Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт экономики и управления» (АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

Утверждаю
Ректор АНО ВО «ИЭУ»
В.Д. Бушуев
«05» сентября 2017 г.

Программа итогового междисциплинарного экзамена

(заочная форма обучения)

Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Профиль «Производственный менеджмент»

Квалификация - бакалавр

Тула 2017 г.

Программу итогового междисциплинарного экзамена
разработал доцент кафедры «Менеджмент» Варзаков В.С.

Программа итогового междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования, утвержденной Протоколом Ученого совета № 31/08 от 31.08.2017 г. по направлению Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент».

Программа организована по разделам, соответствующим дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, каждый из разделов содержит список основной литературы.

Программа Итогового междисциплинарного экзамена рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» «28» августа 2017 г. Протокол № 28/08.

1. Цель проведения итогового междисциплинарного экзамена

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования итоговый междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент» в АНО ВО «ИЭУ» проводится в виде государственного экзамена, определяющего уровень освоения студентами материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам кафедры.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению проводится Государственной экзаменационной комиссией в форме собеседования по вопросам экзаменационного билета.

Программа итогового междисциплинарного экзамена, вид и форма его проведения, а также критерии оценки знаний студентов утверждаются АНО ВО «ИЭУ».

При подготовке к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению следует пользоваться литературой, рекомендованной в программе итогового междисциплинарного экзамена по направлению Менеджмент.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению – форма контроля остаточных знаний студентов. Экзамен позволяет выявить уровень теоретической и практической подготовки студентов, их деловые качества, знания современной экономической политики, основных направлений совершенствования управления на предприятиях (организациях) России.

В помощь студентам непосредственно перед итоговым междисциплинарным экзаменом по направлению проводятся консультации. На консультации преподаватель знакомит студентов с порядком проведения экзамена, отвечает на вопросы, которые вызывают затруднения, рекомендует дополнительную литературу. При подготовке к экзамену необходимо знать законы РФ, указы Президента России и решения Правительства РФ в области экономики и управления. Рекомендуется ознакомиться со статьями соответствующей тематики, опубликованными в журналах "Менеджмент в России и за рубежом", "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня" и др. за последние годы, а также с информацией из электронных справочных систем.

2. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена

1. Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению в АНО ВО «ИЭУ» проводится в устной форме на заседаниях экзаменационной комиссии по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению (далее именуется – экзаменационной комиссии).

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с Перечнем вопросов с программой итогового междисциплинарного экзамена.

2. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом института.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 60 минут, остальные сменяются и отвечают в порядке очередности. В процессе ответа и после его завершения студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополняющие вопросы в пределах программы итогового экзамена.

После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос.

3. По завершении итогового междисциплинарного экзамена по направлению экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает уровень качества ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку.

В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, выставленных членами экзаменационной комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» принимается на закрытом заседании простым большинством голосов, при равном числе голосов голос председателя экзаменационной комиссии является решающим.

4. Итоговая оценка по результатам сдачи итогового междисциплинарного экзамена по направлению сообщается студенту, проставляется в протокол итогового междисциплинарного экзамена по направлению и в зачетную книжку студента, где, также как и в протоколе, расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе приема итогового междисциплинарного экзамена по направлению фиксируются также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился итоговый междисциплинарный экзамен по направлению, дополнительные вопросы, заданные членами экзаменационной комиссии.

5. Протоколы приема итогового междисциплинарного экзамена по направлению утверждаются председателем Государственной экзаменационной комиссии, подшиваются в отдельную папку и хранятся в учебном отделе института.

3. Критерии оценки итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению оценивается экзаменационной комиссией по приему государственного экзамена на закрытом заседании по следующим критериям:

1. **Отлично** – на три вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы, на дополнительные вопросы также ответил правильно.

Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

2. **Хорошо** – содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

При этом возможны варианты:

- на два вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на дополнительные вопросы также дал полные правильные ответы;
- на один вопрос экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на один вопрос начал правильно отвечать, но не довел до конца, на дополнительные вопросы также дал полные правильные ответы;
- на три вопроса экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы, на дополнительные вопросы не дал полные правильные ответы.

