

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

Фонд оценочных средств по дисциплине

ЛОГИСТИКА

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) –Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры
«Менеджмент»

«17» января 2025 г., протокол № 17/01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Логистика» обучающиеся должны обладать

профессиональными компетенциями:

Способен обеспечивать повышение качества труда, лучших условий для закупки и доставки материалов, организовывать внутрипроизводственный и управленческий учет, управлять запасами и затратами производства. (ПК-2).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
	Способен обеспечивать повышение качества труда, лучших условий для закупки и доставки материалов, организовывать внутрипроизводственный и управленческий учет, управлять запасами и затратами производства. (ПК-2).	
знать	основы теории и методологии логистики организации; требования логистики к традиционной системе управления предприятием;	контрольная работа; ответ на экзамене;
	методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;	контрольная работа; ответ на экзамене;
	основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;	контрольная работа; ответ на экзамене;
уметь	выявлять недостатки системы управления предприятием исходя из логистической концепции управления;	контрольная работа; кейс-задания, ответ на экзамене;
	применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии	контрольная работа; кейс-задания, ответ на экзамене;
владеть навыками	обоснования и выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов.	контрольная работа; доклад с презентацией

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором	выбор одного (нескольких)	количество

одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	правильных выборов
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

Критерии и показатели оценивания контрольной работы:

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

Критерии и показатели оценивания на экзамене

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;

- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

?Важный элемент в политике закупок?

+анализ цены приобретаемых материалов

=качество приобретаемых материалов

?Виды логистических систем:

=простые и сложные

+макрологистические и микрологистические

?Виды логистических центров

+предприятий

=федеральные

+региональные

?Влияет ли логистика на прибыль и убытки фирмы?

=нет

+да

?Влияет логистическое обслуживание на повышение рентабельности?

=нет

+да

?Главная функция логистики?

=управление распределением продукции

+выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных фаз и частей производства

?Дилер - это:

+оптовый посредник, ведущий операции от своего имени и за свой счет

=посредник, который ведет операции от своего имени

?Дистрибьютор - это:

+оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет

=розничный посредник, ведущий операции от имени производителя

?Информационный поток - это:

=совокупность сообщений

+совокупность сообщений, циркулирующих в логистической системе между системой и внешней средой

?К видам логистики относят?

+все выше перечисленное

=производственную

=сбытовую

=закупочную

?Какие методы используются для определения расположения склада на обслуживаемой территории

=эвристический метод

=метод определения центра тяжести системы распределения

+все перечисленное

=метод полного перебора

?Какова концепция логистики?

=повышение доли компании на рынке и получение конкурентных преимуществ
+все перечисленное
=достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменившимся условиям рынка
?Канал распределения это....
+совокупность организ. или отдельных лиц, принимающих на себя и помогающих передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю
=организация, которая принимает на себя товар и доставляет к потребителю
?Комиссионеры - это:
+оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя
=оптовые посредники, ведущие операции от своего имени

?Логистика это наука о.....
=управлении движением материальных потоков
=организации, управлению и контроле движения материальных и информационных потоков
=планирование информационных потоков
+все выше перечисленное
?Логистическая цель - это:
=этапы прохождения информационных потоков
+последовательность этапов прохождения материального потока от источника сырья до потребления готовой продукции
?Логистический сервис - это:
=надежность поставки
+все перечисленное
=послепродажные услуги
=сокращение сроков доставки
?Материальные элементы логистики это....
=транспортные средства
=складское хозяйство
=средства связи и управления
+все выше перечисленное
?Материальный поток - это:
=грузы и товары
+грузы, товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций и отнесенные к временному интервалу
?Метод анализа ABC - это:
=правило 80-20
+правило ромба
?Метод снабжения "канбан" это:
=метод прогнозных показателей
+это поставка в условиях поточного производства
?Принцип ФИФО - это:
=груз "первым ушел"- "последним ушел"
+груз "первым пришел - первым ушел"
=груз "последним пришел"- "первым ушел"
?Типы посредников в каналах распределения
=агентства и комиссионеры
+все выше перечисленное
=дистрибьюторы

=дилеры и брокеры

?Цель закупочной логистики?

=обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них
+удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью

?Цель логистической системы распределения?

