена
разработал доцент кафедры «Менеджмент» Варзаков В.С.

Программа итогового междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования, утвержденной Протоколом Ученого совета № 31/08 от 31.08.2017 г. по направлению Менеджмент, профиль подготовки «Управление малым бизнесом».

Программа организована по разделам, соответствующим дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, каждый из разделов содержит список основной литературы.

Программа Итогового междисциплинарного экзамена рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» «28» августа 2017 г. Протокол № 28/08.

1. Цель проведения итогового междисциплинарного экзамена

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования итоговый междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент» в АНО ВО «ИЭУ» проводится в виде государственного экзамена, определяющего уровень освоения студентами материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам кафедры.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению проводится Государственной экзаменационной комиссией в форме собеседования по вопросам экзаменационного билета.

Программа итогового междисциплинарного экзамена, вид и форма его проведения, а также критерии оценки знаний студентов утверждаются АНО ВО «ИЭУ».

При подготовке к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению следует пользоваться литературой, рекомендованной в программе итогового междисциплинарного экзамена по направлению Менеджмент.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению – форма контроля остаточных знаний студентов. Экзамен позволяет выявить уровень теоретической и практической подготовки студентов, их деловые качества, знания современной экономической политики, основных направлений совершенствования управления на предприятиях (организациях) России.

В помощь студентам непосредственно перед итоговым междисциплинарным экзаменом по направлению проводятся консультации. На консультации преподаватель знакомит студентов с порядком проведения экзамена, отвечает на вопросы, которые вызывают затруднения, рекомендует дополнительную литературу. При подготовке к экзамену необходимо знать законы РФ, указы Президента России и решения Правительства РФ в области экономики и управления. Рекомендуется ознакомиться со статьями соответствующей тематики, опубликованными в журналах "Менеджмент в России и за рубежом", "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня" и др. за последние годы, а также с информацией из электронных справочных систем.

2. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена

1. Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению в АНО ВО «ИЭУ» проводится в устной форме на заседаниях экзаменационной комиссии по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению (далее именуется – экзаменационной комиссией).

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с Перечнем вопросов с программой итогового междисциплинарного экзамена.

2. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом института.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 60 минут, остальные сменяются и отвечают в порядке очереди. В процессе ответа и после его завершения студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополняющие вопросы в пределах программы итогового экзамена.

После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос.

3. По завершении итогового междисциплинарного экзамена по направлению экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает уровень качества ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку.

В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, выставленных членами экзаменационной комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» принимается на закрытом заседании простым большинством голосов, при равном числе голосов голос председателя экзаменационной комиссии является решающим.

4. Итоговая оценка по результатам сдачи итогового междисциплинарного экзамена по направлению сообщается студенту, проставляется в протокол итогового междисциплинарного экзамена по направлению и в зачетную книжку студента, где, также как и в протоколе, расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе приема итогового междисциплинарного экзамена по направлению фиксируются также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился итоговый междисциплинарный экзамен по направлению, дополнительные вопросы, заданные членами экзаменационной комиссии.

5. Протоколы приема итогового междисциплинарного экзамена по направлению утверждаются председателем Государственной экзаменационной комиссии, подшиваются в отдельную папку и хранятся в учебном отделе института.

3. Критерии оценки итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению оценивается экзаменационной комиссией по приему государственного экзамена на закрытом заседании по следующим критериям:

1. **Отлично** – на три вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы, на дополнительные вопросы также ответил правильно.

Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

2. **Хорошо** – содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

При этом возможны варианты:

- на два вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на дополнительные вопросы также дал полные правильные ответы;
- на один вопрос экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на один вопрос начал правильно отвечать, но не довел до конца, на дополнительные вопросы также дал полные правильные ответы;
- на три вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы, на дополнительные вопросы не дал полные правильные ответы.

3. **Удовлетворительно** - содержание ответов свидетельствует о невысоком уровне знаний студента и его недостаточном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

При этом возможны варианты:

- на один вопрос экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на один вопрос не дал ответа, на дополнительные вопросы дал неполные или неправильные ответы;

- на три вопроса экзаменационного билета и на дополнительные вопросы студент не дал полные развернутые ответы.