3. **Удовлетворительно** - содержание ответов свидетельствует о невысоком уровне знаний студента и его недостаточном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

При этом возможны варианты:

- на один вопрос экзаменационного билета студент дал полные развернутые ответы,
- на один вопрос дал неполный ответ, на один вопрос не дал ответа, на дополнительные вопросы дал неполные или неправильные ответы;

- на три вопроса экзаменационного билета и на дополнительные вопросы студент не дал полные развернутые ответы.

4. **Неудовлетворительно** – содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи. Ни на один из вопросов экзаменационного билета студент не дал правильного ответа.

Полученные оценки «неудовлетворительно» на итоговом экзамене не лишает студента права на продолжение обучения и права сдавать итоговый междисциплинарный экзамен по направления повторно.

4. Подготовка к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки

4.1 Дисциплины, выносимые на итоговый междисциплинарный экзамен

Раздел 1. Экономическая теория (Макроэкономика. Микроэкономика)

Рыночная экономика и ее характерные черты. Субъекты рыночной экономики. Экономические ресурсы в рыночной экономике. Рынок: сущность, классификация, функции. Эффективность рыночного механизма. Рыночный спрос и рыночное предложение. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Фирма и ее роль в экономике. Организационные формы предпринимательства. Издержки производства, их специфика в рыночных условиях, виды издержек. Доходы и прибыль. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли. Конкуренция и ее виды. Российское антимонопольное законодательство.

Макроэкономические цели и задачи. Экономические концепции макроэкономических процессов. Основные макроэкономические показатели. Общий уровень цен. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Деньги и их функции. Спрос на деньги. Денежное предложение. Денежные агрегаты. Денежное обращение. Инфляция и ее виды. Воздействие инфляции на экономику. Денежно-кредитная политика, ее цели и задачи. Методы и инструменты денежно-кредитной политики. Процентная ставка, ее роль и виды. Номинальная и реальная процентная ставка.

Основы теории общего равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический цикл и экономический кризис. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Экономический рост. Факторы экономического роста.

Мировое хозяйство и международная торговля. Платежный баланс, его структура и макроэкономическое значение. Валютный рынок. Валютное регулирование и валютный контроль. Особенности в современных российских условиях.

Объективная необходимость государственного воздействия на экономику в рыночных условиях. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.

Литература:

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров/ под ред. А.С. Булатова. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 439.
2. Макроэкономика: учебник для прикладного бакалавриата/ под ред. А.С. Булатова. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 411.

Раздел 2. Теория менеджмента (История управленческой мысли. Теория организации. Организационное поведение)

1.1 История управленческой мысли

Зарождение и развитие менеджмента. Этимология слова «менеджмент». Управление как сфера человеческой деятельности. Основные положения учений об управлении китайских и древнегреческих философов.

Связь менеджмента с управленческими революциями. События и периоды, которые послужили заметными моментами для развития управленческой мысли. Религиозно-коммерческая революция, светско-административная, производственно- строительная, зарождение профессионального управления и бюрократическая революция. Определение научной школы менеджмента. Классификация научных школ менеджмента.

Основоположники административной школы, разработка подходов к совершенствованию управления организацией в целом и созданием универсальных принципов управления. Научные и практические разработки Анри Файоля, Альфреда Слоуна. Принципы управления по А. Файолю.

Основные разработки Макса Вебера, основоположника бюрократического направления развития менеджмента и теории организации. Принципы рациональной бюрократии. Достоинства и недостатки бюрократической структуры.

Хоторнский эксперимент. Теоретические разработки и практическое применение идей Элтона Мэйо. Чувство социабельности - потребность ощущать себя принадлежащим к какой-либо группе.

Серьезный вклад в развитие идей и методов школы человеческих отношений и всего гуманитарного направления менеджмента социолога Мери Паркер Фоллетт.
Бихевиоризм. «Теория X» и «теория Y» Дугласа Мак-Грегора, основные положения.

Основные методы школы количественных методов. Основные представители этой школы - Д. Форестер, А. Раппопорт, Р. Калман, Л. Клейн и др. Понятие математической модели.

Понятие системы. Системный подход к менеджменту.

Процесс. Основные правила и приёмы процессного подхода. Целенаправленность, взаимодействие и последовательность как основа любого процесса. Основные и вспомогательные группы процессов.

Ситуация. Зависимость действий менеджмента от условий существования. Работы Честера Бернарда. Методология ситуационного подхода к управлению.

