

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Экономика»

Фонд оценочных средств по дисциплине

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры
«Экономика»

«17» января 2025 г., протокол № 17/01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	18

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Цифровая экономика» у студентов должны сформироваться следующие

обще профессиональные компетенции (ОПК):

Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)

Этапы формирования компетенций соответствуют основной профессиональной образовательной программе.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Оценочные средства
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)		
знать	Основы работы сети Интернет	контрольная работа; тестирование реферат
	Облачные технологии Электронную коммерцию	устный опрос тестирование; ответ на зачете;
уметь	Анализировать контент-информацию	контрольная работа; кейс-задание; ответ на зачете;
	Создавать онлайн курсы Вести электронную торговлю	тестирование; ответ на зачете;
владеть навыками	Методами создания информационного бизнеса Методами проектного управления Методами стратегического планирования	контрольная работа; ответ на зачете

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	количество правильных выборов
тестовые задания на	установление соответствия	количество правильно

установление соответствия в закрытой форме	для всех предложенных признаков	установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

Критерии и показатели оценивания контрольной работы:

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

Критерии и показатели оценивания на зачете

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-D печать

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
2. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
3. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
4. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
5. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных
6. Государственное регулирование цифровой экономики

Реферат

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-D печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики

15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике

Устный опрос

1. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
2. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
3. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
4. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
5. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
6. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
7. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
8. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
9. Государственное регулирование цифровой экономики
10. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
11. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
12. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
13. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
14. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики.
15. Страновые особенности цифровой экономики

Тестовые задания

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

3. При переходе к цифровой экономике:
 - а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
 - а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
5. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
 - а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - в) топ-менеджер (генеральный директор)
6. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
 - а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - в) Консалтинговая компания
7. Понятие сетевой экономики подразумевает:
 - а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - в) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
8. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
 - а) Конвейерного производства
 - б) Производства уникальных товаров
 - в) Добычи природных ресурсов
9. Что является информационным ресурсом?
 - а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
10. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
 - а) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - б) Технологии квантовой телепортации
 - в) Блокчейн-технологии
 - г) Компоненты робототехники и сенсорики.

ВАРИАНТ 2

1. Что является информационным ресурсом?
 - а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале

2. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?
 - a) Консультант плюс
 - b) Консалтинговая компания
 - c) Федеральная служба государственной статистики
3. Какие функции выполняет информационный брокер?
 - a) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей
 - b) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей
4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:
 - a) Статья (в журнале)
 - b) Аннотация
 - c) Реферат
5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
 - a) Текстовая
 - b) Мультимедиа
 - c) Формализованная (числовая)
6. Вторичной информацией является:
 - a) Книга
 - b) Дайджест
 - c) Отчет о научно-исследовательской работе
7. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?
 - a) Паук, индексный файл, поисковая программа
 - b) Spider, KoBo1, Crawler
 - c) Индекс, поисковик
8. Понятие информационной индустрии включает:
 - a) Производство компьютеров
 - b) Разработку программного обеспечения
 - c) Генерацию и распространение баз данных
 - d) Все вышеперечисленные варианты
9. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.
 - a) Научно-техническая информация
 - b) Маркетинговые исследования
 - c) Данные о котировках на бирже
10. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?
 - a) Нет
 - b) Да

1. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
2. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?
 - a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
 - b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
3. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"?
 - a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам
 - b) Проектный офис Правительства Российской Федерации
 - c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 - d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
 - e) АНО "Цифровая экономика"
4. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
5. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
6. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
 - a) 6
 - b) 8
 - c) 10

7. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
- Цифровая платформа
 - Центр компетенций
 - Виртуальная реальность
 - Блокчейн-голосование
8. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
- Министерство цифрового экономического развития России
 - Министерство цифровой экономики России
 - Министерство экономического развития Российской Федерации
 - Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
9. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
- Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
 - Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - Сквозная технология
10. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?
- Цифровые криптовалюты
 - Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - Информационная безопасность