=в доставке товара в нужное место

=в доставке товара в нужное время

+все перечисленное

?Чем отличается логистика от маркетинга?

+она реализует спрос

=она формирует спрос

?Что значит СІР?

=страховка

+перевозка и страховка

=перевозка

?Что понимается под макрологистикой?

+решение вопросов, связанных с анализом рынка поставщиков и потребителей

=решение локальных вопросов в рамках отдельных фирм

?Что связывает информационная логистика?

+снабжение, производство и сбыт

=снабжение и производство

=снабжение и сбыт

?Экономический критерий оценки вариантов систем складирования - это:

=показатель общих затрат в руб. на тонну товара

+показатель полезно используемой площади

?Грузооборот склада равен 2000 т/мес, 30% грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 800 т грузов. Из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступает 400 т грузов. Напрямую из участка хранения на участок погрузки в месяц проходит ... т.

=600

=1400

=1200

=1600

+1000

?Торговая фирма имеет на территории района 6 магазинов, для снабжения которых можно арендовать склад в одном из пунктов: А, В, С или D. Грузооборот магазинов (т/мес.) и расстояние от каждого из них до пунктов А, В, С и D приведены в таблице. Критерием [выбора места расположения склада является грузооборот транспорта при доставке товаров в магазины.

№ мага-	Грузооборот	Расстояни	Расстояни	Расстояни	Расстояни
	от	е	е	е	е
1	60	0	5	5	6
2	30	10	3	4	10
3	40	6	0	4	3
4	44	4	8	10	0
5	30	5	2	5	5
6	50	2	10	0	2

Склад следует арендовать в пункте

+А

=Б

=В

=Г

?Грузооборот склада равен 1000 т/мес, 25% грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 400 т грузов. Из приемочной экспедиции на участок приемки за месяц поступает 50 т грузов.

Напрямую из участка разгрузки на участок хранения в месяц проходит ... т.

+400

=500

=600

=350

?На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с поставщиком зависит

=доля товаров, проходящих через участок комплектования

=доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию

+доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона

=доля товаров, не подлежащих механизированной погрузке в автомобиль

?На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем зависит

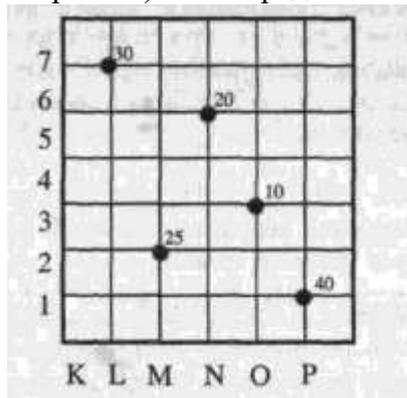
+доля товаров, проходящих через участок комплектования

=доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию

=доля товаров, проходящих через участок приемки

=доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона

?На схеме изображена транспортная сеть прямоугольной конфигурации, в узлах которой размещены потребители материального потока (например, магазины в системе городских кварталов). Числа рядом с потребителями — их месячный грузооборот (т/мес.)



Минимум грузооборота транспорта по доставке товаров в магазины можно достичь, если снабжающий центр разместить в пункте с координатами:

(использовать метод пробной точки)

=O-4

=O-5

=O-6

=O-4

=N-5

+N-3

?В течение часа на склад в среднем поступает 100 т груза. Производительность весов равна 50 т/ч. Коэффициент неравномерности поступления груза равен 2. Количество весов, которое необходимо иметь на складе, равно

=1

=2

=3

+4

?На склад торговой компании прибыла партия товара, при приемке которой обнаружена внутритарная недостача. Приемка приостановлена до прибытия представителя поставщика. Партия товара временно размещена

=на участке разгрузки
+в приемочной экспедиции
=на участке приемки
=в зоне хранения

?Наиболее высокие требования к качеству пола в складском помещении предъявляются в случае, когда используется

=электропогрузчик
+электроштабелер
=электротележка
=автопогрузчик

?Наименьшая ширина рабочего коридора между стеллажами на складе достигается при использовании в межстеллажном пространстве

+электроштабелера
=электропогрузчика
=автопогрузчика

?Центр тяжести груза находится за пределами опорного контура колес

=у электроштабелера
+электропогрузчика
=электротележки
=автопогрузчика

?Принцип пропорциональности складского процесса означает

=повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
=подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
=устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
=одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
+соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