П. Друкер - «человек, который изобрел менеджмент». Его теория о глобальном рынке, концепция «информационного работника», систематизация знаний по проблемам управления и выделение менеджмента в отдельную науку.

Пять периодов развития науки о менеджменте в России. Вклад в теорию менеджмента А.А. Богданова, В.М. Бехтерева, Гастева. Особенности и проблемы современного российского менеджмента. Пути решения и направления развития.

Литература

1. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.
2. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента. М.: ООО «ИД Юрайт», 2013

1.2 Теория организации

Понятие и признаки предприятия и организации. Деление на классы и виды: по критерию формализации (формальные, неформальные); формам собственности (частные, государственные, муниципальные, общественные и т.д.); отношению к прибыли (коммерческие и некоммерческие); размерам (крупные, средние, малые); участию в

различных секторах производства. Миссия предприятия и организации как целевая функция управления. Цели предприятия и организации.

Свойства организации как системы. Особенности системного подхода к раскрытию свойств организации. Направления систематизации организаций и их классификации.

Соотношение понятий «организация» и «управление». Роль и функции организации в формировании систем управления. Основные организационные принципы в системе управления.

Законы и закономерности – фундаментальная основа теории организации. Общее представление о характере законов организации, закономерностей, зависимостей, принципов. Структурная систематизация законов организации.

Особенности взаимодействия законов организации и механизм их проявления в природе и обществе. Закон синергии – основной закон организации. Понятие синергетического эффекта. Закон самосохранения. Понятия равновесия и устойчивости. Закон развития. Закон наименьших.

Закон информированности-упорядоченности. Информация и её роль в организации. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции. Цели организации и их согласование. Закон пропорциональности. Понятия пропорциональности и диспропорции.

Принципы организации как исходные положения в формировании систем. Классификация принципов организации. Основные тектологические принципы организации и их сущность.

Определение и принципы построения организационных структур управления предприятием и организацией. Структура как организационная характеристика системы. Межкомпонентные связи и соединения. Типы конфигураций структур. Виды организационных структур.

Понятие процесса как формы динамической организации. Жизненный цикл организации. Классификация процессов по фазам жизненного цикла организации. Типология процессов.

Понятие самоорганизации и самоуправления. Виды и особенности самоорганизации как процесса саморазвития. Основные принципы процессуализации.

Понятие организационной культуры. Содержание культуры организации: деятельно-ролевой культурный комплекс, управленческий культурный комплекс, культурный комплекс отношений с внешней средой, поведенческий культурный комплекс. Проблемы формирования организационной культуры. Понятие и виды корпоративных культур.

Литература

1. Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 343.
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.
3. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА, 2013

1.3 Организационное поведение

Поведение людей как основная составляющая организационных процессов. Отношения и субъекты организационного поведения: личность, индивид и группа (микроуровень); должностные лица и сотрудники, междепартментальные отношения (мезоуровень); отношения между официальными представителями, отношения между отдельными организациями (макроуровень). Эффективность организации и ее критерии. Целевой и системный подходы к оценке эффективности организации. Организационное поведение как средство повышения эффективности организации.

Разновидности групп организации: неформальная группа, команда и др. Неформальная группа, ее критерии, условия и стадии формирования. Групповые ценности и нормы, роли и ожидания, контроль и лидерство. Связность и сплоченность неформальной

группы. Сплоченные группы и менеджмент: доминирующие коалиции, клики, рабочие констелляции. Индивид и группа. Защитный комплекс личности в группе. Конфликтность в группе. Межличностные отношения в группе. Влияние группы на личность. Межгрупповые конфликты в организации.

Понятие коммуникации: качества, действия и отношения. Потребность менеджеров в неформальных коммуникациях. Проблема формализации коммуникативных процессов (M I S). Сети формальных и неформальных коммуникаций. Основные фрагменты коммуникативных сетей, их возможности и слабые стороны. Комитеты, комиссия, оперативные рабочие группы, матричные структурные формы. Менеджеры-интеграторы:

сочетание формальных и неформальных стимулов поведения. Структурная природа конфликтов (штаб и линия).