4. Неудовлетворительно – содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи. Ни на один из вопросов экзаменационного билета студент не дал правильного ответа.

Полученные оценки «неудовлетворительно» на итоговом экзамене не лишает студента права на продолжение обучения и права сдавать итоговый междисциплинарный экзамен по направлению повторно.

4. Подготовка к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки

4.1 Дисциплины, выносимые на итоговый междисциплинарный экзамен

Раздел 1. Экономическая теория (Макроэкономика. Микроэкономика)

Рыночная экономика и ее характерные черты. Субъекты рыночной экономики. Экономические ресурсы в рыночной экономике. Рынок: сущность, классификация, функции. Эффективность рыночного механизма. Рыночный спрос и рыночное предложение. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Фирма и ее роль в экономике. Организационные формы предпринимательства. Издержки производства, их специфика в рыночных условиях, виды издержек. Доходы и прибыль. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли. Конкуренция и ее виды. Российское антимонопольное законодательство.

Макроэкономические цели и задачи. Экономические концепции макроэкономических процессов. Основные макроэкономические показатели. Общий уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Деньги и их функции. Спрос на деньги. Денежное предложение. Денежные агрегаты. Денежное обращение. Инфляция и ее виды. Воздействие инфляции на экономику. Денежно-кредитная политика, ее цели и задачи. Методы и инструменты денежно-кредитной политики. Процентная ставка, ее роль и виды. Номинальная и реальная процентная ставка.

Основы теории общего равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический цикл и экономический кризис. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Экономический рост. Факторы экономического роста.

Мировое хозяйство и международная торговля. Платежный баланс, его структура и макроэкономическое значение. Валютный рынок. Валютное регулирование и валютный контроль. Особенности в современных российских условиях.

Объективная необходимость государственного воздействия на экономику в рыночных условиях. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.

Литература:

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров/ под ред. А.С. Булатова. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 439.
2. Макроэкономика: учебник для прикладного бакалавриата/ под ред. А.С. Булатова. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 411.

Раздел 2. Теория менеджмента (История управленческой мысли. Теория организации. Организационное поведение)

1.1 История управленческой мысли

Зарождение и развитие менеджмента. Этимология слова «менеджмент». Управление как сфера человеческой деятельности. Основные положения учений об управлении китайских и древнегреческих философов.

Связь менеджмента с управленческими революциями. События и периоды, которые послужили заметными моментами для развития управленческой мысли. Религиозно-коммерческая революция, светско-административная, производственно-строительная, зарождение профессионального управления и бюрократическая революция. Определение научной школы менеджмента. Классификация научных школ менеджмента.

Основоположники административной школы, разработка подходов к совершенствованию управления организацией в целом и созданием универсальных принципов управления. Научные и практические разработки Анри Файоля, Альфреда Слоуна. Принципы управления по А. Файолю.

Основные разработки Макса Вебера, основоположника бюрократического направления развития менеджмента и теории организации. Принципы рациональной бюрократии. Достоинства и недостатки бюрократической структуры.

Хоторнский эксперимент. Теоретические разработки и практическое применение идей Элтона Мэйо. Чувство социальности - потребность ощущать себя принадлежащим к какой-либо группе.

Серьезный вклад в развитие идей и методов школы человеческих отношений и всего гуманитарного направления менеджмента социолога Мери Паркер Фоллетт.

Бихевиоризм. «Теория Х» и «теория Y» Дугласа Мак-Грегора, основные положения.

Основные методы школы количественных методов. Основные представители этой школы - Д. Форестер, А. Раппопорт, Р. Калман, Л. Клейн и др. Понятие математической модели.

Понятие системы. Системный подход к менеджменту.

Процесс. Основные правила и приёмы процессного подхода. Целенаправленность, взаимодействие и последовательность как основа любого процесса. Основные и вспомогательные группы процессов.

Ситуация. Зависимость действий менеджмента от условий существования. Работы Честера Бернарда. Методология ситуационного подхода к управлению.

П. Друкер - «человек, который изобрел менеджмент». Его теория о глобальном рынке, концепция «информационного работника», систематизация знаний по проблемам управления и выделение менеджмента в отдельную науку.