?Принцип параллельности складского процесса означает

=повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
=подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
=устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
+одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
=соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

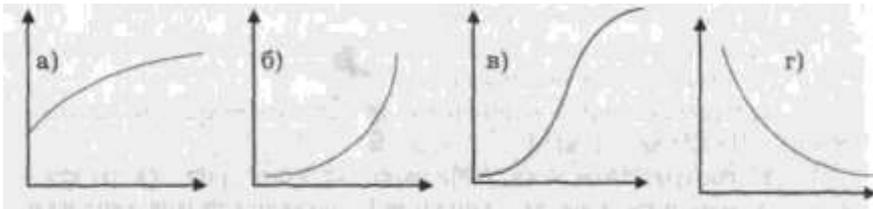
?Принцип непрерывности складского процесса означает

=повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
=подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
+устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
=одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
=соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

?Принцип поточности складского процесса означает

=повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
+подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
=устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
=одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
=соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

?Зависимость годовых затрат на доставку товаров со складов (ось ОУ) от количества складов в системе распределения (ось ОХ) при неизменном годовом обороте представлена на рисунке



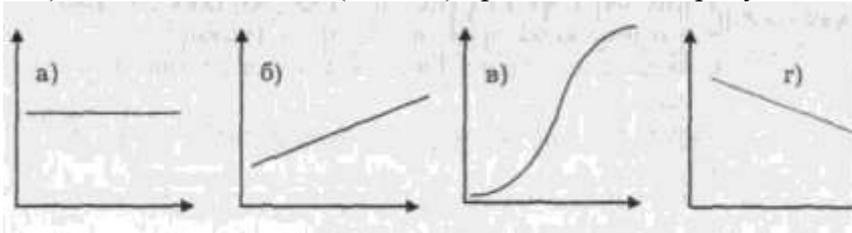
=a

=б

=в

+г

?Зависимость удельных затрат на эксплуатацию склада (рублей на квадратный метр, ось OY) от площади склада (ось OX) представлена на рисунке



=a)

+б)

=в)

=г)

?Грузооборот склада равен 2000 т/мес. 20% работ на участке разгрузки выполнялись вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки 10 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки 1 руб. за тонну. Принятые коммерческой службой меры обеспечили поступление на склад только пакетированного груза, что позволило полностью механизировать выгрузку. В результате совокупная стоимость переработки груза на складе снизилась на ... руб./мес.

+3600

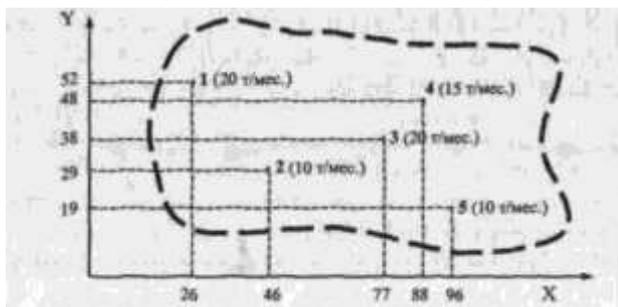
=4000

=2000

=4200

?На рисунке на карту обслуживаемого компанией района нанесена координатная сетка. На осях OX и OY указаны координаты потребителей 1—5. В скобках указан месячный грузооборот каждого из них. Координаты точки, расположив в которой распределительный центр можно минимизировать грузооборот транспорта по доставке товаров потребителям, составляют:

(координаты определены методом центра тяжести грузопотоков)



+X—64; Y—40

=X—62; Y—40

=X—60; Y—42

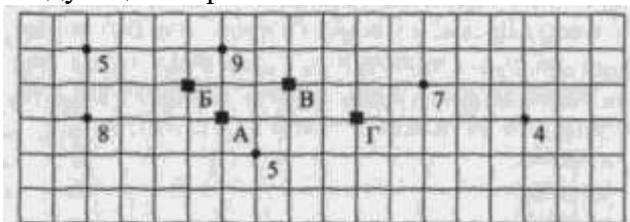
=X—63; Y—38

=X—61; Y — 38

=X—64; Y — 36

=X— 62; Y — 39

?Шесть магазинов фирмы, изображенные точками, расположены на территории района следующим образом:



В нижней правой от магазина клетке указан его грузооборот (т/день). Снабжающий склад может быть размещен в пунктах А, Б, В или Г (на схеме изображены квадратами).