ВАРИАНТ 4

1. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:
- объективным показателям;
 - субъективным показателям;
 - могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
 - логическим показателям;
 - экономическим.
2. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:
- полнота информации;
 - толерантность;
 - релевантность;
 - достоверность;
 - объем информации.
3. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:
- информационный процесс;

- b) информационная технология;
 - c) информационная система;
 - d) информационная деятельность;
4. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:
- a) карты с контактным считыванием;
 - b) бесконтактные карты;
 - c) с памятью;
 - d) карты с магнитной полосой;
 - e) кредитные.
5. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:
- a) доменный;
 - b) IP-адрес;
 - c) логин;
 - d) www;
6. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:
- a) on-line;
 - b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
 - c) off-line;
 - d) по желанию отправителя;
 - e) зависит от настроек почтовой программы.
7. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:
- a) домен;
 - b) баннер;
 - c) кластер;
 - d) сайт.
8. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:
- a) обменный пункт;
 - b) POS-терминал;
 - c) банкомат;
 - d) кассовый аппарат;
 - e) сканер.
9. Адресом электронного почтового ящика может являться:
- a) www.nngu.ru;
 - b) ftp://lab.un.nn.ru;
 - c) [e:\work\new\stat.doc](file://e:/work/new/stat.doc);
 - d) <http://www.host.ru/index.html>;
 - e) nauka@list.ru.
10. Цель информационного обеспечения определяется:
- a) субъектом информационного обеспечения;
 - b) задачами организации;
 - c) руководителем организации;
 - d) информационными потребностями;
 - e) указами правительства.

ВАРИАНТ 5

1. Понятие сетевой экономики подразумевает:
 - a) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - b) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - c) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
2. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
 - a) Конвейерного производства
 - b) Производства уникальных товаров
 - c) Добычи природных ресурсов
3. Что является информационным ресурсом?
 - a) Аннотация к изданию в базе данных
 - b) Статья, опубликованная в журнале
4. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (ЦИТ) в проекте "Цифровые технологии"?
 - a) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - b) Технологии квантовой телепортации
 - c) Блокчейн-технологии
 - d) Компоненты робототехники и сенсорики.
5. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
6. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
7. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
 - a) 6
 - b) 8
 - c) 10
8. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
 - a) Цифровая платформа
 - b) Центр компетенций
 - c) Виртуальная реальность
 - d) Блокчейн-голосование

9. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
- a) Министерство цифрового экономического развития России
 - b) Министерство цифровой экономики России
 - c) Министерство экономического развития Российской Федерации
 - d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
10. Рыночный подход к построению «Цифровой» экономики предполагает
- a) поэтапное развитие инфраструктуры под руководством государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами;
 - b) что государство создает оптимальные условия, в первую очередь благоприятную среду для функционирования «Цифровой» экономики, чем стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор.

ВАРИАНТ 6

1. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?
- a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
2. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
3. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
- a) 6
 - b) 8
 - c) 10
4. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
- a) Цифровая платформа
 - b) Центр компетенций
 - c) Виртуальная реальность
 - d) Блокчейн-голосование
5. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
- a) Министерство цифрового экономического развития России
 - b) Министерство цифровой экономики России

- с) Министерство экономического развития Российской Федерации
 - д) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
6. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
- а) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
 - б) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - с) Сквозная технология
7. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?
- а) Цифровые криптовалюты
 - б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - с) Информационная безопасность
8. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
- а) Текстовая
 - б) Мультимедиа
 - с) Формализованная (числовая)
9. Вторичной информацией является:
- а) Книга
 - б) Дайджест
 - с) Отчет о научно-исследовательской работе
10. Понятие информационной индустрии включает:
- а) Производство компьютеров
 - б) Разработку программного обеспечения
 - с) Генерацию и распространение баз данных
 - д) Все вышеперечисленные варианты

ВАРИАНТ 7

1. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:
- а) карты с контактным считыванием;
 - б) бесконтактные карты;
 - с) с памятью;
 - д) карты с магнитной полосой;
 - е) кредитные.
2. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:
- а) доменный;
 - б) IP-адрес;
 - с) логин;
 - д) www;
3. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