Отношения человека и организации, история проблемы. Организационное поведение как предмет социальной политики организации. Основные сферы действия кадровой политики организации. Профессиональная и моральная карьеры. «Система карьеры» и

«система занятости». Правила организации и система мер адаптации работников к условиям и правилам организации на примере промышленной фирмы. Организационное поведение как функция состояния среды. Типы состояния сред и поведение организаций. Гипертурбулентная среда и социальная сортировка в российских условиях. Социальная экспертиза организационных проектов как метод прогнозирования организационного поведения.

Литература

1. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение. М.: ИНФРА, 2013
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение: учебник / А.А. Литвинюк. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 527.

Раздел 3. Маркетинг

История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.

Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этический маркетинг: понятие, отличие от маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.

Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, мета-, микс-, социальный маркетинг; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный.

Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.

Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические; психографические, поведенческие.

Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры; доступность сегмента для предприятия. существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке,

альтернативные способы позиционирования товаров. Виды маркетинговых коммуникаций, анализ их эффективности

Литература

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: электронный учебник / В.И.Беляев. – Электрон.дан. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Калюжнова Н.Я, Якобсон А.Я. Маркетинг: общий курс. М: Омега -Л, 2011
3. Маркетинг. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / под. ред. Л.А. Данченок. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 486.

Раздел 4. Финансовый менеджмент

Российская школа финансового менеджмента. Цель, задачи и структура финансового менеджмента. Роль и функции финансового менеджера. Требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Виды рисков и управление рисками в финансовом менеджменте. Финансовый риск как объект управления. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Организация управления рисками.

Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Основные приемы анализа финансовой отчетности.

Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Принятие решений по финансовым инвестициям.

Управление оборотными активами. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление производственными запасами. Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной кредиторской задолженности. Управление структурой капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Стоимость займа. Стоимость акционерного капитала. Оценка общей стоимости капитала. Уровень финансирования и предельная цена капитала. Взвешенная предельная стоимость капитала. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Политика привлечения заемных средств. Политика выплаты дивидендов и политика развития производства. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Балансовые модели управления источниками финансирования. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств. Среднесрочное финансирование. Краткосрочное финансирование.

Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Виды внутрифирменного финансового планирования. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Оперативное финансовое планирование.

Особенности управления предприятием в условиях инфляции. Инфляция и финансовые результаты деятельности предприятия. Методы исчисления реальной рентабельности предприятия. Особенности финансового анализа с учетом инфляционных факторов.

Основные задачи финансового менеджмента и их реализация в компьютерных программах. Рынок аналитического программного обеспечения. Универсальные программные комплексы.

Литература

1. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Поляка Г.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. ИНФРА-М, 2009. – 240 с.

Раздел 5. Управление человеческими ресурсами

Управление человеческими ресурсами как целенаправленное комплексное обеспечение организации необходимым составом персонала, создание благоприятных условий для его продуктивной деятельности. Соотношение понятий «управление человеческими ресурсами» и «кадровая политика». Основные понятия и определения, используемые в курсе: организация, кадры, персонал, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы и др. Основные теории и концепции управления человеческими ресурсами.

Понятие управление персоналом. Сущность управления персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Функции управления персоналом.

Три группы методов УП: административные, экономические и социально-психологические.

Административные методы и характер их воздействия на персонал организации. Содержание экономических методов управления. Социально-психологические методы управления и формы их применения.

Система управления персоналом организации как совокупность подсистемы линейного руководства и функциональных подсистем. Главная цель системы управления персоналом Подсистема линейного руководства и ее функции. Назначение функциональных подсистем управления персоналом. Организационная структура службы управления персоналом и ее уровни. Структура персонала организации. Характеристика персонала.

Содержание процедуры подбора персонала. Методы привлечения персонала.

Отбор персонала и его этапы. Наем на работу, его источники и технология. Понятие набора и отбора персонала. Методика проведения отбора персонала. Понятие адаптации. Цели адаптации. Профессиональная адаптация и ее цели. Социально-психологическая адаптация и ее содержание.

Понятие деловой карьеры. Управление деловой карьерой как специфическая функция службы управления персоналом организации. Этапы карьеры и их характеристика. Обучение персонала как объективно необходимый процесс профессионального развития персонала..

Управление конфликтом как функция менеджера. Стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс. Методика разрешения конфликта через решение проблемы.

Создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе как основа предотвращения конфликтов.