Автомобиль может двигаться по горизонтальным или вертикальным линиям схемы. Одна сторона клетки — 1 км.

Минимум грузооборота транспорта по доставке товаров в магазины будет обеспечен в случае, если снабжающий склад будет размещен в пункте (задача решается методом полного перебора)

+А

=Б

=В

=Г

?Термин «грузооборот склада» означает

=массу товара, поступившего на склад за определенный период времени

+суммарную массу поступившего и отгруженного со склада товара за определенный период времени

=массу товара, отгруженного со склада за определенный период времени

=массу товара, имеющегося на складе в определенный момент времени

=массу товара, перевезенного силами и средствами компании за определенный период времени

?Постоянные издержки склада составляют 200 000 долл./год. Каждая прошедшая через склад тонна груза для своей обработки требует 20 долл. и приносит доход в 60 долл.

Минимальный грузооборот, при котором издержки склада равны доходам (точка безубыточности склада), составляет ... т/год.

=2000

=3000

=4000

+5000

=6000

=7000

?Грузовая единица — это

=стандартный поддон, размером 1000 x 1200 мм.

=материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

+некоторое количество грузов, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу

=транспортная тара стандартного размера

?Пакетирование — это

+формирование на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое

=операция, заключающаяся в освобождении транспортного средства от груза

=подготовка продукции к хранению, погрузке, транспортированию, разгрузке, реализации и потреблению с применением средств упаковки
=операция, заключающаяся в подаче, ориентировании и укладке груза в транспортное средство

?Пакетирование грузовых единиц позволяет

=сократить массу грузовой единицы

=сократить объем грузовой единицы

+сохранить целостность грузовой единицы в процессе товародвижения

=облегчить доступ на складе к отдельной единице продукции

?Пакетирование грузов с помощью термоусадочной пленки основано на способности полимерной пленки

+сокращаться при нагревании до 150-300 °С

=восстанавливать свои размеры после прекращения растягивающего воздействия (упругость)

=сопротивляться разрушению, а также необратимому изменению формы под действием внешних нагрузок (прочность)

=обеспечивать надежную изоляцию упакованной продукции от воздействия внешней среды

?Пакетирование грузов с помощью растягивающейся пленки основано на способности полимерной пленки

=сокращаться под воздействием температуры, превышающей температуру размягчения полимера, не менее чем на 20%

+восстанавливать свои размеры после прекращения растягивающего воздействия (упругость)

= сопротивляться разрушению, а также необратимому изменению формы под действием внешних нагрузок(прочность)

=обеспечивать надежную изоляцию упакованной продукции от воздействия внешней среды

?Стандартный плоский поддон имеет размеры

+1200 x 800 мм

=600 x 800 мм

=600 x 400 мм

= 400 x 400 мм

?Базовым модулем в логистике называют

=стандартный поддон, размером 1000 x 1200 мм

=грузовой пакет, размером 1200 X 800 x 1050 мм

+условную единицу площади в форме прямоугольника размером 600 x 400 мм

=транспортную тару стандартного размера

=унифицированный функциональный узел чего-либо, выполненный в виде самостоятельного изделия

?Применение базового модуля (600 X 400 мм) в логистике позволяет

=сократить массу грузовой единицы

=оптимизировать маршруты движения груженых транспортных средств

=сократить объем грузовой единицы

+привести в гармоническое соответствие размеры материально-технической базы на всем пути движения материального потока

