

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов»
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Производственный менеджмент»)

1. Цели освоения дисциплины

Основная **цель курса** «Реинжиниринг бизнес-процессов» – это прочное усвоение студентами системы реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

На пути к достижению указанной цели ставятся и решаются следующие **задачи**:

- а) изучение теоретических основ технологии проектирования бизнес-процессов;
- б) приобретение практических умений и навыков в моделировании бизнес-процессов, а также в разработке информационных систем поддержки бизнес-процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и является обязательной для изучения.

Студентам для освоения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» необходимо иметь знания по следующим дисциплинам:

- 1. Теория менеджмента
- 2. Производственный менеджмент
- 3. Методы принятия управленческих решений
- 4. Экономика организаций (предприятий)
- 5. Логистика

Студентами, изучившими дисциплину «Реинжиниринг бизнес-процессов», приобретаются знания, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности для работы на управляющих должностях на предприятиях различных форм деятельности.

Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

- 1. Стратегический менеджмент;
- 2. Бизнес-планирование;
- 3. Управление проектами;
- 4. Риск-менеджмент;
- 5. Менеджмент предприятий и организаций.

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин, с разных точек зрения, исследует проблемы и специфику деятельности предприятий в современных конкурентных экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» студент должен обладать **общепрофессиональными компетенциями**:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

профессиональными компетенциями:

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- концептуальные основы применения технологии бизнес - реинжиниринга в реорганизации деятельности предприятия;
- принципы, методы, функции реинжиниринга,

уметь:

- использовать методы и инструментальные средства структурного, функционально-стоимостного и имитационного моделирования бизнес- процессов и формирования решений по их реорганизации;
- организовывать работы по реинжинирингу бизнес – процессов для конкретных проблемных областей: управление товародвижением предприятия, обслуживанием клиентов в различных отраслях промышленности;

владеть:

- практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов.
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема1. Реинжиниринг бизнеса - новое направление теории менеджмента

Определение реинжиниринга бизнес-процессов (BPR). Ключевые слова определения реинжиниринга. Цели и средства проведения реинжиниринга. Краткая характеристика этапов реинжиниринга. Взаимосвязь BPR с другими дисциплинами. Примеры успешного применения технологии реинжиниринга. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга. Внешние и внутренние причины возникновения BPR. История развития реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 2. Принципы проведения реинжиниринга

Эвристические правила реконструкции бизнеса, касающиеся организационных взаимодействий в ходе выполнения бизнес-процессов. Новые информационные технологии (ИТ), изменяющие правила работы компаний. Взаимосвязь бизнес- и ИТ-архитектур. Сравнение схем традиционной и новой компании, ориентированной на бизнес-процессы. Роли и обязанности штатов при функционировании реконструированного бизнеса. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение бизнес-процессов, организационной структуры, содержания работ, системы управления, системы оценок, убеждений и ценностей.

Тема 3. Методология моделирования бизнес-процессов

Требования к модели компании. Формальные и семантические модели. Статические и динамические модели. Содержание модели бизнеса Методика построения П-О-моделей. Внешняя или прецедентная модель. Понятия прецедента, субъекта. Описание взаимодействия прецедентов и субъектов. Описание прецедента в виде потока событий. Способы структурирования прецедентов (отношения между прецедентами). Внутренняя или объектная модель. Объекты и их типы. Виды отношений между объектами. Диаграммы взаимодействия объектов в прецеденте. Описание поведения и состояний объектов. IDEF-методологии формирования моделей бизнеса. Метод SADT Росса. Основные компоненты SADT-диаграммы. Иерархия диаграмм. Применение IDEF0-методологии в технологии реинжиниринга. Основные компоненты IDEF1X-модели (сущности, атрибуты, отношения).

Тема 4. Технология реинжиниринга бизнес-процессов

Основания для начала работ по реинжинирингу. Факторы мотивации для участников проекта и сотрудников компании. Подготовительный этап реинжиниринга. Участники проекта по реинжинирингу, их роли и обязанности. Планирование проведения реинжиниринга: планирование последовательности этапов реинжиниринга (каскадная, спиральная и макетная схема); планирование содержания этапов (работ, используемых методик и документации); планирование способов взаимодействия участников проекта (виды обсуждения проекта).

Разработка образа будущей компании. Выявление требований и ожиданий клиентов компании. Оценка уровня компании. Понимание существующего бизнеса. Спецификация целей компании. Этапы построения модели существующего бизнеса. Построение П-модели и О-модели существующего бизнеса. Анализ результатов. Этапы инжиниринга нового бизнеса. Построение П-модели и О-модели нового бизнеса. Разработка новой оргструктуры. Проверка нового бизнеса.

Построение информационной системы поддержки. Этапы разработки программного обеспечения: сбор требований, анализ требований, идеальное проектирование, реальное проектирование, реализация, тестирование. Описание прецедента разработки ИС. Формирование П-модели и О-модели информационной системы.

Тема 5. Инструментальные средства для проведения реинжиниринга

Возможности инструментальных средств при проведении реинжиниринга. Основные параметры CASE-средств: функциональные возможности, методология, ориентация на пользователя, технические характеристики, цена. Классификация и анализ существующих инструментальных средств. Пакет структурно-функционального проектирования Design/IDEF. Инструментальный комплекс для создания динамических интеллектуальных систем в управлении и моделировании G2 и система Rethink.