Необходимость проведения оценки эффективности использования человеческих ресурсов. Понятие эффективности управления человеческими ресурсами. Показатели эффективности использования человеческих ресурсов.

Литература

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М: ИНФРА-М, 2010.
2. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 305 с.

Раздел 6. Стратегический менеджмент

Основные этапы стратегического управления фирмы. Требования к стратегическому менеджеру. Задачи стратегического менеджера.

Основные субъекты стратегического менеджмента. Роль топ-менеджмента фирмы. Роль менеджеров низшего уровня.

Общее содержание стратегии. Стратегия СЗХ. Компоненты стратегии диверсифицированной фирмы.

Схема модели Портера. Роль барьеров входа и выхода из отрасли. Оценка возможных действий конкурентов. Стратегические группы в отрасли.

Смысл SWOT –анализа. Потенциальные внутренние сильные стороны (S). Потенциальные внутренние слабости(W). Потенциальные внешние благоприятные возможности (O). Потенциальные внешние угрозы. Структура стратегического стоимостного анализа. Оценка конкурентной позиции фирмы.

Типы базовых конкурентных стратегий одиночного бизнеса. Достоинства стратегии низкоценового лидерства. Цель стратегии дифференциации. Стратегия фокусировки.

Главные типы диверсификации. Главные пути реализации диверсификации бизнеса. Связная и несвязанная диверсификация. Диверсификация через внутренний рынок капиталов. Реструктуризация. Передача специфических искусств между СЗХ. Разделение функций или ресурсов. Стратегия создания стратегического альянса.

Литература

1. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / Е.П. Голубков. –М.: Издательство Юрайт, 2015. – 290.
2. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент / В.Н. Глумаков. - М.: Вузовский учебник, 2010

Раздел 7. Производственный менеджмент

Предприятие как объект производственного менеджмента. Влияние переменных факторов на предприятие. Структуры управления предприятием и их разновидности. Логическая последовательность процесса управления и его стадии. Научная организация труда и ее роль в организации управления производством.

Понятие производственного процесса. Основные принципы организации производственного процесса. Классификация производственных процессов. Понятие производственного цикла и его структура. Способы расчета состава и длительности производственного цикла. Технологические процессы, используемые при производстве продукции (услуг). Организация вспомогательных цехов и служб предприятия. Материально-техническое обеспечение производства и его цели. Организация энергетического хозяйства. Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Организация транспортного и складского хозяйства.

Понятие производственной мощности предприятия. Измерители производственной мощности. Виды производственной мощности. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность. Порядок определения производственной мощности производственных единиц предприятия. Особенности расчета производственной мощности непрерывных производств. Методика расчета производственной мощности оборудования периодического действия. Оптимизация производственной мощности. Управление мощностью. Показатель эффективности производственной мощности.

Понятие производственной программы и значение ее разработки. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Методика расчета показателей валовой, товарной, чистой и реализованной продукции.

Литература

1. Кузнецов В. И. Производственный менеджмент. Учебное пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011.
2. Туликова А.И. Менеджмент. Основы теории и практики: Учебное пособие / А.И. Туликова, Е.Н. Надеждин. - Тула: Автономная некоммерческая организация ВПО «Институт экономики и управления», 2011.
3. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. С-Пб: «ПИТЕР», 2011

Раздел 8. Инновационный менеджмент

Российский рынок инноваций. Теоретические основы инноватики. Становление теории инноватики и ее современные концепции. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Наукограды.

Литература

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 247.
2. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / под редакцией В.Я.Горфинкеля.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -231 с.

4.2 Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

1. Основы концепции управления: подход с позиции выделения школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход
2. Понятие и классификация организаций
3. Понятие и классификация методов управления
4. Цикл процесса управления. Общие функции менеджмента.
5. Миссия и цели организации. Целевая структура управления организацией.
6. Национальные модели менеджмента. Специфика российского менеджмента
7. Понятие инфляции и ее виды. Причины и последствия инфляции
8. Понятие безработицы и ее виды. Причины и последствия безработицы.
9. Спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса
10. Предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.
11. Понятие денег, типы денежных систем, структура денежной массы
12. Экономический рост. Факторы и типы экономического роста.
13. Современные концепции маркетинга. Цели и сущность маркетинга.
14. Маркетинговая среда предприятия.
15. Сегментирование рынка и позиционирование товара
16. Товарная политика предприятия
17. Ценовая политика в маркетинге
18. Маркетинговые коммуникации
19. Закон синергии организации
20. Закон развития организации
21. Закон самосохранения организации
22. Причины сопротивления организационным изменениям.
23. Характеристика функциональных организационных структур.
24. Содержание корпоративной культуры.
25. Теории поведения человека в организации. Управление поведением организации.
26. Коммуникативное поведение в организации.
27. Персональное развитие в организации.
28. Управление изменениями и нововведениями в организации.
29. Поведенческий маркетинг.
30. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