=ускорить оборачиваемость материального запаса

?По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют

=на бумажные, электронные, смешанные

+входные, выходные, внутренние, внешние

=первичные, производные

=однородные, неоднородные
 ?По методу образования информационные потоки подразделяют
 =на бумажные, электронные, смешанные
 =входные, выходные, внутренние, внешние
 +первичные, производные
 =однородные, неоднородные
 ?По структуре информационные потоки подразделяют
 =на бумажные, электронные, смешанные
 =входные, выходные, внутренние, внешние
 =первичные, производные
 +однородные, неоднородные
 ?Цифры штрихового кода EAN-13 с десятой по двенадцатую означают
 +код товара
 =код предприятия-изготовителя
 =код страны
 =контрольное число
 ?Используется преимущественно в розничной торговле штриховой код
 =EAN-13
 +EAN-8
 =EAN-128
 =ITF-14
 ?Цифры штрихового кода EAN-13 с четвертой по десятую означают
 +код предприятия-изготовителя
 =код страны
 =контрольное число
 =код товара
 ?Цифры штрихового кода EAN-13 с первой по третью означают
 +код предприятия-изготовителя
 =код страны
 =контрольное число
 =код товара
 ?Единицей измерения, с помощью которой можно измерять информационные потоки в логистике, является
 =байт
 =бит
 +количество накладных, поступающих на склад в течение дня (ед./день)
 =количество телефонных звонков, ед
 =все ответы верны
 ?Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия
 =штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку
 =ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации
 =перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей
 +стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте
 ?Расшифруйте MRP как вид информационной технологии, используемой в логистике
 +планирование потребности в материалах
 =планирование производственных ресурсов
 =управление ресурсами предприятия
 =информационная технология, реализующая концепцию «точно в срок»
 =информационная технология, реализующая концепцию эффективной реакции на запросы потребителей

?Расшифруйте MRP II как вид информационной технологии, используемой в логистике

=планирование потребности в материалах

+планирование производственных ресурсов

=управление ресурсами предприятия

=информационная технология, реализующая концепцию «точно в срок»

=информационная технология, реализующая концепцию эффективной реакции на запросы потребителей

?Расшифруйте ERP как вид информационной технологии, используемой в логистике

=планирование потребности в материалах

=планирование производственных ресурсов

+управление ресурсами предприятия

=информационная технология, реализующая концепцию «точно в срок»

=информационная технология, реализующая концепцию эффективной реакции на запросы потребителей

?Расшифруйте JIT как вид информационной технологии, используемой в логистике

=планирование потребности в материалах

=планирование производственных ресурсов

=управление ресурсами предприятия

+информационная технология, реализующая концепцию «точно в срок»

=информационная технология, реализующая концепцию эффективной реакции на запросы потребителей

?Расшифруйте ECR как вид информационной технологии, используемой в логистике

=планирование потребности в материалах

=планирование производственных ресурсов

=управление ресурсами предприятия

=информационная технология, реализующая концепцию «точно в срок»

+информационная технология, реализующая концепцию эффективной реакции на запросы потребителей

?Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда:

+потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара

=поставки в регион осуществляются крупными партиями

=потребители размещены территориально компактно, т. е. сосредоточены в одном регионе

=верны все ответы

?К логистическим посредникам относят

=рекламные агентства

+грузовые терминалы

=постоянно действующие аукционы

=выставки, посвященные складам, транспорту и логистике

=фондовые биржи

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Концепция логистики. Определение, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Поток в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики.

2. Организация логистического управления. Организация логистического управления. Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Контроллинг в логистических системах.

3. Механизмы закупочной логистики. Основные понятия закупочной логистики.

Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Служба закупок на предприятии. Задача “сделать или купить” в закупочной логистике. Выбор поставщика. Стратегия управления запасами ЛТ и организация закупок. Правовые основы закупок.

4. Логистика производственных процессов. Основные логистические системы управления производством. Понятие производственной логистики. Организация и управление материальными потоками в производстве. Законы организации производственных процессов. Логистическая система управления производством. Основные логистические концепции организации производства.

5. Логистика распределения и сбыта. Основные понятия распределительной логистики. Теоретические основы распределения в логистике. Распределительная логистика и ее задачи. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Построение системы распределения.

6. Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов. Определение размеров запасов. Нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

7. Логистика складирования и складская переработка продукции. Основные понятия логистики складирования. Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Требования к складским процессам. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Развитие и размещение складов. Принятие решений в складской логистике. Проблемы эффективного функционирования склада.

8. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Классификация транспортных перевозок. Выбор транспортного средства и перевозчика. Составление маршрутов движения транспорта. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Влияние логистики на транспорт. Транспортные тарифы и правила их применения. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики.

9. Информационная логистика. Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике. Виды информационных логистических систем и принципы их построения. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.

10. Логистика сервисного обслуживания. Понятие логистического сервиса. Принципы и задачи логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки.