- a) on-line;
 - b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
 - c) off-line;
 - d) по желанию отправителя;
 - e) зависит от настроек почтовой программы.
4. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:
- a) домен;
 - b) баннер;
 - c) кластер;
 - d) сайт.
5. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:
- a) обменный пункт;
 - b) POS-терминал;
 - c) банкомат;
 - d) кассовый аппарат;
 - e) сканер.
6. Адресом электронного почтового ящика может являться:
- a) www.nngu.ru;
 - b) ftp://lab.un.nn.ru;
 - c) [e:\work\new\stat.doc](file://e:/work/new/stat.doc);
 - d) <http://www.host.ru/index.html>;
 - e) nauka@list.ru.
7. Цель информационного обеспечения определяется:
- a) субъектом информационного обеспечения;
 - b) задачами организации;
 - c) руководителем организации;
 - d) информационными потребностями;
 - e) указами правительства.
8. Особенностью четвертой промышленной революции является:
- a) ориентация на человека
 - b) движение к дегуманизации
 - c) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - d) вытеснение из производства фактора труда.
9. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
- a) с охватом всех стран и народов;
 - b) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - c) с развитием сетевой информационной экономики
 - d) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
10. При переходе к цифровой экономике:
- a) растет производительность капитала и труда
 - b) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - c) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

1. Плановый подход к построению «Цифровой» экономики предполагает
 - a) поэтапное развитие инфраструктуры под руководством государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами;
 - b) что государство создает оптимальные условия, в первую очередь благоприятную среду для функционирования «Цифровой» экономики, чем стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор;
2. Платформа «Цифровой» экономики - это
 - a) цифровая среда с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними;
 - b) экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях;
 - c) сфера, где производятся новые продукты и реализуются самые безумные идеи.
3. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
4. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"
 - a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам
 - b) Проектный офис Правительства Российской Федерации
 - c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 - d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
 - e) АНО "Цифровая экономика"
5. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
6. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
7. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
 - d) 6
 - e) 8
 - f) 10

8. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
- e) Цифровая платформа
 - f) Центр компетенций
 - g) Виртуальная реальность h) Блокчейн-голосование
9. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
- e) Министерство цифрового экономического развития России
 - f) Министерство цифровой экономики России
 - g) Министерство экономического развития Российской Федерации h) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
10. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
- d) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
 - e) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - f) Сквозная технология

Вопросы к зачету

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-D печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и

- финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
 23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
 24. Государственное регулирование цифровой экономики
 25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
 26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
 27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
 28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
 29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики.
 30. Страновые особенности цифровой экономики.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; 6) список использованных источников.

Требования к зачету

Подготовка к зачету осуществляется по перечню вопросов, выносимых на зачет. Перечень вопросов выдает преподаватель не позднее, чем за месяц до назначенной даты приема зачёта.

При проработке вопросов, вынесенных на зачет, необходимо использовать конспект лекций, а так же, учебно-методическую и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Важно понимать, что положительный результат промежуточной аттестации по дисциплине может быть достигнут планомерной работой с материалом дисциплины в течение всего семестра, а не только подготовкой непосредственно перед зачетом. Эффективная подготовка к зачету должна включать в себя структурирование и

повторение материала, изученного на аудиторных занятиях и в процессе выполнения различных видов самостоятельной работы

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и практических занятий, результатов самостоятельной работы.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные уточняющие вопросы, если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных работ, тестов.

Для выполнения контрольной работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведении практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего	до 40

При организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий применяется иная структура оценивания результатов изучения дисциплины

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Своевременность и активность по выполнению заданий на учебном портале	до 14
2.	Выполнение практических заданий	до 16
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего:	до 50

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками: «зачтено» или «не зачтено». Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
1.	Зачтено	41-100
2.	Не зачтено	0 - 40

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункт 6.3.3).

Оценка «зачтено» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.