Пять периодов развития науки о менеджменте в России. Вклад в теорию менеджмента А.А. Богданова, В.М. Бехтерева, Гастева. Особенности и проблемы современного российского менеджмента. Пути решения и направления развития.

Литература

1. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.
2. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента. М.: ООО «ИД Юрайт», 2013

1.2 Теория организации

Понятие и признаки предприятия и организации. Деление на классы и виды: по критерию формализации (формальные, неформальные); формам собственности (частные, государственные, муниципальные, общественные и т.д.); отношению к прибыли (коммерческие и некоммерческие); размерам (крупные, средние, малые); участию в

различных секторах производства. Миссия предприятия и организации как целевая функция управления. Цели предприятия и организации.

Свойства организации как системы. Особенности системного подхода к раскрытию свойств организации. Направления систематизации организаций и их классификации.

Соотношение понятий «организация» и «управление». Роль и функции организации в формировании систем управления. Основные организационные принципы в системе управления.

Законы и закономерности – фундаментальная основа теории организации. Общее представление о характере законов организации, закономерностей, зависимостей, принципов. Структурная систематизация законов организации.

Особенности взаимодействия законов организации и механизм их проявления в природе и обществе. Закон синергии – основной закон организации. Понятие синергетического эффекта. Закон самосохранения. Понятия равновесия и устойчивости. Закон развития. Закон наименьших.

Закон информированности-упорядоченности. Информация и её роль в организации. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции. Цели организации и их согласование. Закон пропорциональности. Понятия пропорциональности и диспропорции.

Принципы организации как исходные положения в формировании систем. Классификация принципов организации. Основные тектологические принципы организации и их сущность.

Определение и принципы построения организационных структур управления предприятием и организацией. Структура как организационная характеристика системы. Межкомпонентные связи и соединения. Типы конфигураций структур. Виды организационных структур.

Понятие процесса как формы динамической организации. Жизненный цикл организации. Классификация процессов по фазам жизненного цикла организации. Типология процессов.

Понятие самоорганизации и самоуправления. Виды и особенности самоорганизации как процесса саморазвития. Основные принципы процессуализации.

Понятие организационной культуры. Содержание культуры организации: деятельно-ролевой культурный комплекс, управленческий культурный комплекс, культурный комплекс отношений с внешней средой, поведенческий культурный комплекс. Проблемы формирования организационной культуры. Понятие и виды корпоративных культур.

Литература

1. Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 343.
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.
3. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА, 2013

1.3 Организационное поведение

Поведение людей как основная составляющая организационных процессов. Отношения и субъекты организационного поведения: личность, индивид и группа (микроуровень); должностные лица и сотрудники, междепартаментальные отношения (мезоуровень); отношения между официальными представителями, отношения между отдельными организациями (макроуровень). Эффективность организации и ее критерии. Целевой и системный подходы к оценке эффективности организации. Организационное поведение как средство повышения эффективности организации.

Разновидности групп организации: неформальная группа, команда и др. Неформальная группа, ее критерии, условия и стадии формирования. Групповые ценности и нормы, роли и ожидания, контроль и лидерство. Связность и сплоченность неформальной

группы. Сплоченные группы и менеджмент: доминирующие коалиции, клики, рабочие констелляции. Индивид и группа. Защитный комплекс личности в группе. Конфликтность в группе. Межличностные отношения в группе. Влияние группы на личность. Межгрупповые конфликты в организации.

Понятие коммуникации: качества, действия и отношения. Потребность менеджеров в неформальных коммуникациях. Проблема формализации коммуникативных процессов (M I S). Сети формальных и неформальных коммуникаций. Основные фрагменты коммуникативных сетей, их возможности и слабые стороны. Комитеты, комиссия, оперативные рабочие группы, матричные структурные формы. Менеджеры-интеграторы:

сочетание формальных и неформальных стимулов поведения. Структурная природа конфликтов (штаб и линия).