Темы контрольной работы

1. Развитие логистики как науки и ее практическая реализация.
2. Факторы, определяющие развитие логистики как экономической науки.
3. Концепция логистики.
4. Материальный поток, его измерители.
5. Макро- и микрологистика.
6. Логистическая цепь и логистические издержки.
7. Классификация материальных потоков.
8. Понятие и виды логистической системы.
9. Предмет производственной логистики.
10. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
11. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
12. Функциональные области закупочной логистики, их отличие.

13. Задачи, выполняемые закупочной логистикой.
14. Критерии оптимального выбора поставщика и правовые основы закупок.
15. Задачи и функции распределительной логистики.
16. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
17. Каналы и их структура распределения товаров.
18. Сущность и задачи транспортной логистики.
19. Логистический подход к организации транспортного процесса.
20. Выбор транспортного средства и маршрута транспортировки с учетом логистики.
21. Определение логистических расходов на транспорте.
22. Классификация материальных запасов.
23. Система управления запасами с фиксированным размером заказа и фиксированными периодами времени между заказами.
24. Правило 80-20.
25. Определение оптимального размера заказа.
26. Методы нормирования запасов.
27. Основные функции и задачи складского хозяйства в логистической системе.
28. Операции, выполняемые на складе.
29. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
30. Методы определения места расположения склада на обслуживаемой территории.
31. Выбор между организацией собственного склада и исполнением услуг населению.
32. Логистический сервис и его уровни.
33. Показатели работы предприятия, используемые в качестве критериев логистического сервиса.
34. Определение оптимального объема логистического сервиса.
35. Основные формы управления материальными потоками на предприятии.
36. Управление деятельностью процессов в логистике.
37. Информационный логистический поток и системы.
38. Классификация информационных систем.
39. Принципы построения информационных систем в логистике.
40. Логистические центры в России.
41. Логистические центры фирм.
42. Интеграция России в мировую логистическую сеть.

Вопросы к экзамену

1. Развитие логистики как науки и ее практическая реализация.
2. Факторы, определяющие развитие логистики как экономической науки.
3. Концепция логистики.
4. Материальный поток, его измерители.
5. Макро- и микрологистика.
6. Логистическая цепь и логистические издержки.
7. Классификация материальных потоков.
8. Понятие и виды логистической системы.
9. Предмет производственной логистики.
10. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
11. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
12. Функциональные области закупочной логистики, их отличие.
13. Задачи, выполняемые закупочной логистикой.
14. Критерии оптимального выбора поставщика и правовые основы закупок.
15. Задачи и функции распределительной логистики.
16. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

17. Каналы и их структура распределения товаров.
18. Сущность и задачи транспортной логистики.
19. Логистический подход к организации транспортного процесса.
20. Выбор транспортного средства и маршрута транспортировки с учетом логистики.
21. Определение логистических расходов на транспорте.
22. Классификация материальных запасов.
23. Система управления запасами с фиксированным размером заказа и фиксированными периодами времени между заказами.
24. Правило 80-20.
25. Определение оптимального размера заказа.
26. Методы нормирования запасов.
27. Основные функции и задачи складского хозяйства в логистической системе.
28. Операции, выполняемые на складе.
29. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
30. Методы определения места расположения склада на обслуживаемой территории.
31. Выбор между организацией собственного склада и исполнением услуг населению.
32. Логистический сервис и его уровни.
33. Показатели работы предприятия, используемые в качестве критериев логистического сервиса.
34. Определение оптимального объема логистического сервиса.
35. Основные формы управления материальными потоками на предприятии.
36. Управление деятельностью процессов в логистике.
37. Информационный логистический поток и системы.
38. Классификация информационных систем.
39. Принципы построения информационных систем в логистике.
40. Логистические центры в России.
41. Логистические центры фирм.
42. Интеграция России в мировую логистическую сеть.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; 6) список использованных источников.

Требования к экзамену

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных работ, тестов.

Для выполнения контрольной работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего	до 40

При организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий применяется иная структура оценивания результатов изучения дисциплины

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Своевременность и активность по выполнению заданий на учебном портале	до 14
2.	Выполнение практических заданий	до 16
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего:	до 50

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
-------	--------	-------------------

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.