31. Стратегический менеджмент как наука и как искусство. Система стратегического менеджмента в компании.
32. Общая характеристика конкурентных стратегий компании (по Портеру).
33. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации.
34. Общая характеристика стратегий роста компании. Стратегии концентрированного роста.
35. Стратегии вертикально интегрированного и диверсифицированного роста.
36. Стратегии в отраслях, находящихся в состоянии спада.
37. Сущность и функции управленческих решений.
38. Классификация управленческих решений.
39. Основные этапы процесса принятия управленческих решений.
40. Целевая ориентация управленческих решений.
41. Качество управленческих решений
42. Условия и факторы качества управленческих решений.
43. Человеческие ресурсы предприятия как объект управления.
44. Принципы управления персоналом.
45. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
46. Анализ кадрового потенциала. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.
47. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
48. Оценка эффективности управления персоналом.
49. Современные трактовки сущности инноваций и их классификация.
50. Виды инноваций и их классификация.
51. Типы инновационных стратегий.
52. Теория длинных волн и циклов Н.Д. Кондратьева.
53. Факторы инновационной активности.
54. Наукограды, их особенности.
55. Типы корпоративных объединений (включая примеры фактически существующих).
56. Основные направления государственного регулирования корпоративного управления.
57. Принципы управления корпорацией. Сущность и критерии корпоративного управления.
58. Участники корпоративных отношений.
59. Проблемы корпоративного управления.
60. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
61. Цели и функции управления предприятием и организацией.
62. Функции, обязанности, ответственность функциональных и линейных менеджеров на предприятии и в организации.
63. Формирование производственной программы предприятия.
64. Стратегии и функции управления материальными запасами.
65. Оперативное управление производством.
66. Оценка эффективности системы управления качеством.
67. Понятие финансово-промышленной группы (ФПГ)
68. Принципы формирования финансово-промышленных групп
69. Опыт формирования и функционирования финансово-промышленных групп за рубежом.
70. Роль и место финансово-промышленных групп в экономике России.
71. Отраслевая специализация финансово-промышленных групп.
72. Государственные меры по регулированию деятельности финансово-промышленных групп.
73. Сущность и концепции финансового менеджмента
74. Управление основным капиталом организации
75. Методы управления дебиторской задолженностью

76. Управление собственными финансовыми ресурсами организации
77. Управление прибылью и рентабельностью организации
78. Финансовое планирование в организации
79. Стратегический анализ как метод обоснования стратегии
80. Содержание, принципы и методы проведения стратегического анализа внешней среды предприятия. PEST-анализ.
81. Содержание, принципы и методы проведения стратегического анализа внутренней среды предприятия
82. SWOT-анализ и его использование в стратегическом менеджменте
83. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
84. Методы матричного анализа в стратегическом менеджменте.
85. Понятие и сущность конкуренции. Теория конкуренции по А. Смиту
86. Конкурентоспособность предприятия. Понятие конкурентных преимуществ фирмы
87. Виды конкурентов: прямые, косвенные и потенциальные конкуренты.
88. Монополии: содержание, сущность и виды (Транснациональные и многонациональные тресты и концерны)
89. Конкурентное поведение фирмы: креативное, адаптивное, обеспечивающее
90. Правовое регулирование недобросовестной конкуренции в России

4.3 Структура экзаменационного билета

Билет состоит из трех теоретических вопросов. Ниже приведен пример экзаменационного билета:

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

«Утверждаю»
Ректор АНО ВО «ИЭУ»
_____(Ф.И.О.)
« »_____201_г.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: Производственный менеджмент

Экзаменационный билет №

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2
3. Вопрос 3

Протокол №___от «___»_____20___г.
Зав. кафедрой «Менеджмент»_____(Ф.И.О.)

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____Ю.Н. Арсеньев