Отношения человека и организации, история проблемы. Организационное поведение как предмет социальной политики организации. Основные сферы действия кадровой политики организации. Профессиональная и моральная карьеры. «Система карьеры» и «система занятости». Правила организации и система мер адаптации работников к условиям и правилам организации на примере промышленной фирмы. Организационное поведение как функция состояния среды. Типы состояния сред и поведение организаций. Гипертурбулентная среда и социальная сортировка в российских условиях. Социальная экспертиза организационных проектов как метод прогнозирования организационного поведения.

Литература

1. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА, 2013
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение: учебник / А.А. Литвинюк. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 527.

Раздел 3. Маркетинг

История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.

Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этический маркетинг: понятие, отличие от маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.

Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, мета-, микс-, социальный маркетинг; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный.

Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.

Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические; психографические, поведенческие.

Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры; доступность сегмента для предприятия. сущность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке,

альтернативные способы позиционирования товаров. Виды маркетинговых коммуникаций, анализ их эффективности

Литература

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: электронный учебник / В.И.Беляев. – Электрон.дан. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Калюжнова Н.Я, Якобсон А.Я. Маркетинг: общий курс. М: Омега -Л, 2011
3. Маркетинг. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / под. ред. Л.А. Данченко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 486.

Раздел 4. Финансовый менеджмент

Российская школа финансового менеджмента. Цель, задачи и структура финансового менеджмента. Роль и функции финансового менеджера. Требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Виды рисков и управление рисками в финансовом менеджменте. Финансовый риск как объект управления. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Организация управления рисками.

Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Основные приемы анализа финансовой отчетности.

Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Принятие решений по финансовым инвестициям.

Управление оборотными активами. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление производственными запасами. Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной кредиторской задолженности. Управление структурой капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Стоимость займа. Стоимость акционерного капитала. Оценка общей стоимости капитала. Уровень финансирования и предельная цена капитала. Взвешенная предельная стоимость капитала. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Политика привлечения заемных средств. Политика выплаты дивидендов и политика развития производства. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Балансовые модели управления источниками финансирования. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств. Среднесрочное финансирование. Краткосрочное финансирование.

Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Виды внутрифирменного финансового планирования. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Оперативное финансовое планирование.

Особенности управления предприятием в условиях инфляции. Инфляция и финансовые результаты деятельности предприятия. Методы исчисления реальной рентабельности предприятия. Особенности финансового анализа с учетом инфляционных факторов.

Основные задачи финансового менеджмента и их реализация в компьютерных программах. Рынок аналитического программного обеспечения. Универсальные программные комплексы.

Литература

1. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. - М.: Юрайт, 2016. – 330 с.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. ИНФРА-М, 2009. -240 с.

Раздел 5. Управление человеческими ресурсами

Управление человеческими ресурсами как целенаправленное комплексное обеспечение организации необходимым составом персонала, создание благоприятных условий для его продуктивной деятельности. Соотношение понятий «управление человеческими ресурсами» и «кадровая политика». Основные понятия и определения, используемые в курсе: организация, кадры, персонал, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы и др. Основные теории и концепции управления человеческими ресурсами.

Понятие управление персоналом. Сущность управления персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Функции управления персоналом.

Три группы методов УП: административные, экономические и социально-психологические.

Административные методы и характер их воздействия на персонал организации. Содержание экономических методов управления. Социально-психологические методы управления и формы их применения.

Система управления персоналом организации как совокупность подсистемы линейного руководства и функциональных подсистем. Главная цель системы управления персоналом. Подсистема линейного руководства и ее функции. Назначение функциональных подсистем управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом и ее уровни. Структура персонала организации. Характеристика персонала.

Содержание процедуры подбора персонала. Методы привлечения персонала.

Отбор персонала и его этапы. Наем на работу, его источники и технология. Понятие набора и отбора персонала. Методика проведения отбора персонала. Понятие адаптации. Цели адаптации. Профессиональная адаптация и ее цели. Социально-психологическая адаптация и ее содержание.

Понятие деловой карьеры. Управление деловой карьерой как специфическая функция службы управления персоналом организации. Этапы карьеры и их характеристика. Обучение персонала как объективно необходимый процесс профессионального развития персонала..

Управление конфликтом как функция менеджера. Стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс. Методика разрешения конфликта через решение проблемы.

Создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе как основа предотвращения конфликтов.

