

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Теория менеджмента. Теория организации»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Производственный менеджмент»)

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов основополагающие представления о законах, принципах и механизмах функционирования организационных систем; теоретические знания основ создания организаций новой формации и управления ими в условиях рынка; выработать практические навыки по изучению деятельности современных предпринимательских организаций.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности организации, условий в которых она функционирует, ее основных элементов и связующих процессов;
- умение правильно проводить анализ внутренней и внешней среды организации, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов организации;
- умение наладить процессы коммуникаций, принятия решений;
- умение обеспечить эффективное управление организацией; формирования навыков работы с учебной и научной литературой по дисциплине.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина «Теория менеджмента. Теория организации» относится к базовым дисциплинам ОПОП и является обязательной для изучения.

Студентам для освоения дисциплины «Теория менеджмента. Теория организации» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Теория менеджмента. История развития управленческой мысли;
2. Микроэкономика;
3. Психология.

Дисциплина «Теория менеджмента. Теория организации» тесно связана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

Основы менеджмента

Маркетинг

Организационное поведение.

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует проблемы развития и управления организаций любой формы собственности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Теория менеджмента. Теория организации» студенты должны обладать

общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

общепрофессиональными компетенциями:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке

стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

профессиональными компетенциями:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины «Теория менеджмента. Теория организации» бакалавр должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- планировать операционную деятельность организации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации; методами управления операциями.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний.

Общественно-исторические условия возникновения организационно-управленческой мысли. Значение организационных проблем на современном этапе развития науки и общества. Понятие термина «организация» и его толкование различными авторами.

Сущность теории организации как фундаментальной науки, её объект, предмет и научный метод. Цели и задачи дисциплины. Структура общей организационной науки как система знаний.

Связь теории организации с другими смежными фундаментальными и прикладными науками. Значение теории организации в формировании и развитии прикладных наук.

Основные зарубежные научные школы организационно-управленческой мысли: классическая, человеческих отношений, современная школа менеджмента. Развитие организационной мысли в России. Научный вклад А.А. Богданова в формирование школы всеобщей организационной науки. Современные тенденции и общие направления развития теории организации.

Сущность понятия «система» её свойства и определения различными авторами. Соотношение понятий «организация» и «система» с позиции теории организации. Характеристика этих понятий как тождественные и самостоятельные концептуальные категории теории организации и систем.

Свойства организации как системы. Особенности системного подхода к раскрытию свойств организации. Направления систематизации организаций и их классификации.

Соотношение понятий «организация» и «управление». Роль и функции организации в формировании систем управления. Основные организационные принципы в системе управления.

Виды организаций в социально-экономической сфере и их особенности.

Тема 2. Закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа - синтеза; закон развития; законы композиции и пропорциональности.

Законы и закономерности – фундаментальная основа теории организации. Общее представление о характере законов организации, закономерностей, зависимостей, принципов. Структурная систематизация законов организации.

Особенности взаимодействия законов организации и механизм их проявления в природе и обществе. Закон синергии – основной закон организации. Понятие синергетического эффекта. Закон самосохранения. Понятия равновесия и устойчивости. Закон развития. Закон наименьших.

Закон информированности-упорядоченности. Информация и её роль в организации. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции. Цели организации и их согласование. Закон пропорциональности. Понятия пропорциональности и диспропорции.

Тема 3. Специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации.

Принципы организации как исходные положения в формировании систем. Классификация принципов организации. Основные тектологические принципы организации и их сущность.

Структура как организационная характеристика системы. Межкомпонентные связи и соединения. Типы конфигураций структур. Виды организационных структур.

Принципы структуризации организации.

Понятие процесса как формы динамической организации. Жизненный цикл организации. Классификация процессов по фазам жизненного цикла организации. Типология процессов.

Понятие самоорганизации и самоуправления. Виды и особенности самоорганизации как процесса саморазвития. Основные принципы процессуализации.

Тема 4. Проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

Основы проектирования организационных систем. Анализ и формирование организационных структур управления. Формирование внутреннего механизма организационной системы. Формирование механизма внешних отношений организационной системы. Технология создания и регистрации организаций. Сущность, этапы и методы реорганизации. Эффективность организационных изменений.

Многообразие организационно-правовых форм и особенности организации управления. Государственные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формы объединения коммерческих организаций. Интегрированные корпоративные структуры.

Эволюция организационно-управленческой мысли. Развитие и преобразование организационных структур. Глобализация. Распространение информационных технологий в организационном опыте. Возрастание роли инноваций и предпринимательства. Основные свойства организаций будущего. Многомерные организации. Круговые корпорации. Интеллектуальные и виртуальные организации. Обучающиеся организации.

Тема 5. Организационная культура; субъекты организаторской деятельности.

Понятие организационной культуры. Содержание культуры организации: деятельно-ролевой культурный комплекс, управленческий культурный комплекс, культурный комплекс отношений с внешней средой, поведенческий культурный комплекс. Проблемы формирования организационной культуры. Понятие и виды корпоративных культур. Культура управления. Взаимосвязь стиля руководства и культуры управления. Культура коммуникаций.

Тема 6. Стиль менеджмента и имидж менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

Этика и культура бизнеса в России – связь времен. Понятие социальной ответственности в деловом мире, в бизнесе. Этика и современное управление. Этика делового обращения. Этика в менеджменте. Управление репутацией.

Конфликтная ситуация и конфликт. Предпосылки, источники и причины конфликтов. Классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный и межгрупповой. Деловой и эмоциональный конфликт. Форма и динамика конфликта. Значение неформальной ролевой структуры в конфликтной ситуации и в конфликте.

Работа менеджера по подбору и расстановке кадров. Управление конфликтной ситуацией. Роль менеджеров по разрешению конфликтных ситуаций. Методики разрешения конфликтной ситуации: разъяснение требований к работе, использование координатных и интеграционных механизмов, установление общеорганизационных комплексных целей и системы вознаграждения.

Межличностные стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принцип, компромисс и решение проблемы.

Современная наука об управлении конфликтом (конфликт как метод достижения ожидаемых изменений в деятельности предприятия). Основные качества, которыми должен обладать менеджер, для разрешения конфликтных ситуаций и управления изменениями.

Характеристика методов исследования поведения личности в различных видах общения. Необходимость получения первичной синтезированной психодиагностической информации с целью диагностики индивидуально-психологических особенностей, проявляемых в профессионально-мыслительной деятельности, деловых коммуникациях и деловом поведении.

Выделения навыков управления собой и другими людьми. Взаимосвязь их в деловом общении.

Самооценка и оценка личностных и деловых качеств человека в процессе делового общения. Применение компьютеров при тестировании. Их возможности и ограничения.

Кодекс этических норм – «кодекс чести» предприятия. Система ценностей, как краеугольный камень построения корпоративной культуры.