Необходимость проведения оценки эффективности использования человеческих ресурсов. Понятие эффективности управления человеческими ресурсами. Показатели эффективности использования человеческих ресурсов.

Литература

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М: ИНФРА-М, 2010.
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.

Раздел 6. Стратегический менеджмент

Основные этапы стратегического управления фирмы. Требования к стратегическому менеджеру. Задачи стратегического менеджера.

Основные субъекты стратегического менеджмента. Роль топ-менеджмента фирмы. Роль менеджеров низшего уровня.

Общее содержание стратегии. Стратегия СЗХ. Компоненты стратегии диверсифицированной фирмы.

Схема модели Портера. Роль барьеров входа и выхода из отрасли. Оценка возможных действий конкурентов. Стратегические группы в отрасли.

Смысл SWOT –анализа. Потенциальные внутренние сильные стороны (S). Потенциальные внутренние слабости(W). Потенциальные внешние благоприятные возможности (O). Потенциальные внешние угрозы. Структура стратегического стоимостного анализа. Оценка конкурентной позиции фирмы.

Типы базовых конкурентных стратегий одиночного бизнеса. Достоинства стратегии низкоценового лидерства. Цель стратегии дифференциации. Стратегия фокусировки.

Главные типы диверсификации. Главные пути реализации диверсификации бизнеса. Связная и несвязанная диверсификация. Диверсификация через внутренний рынок капиталов. Реструктуризация. Передача специфических искусств между СЗХ. Разделение функций или ресурсов. Стратегия создания стратегического альянса.

Литература

1. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / Е.П. Голубков. –М.: Издательство Юрайт, 2015. – 290.
2. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент / В.Н. Глумаков. - М.: Вузовский учебник, 2010

Раздел 7. Управление проектами

Проект, его основные участники, функции управления проектом. Области эффективного приложения проектного менеджмента. История возникновения проектного подхода. Проект как объект управления. Современное понимание методов управления проектами.

Разработка концепции проекта. Проектный и инвестиционный замысел. Маркетинговые исследования в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ. Структуризация проекта. Декомпозиция работ по проекту. Техничко-экономическое обоснование и оценка эффективности проекта Задачи ТЭО проекта. Проектный анализ и основные его составляющие: технический, финансовый, коммерческий, экономический, организационный, социальный анализы. Анализ и оценка рисков проекта. Эффективность проекта, ее виды. Показатели для оценки эффективности проекта.

Планирование проекта Функции планирования проекта. Уровни планирования и виды планов, основные этапы планирования. Сетевые модели проектов. Календарно-сетевое планирование. Ресурсная оптимизация проекта. Организационное управление проектом Организационные структуры управления проектами. Формирование команды проекта. Квалификационные требования к персоналу проекта. Система взаимоотношений участников проекта. Материальное стимулирование. Менеджер проекта: подбор и аттестация по ключевым компетенциям. Управление конфликтами в проекте. Организационная культура команды. Оценка деятельности команды проекта.

Проектное финансирование Ключевые понятия: бюджет и бюджетирование, структура статей доходов и расходов. Источники и организационные формы финансирования проектов. Виды проектного финансирования Оценка стоимости проекта. Анализ исполнения бюджета проекта. Контроль и регулирование работ по проекту Виды и этапы контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Организация мониторинга проекта. Аудит качества. Показатели выполнения работы.

Литература

1. Малый бизнес: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2011. – 336 с.
2. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: Учебное пособие / В.Н. Чапек и др. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 380 с.

Раздел 8. Бизнес-планирование

Предмет и этапы внутрифирменного планирования. Виды и содержание внутрифирменного планирования. Принципы и методы внутрифирменного планирования.

Место планирования в управленческом цикле. Бизнес-план как способ планирования деятельности организации. Сущность процесса бизнес-планирования. Роль и функции бизнес-плана. Методики бизнес-планирования. Программные средства разработки бизнес-планов. Поиск инвестора и презентация бизнес-плана.

Структура и содержание разделов бизнес-плана. Разделы бизнес-плана и требования к его составлению. Титульный лист. Вводная часть или резюме проекта. Анализ положения дел в отрасли. Производственный план. План маркетинга. Организационный план. Финансовый план. Разработка и представление. Формирование итоговых таблиц. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов.

Идентификация и анализ рисков. Общая характеристика идентификации и анализа рисков. Метод сценариев. Метод анализа чувствительности. Дерево рисков. Влияние инфляции на параметры проекта. Учет фактора неопределенности и оценка рисков проекта.

Литература

1. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: Учебное пособие / Е.С. Вайс, М.В. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. – М.: Кнорус, 2011. - 336 с.
2. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. –М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2011. – 240.
3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. -352 с.

4.2 Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

1. Критерии отнесения компаний к субъектам малого и среднего предпринимательства.
2. Основные юридические и организационные отличия между Индивидуальным предпринимателем и обществом с ограниченной ответственностью.
3. Особые налоговые режимы для компаний малого и среднего бизнеса, действующие на территории РФ.
4. Назовите основные виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. Процесс создания и регистрации юридического лица: организационные и юридические процедуры.
6. Основные организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов.
7. Франчайзинг как модель функционирования компаний малого и среднего бизнеса.
8. Эффект финансового рычага.
9. Эффект операционного рычага.
10. Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие.
11. Управление денежными активами. Управление ликвидностью.
12. Управление денежными потоками. Стратегический менеджмент
13. Управление финансовыми рисками.
14. Стратегическое планирование и управление.
15. Виды стратегического управления.
16. Анализ внешней среды предприятия.
17. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
18. Методы стратегического анализа.
19. Характеристика эффективной стратегии.
20. Маркетинговая стратегия развития предприятия.
21. Стратегия управления персоналом.
22. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру.
23. Оценка и контроль выполнения стратегии.

24. Контроллинг в системе стратегического планирования. Вторые вопросы Теория организации
25. Предмет и метод теории организации. Основные школы теории организации.
26. Организация как открытая система. Организация как социально-экономическая система.
27. Базовые свойства организации: устойчивость и гибкость.
28. Законы и закономерности в теории организации.
29. Основные принципы современной организации.
30. Организационные модели.
31. Строение структуры организации.
32. Линейные, функциональные и смешанные структуры управления.
33. Новые и перспективные организационные формы и структуры.
34. Особенности российской организационной культуры.
35. Организационные изменения как фактор устойчивости организации.
36. Развитие и обучение организации. Маркетинг
37. Основные понятия маркетинга.
38. Объекты и субъекты маркетинга.
39. Функции и принципы маркетинга.
40. Критерии принципы сегментирования рынка.
41. Сущность планирования в маркетинге.
42. Стратегическое маркетинговое планирование.
43. Методы формулирования стратегии маркетинга.
44. Планирование отдельных видов маркетинга.
45. Понятие и классификация товара.
46. Потребительские свойства и жизненный цикл товара.
47. Рекламная деятельность в маркетинге.
48. Методы и виды маркетинговых исследований. Третьи вопросы Управление проектами
49. Характеристики жизненного цикла проекта. Фазы проекта.
50. Анализ кадрового потенциала. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.
51. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
52. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
53. Конкурентоспособность предприятия. Понятие конкурентных преимуществ фирмы
54. Современные трактовки сущности инноваций и их классификация.
55. Функции, обязанности, ответственность функциональных и линейных менеджеров на предприятии и в организации.
56. Содержание, принципы и методы проведения стратегического анализа внешней среды предприятия. PEST-анализ.
57. SWOT-анализ и его использование в стратегическом менеджменте
58. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.
59. Управление рисками проекта.
60. Управление закупками проекта. Бизнес-планирование
61. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
62. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
63. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
64. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
65. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
66. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
67. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
68. Безубыточность. График достижения безубыточности.

69. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
70. Инвестиции: понятие, виды, источники.
71. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
72. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

4.3 Структура экзаменационного билета

Билет состоит из трех теоретических вопросов. Ниже приведен пример экзаменационного билета:

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

«Утверждаю»
Ректор АНО ВО «ИЭУ»
_____ (Ф.И.О.)
« » _____ 201_ г.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: Управление малым бизнесом

Экзаменационный билет №

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2
3. Вопрос 3

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ (Ф.И.О.)

Зав. кафедрой «Менеджмент»  Ю.Н. Арсеньев