

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

Фонд оценочных средств по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры
«Менеджмент»

«17» января 2025 г., протокол № 17/01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся обладать следующими

профессиональными компетенциями:

Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности (ПК-2)

Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- содержание разделов бизнес-плана;
- виды рисков, характеризующих деятельность организации на определенном рынке;

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

владеть:

- программными средствами обработки данных в процессе бизнес-планирования.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности (ПК-2)	

знать	- основные бизнес-процессы в организации;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
	- содержание разделов бизнес-плана;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
	- виды рисков, характеризующих деятельность организации на определенном рынке;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
уметь	- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
	- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
владеть навыками	- программными средствами обработки данных в процессе бизнес-планирования.	подготовка реферата; ответ на экзамене
Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПК-3)		
знать	- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
	- содержание разделов бизнес-плана;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
уметь	- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
уметь	- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;	тестирование; подготовка реферата; ответ на экзамене
владеть навыками	- программными средствами обработки данных в процессе бизнес-планирования.	подготовка реферата; ответ на экзамене

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	количество правильных выборов
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий

тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей
---	---	--

Критерии и показатели оценивания реферата:

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

Критерии и показатели оценивания на экзамене

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие бизнеса, предпринимательской деятельности. Участники бизнеса.

2. Бизнес как система.
3. Факторы создания благоприятной предпринимательской среды и факторы негативного воздействия на предпринимательскую деятельность.
4. Процесс и организация планирования на предприятии.
5. Цели и задачи бизнес-планирования.
6. Этапы бизнес-планирования.
7. Информационный компонент бизнес-планирования. Определение источников информации.
8. Презентация бизнес-плана.
9. Процедура аудита бизнес-плана.
10. Этап реализации бизнес-плана.
11. Связь менеджмента с бизнес-планированием.
12. Цели разработки и функции бизнес-плана.
13. Особенности разработки бизнес-плана для различных организаций.
14. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
15. Структура бизнес-плана.
16. Оформление титульного листа, резюме.
17. История бизнеса, характеристика объекта бизнеса.
18. Анализ бизнес среды организации.
19. План маркетинга
20. Анализ рынка товаров и услуг.
21. Планирование продвижения товаров и услуг.
22. Составление производственного плана.
23. Расчет производственной мощности.
24. Составление организационного плана.
25. Расчет численности персонала.
26. Финансовый план.
27. Классификация рисков.
28. Оценка и страхование риска.
29. Характеристика прикладных программ COMFAR, PROPSPIN, их отличительные черты.
30. Характеристика прикладных программ «Агент-инвест», «Projekt Expert», их особенности.

Тестовые задания

1. Что такое бизнес-план?
 - a) необходимый документ для получения денежных средств или получения льгот
 - b) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности
 - c) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
 - d) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект
2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
 - a) разработка стратегии развития бизнеса
 - b) определение тенденции развития бизнеса
 - c) диверсификация продуктов работ и услуг

d) все вышеперечисленное

3. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании

- 1) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- 2) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- 3) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- 4) определение необходимых ресурсов для реализации целей
- 5) оценка эффективности инвестиционных затрат

4. Укажите два основных вида бизнес-плана

- a. Внутренний и внешний бизнес-план
- b. бизнес план для инвесторов и для кредиторов

5. Укажите, что является главным в определении маркетинга:

- a) снижение издержек производства;
- б) повышение качества жизни;
- в) удовлетворение потребностей потребителя;
- г) сбыт товара.

6. Конъюнктура рынка характеризуется наличием колеблющегося спроса, задачей маркетинга в этом случае является:

- a) оживить потребность;
- б) найти потребность и создать товар ее удовлетворяющий;
- в) синхронизировать спрос;
- г) поддерживать удовлетворение.

7. Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность:

- a) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства;
- б) фирма определяет потребности рынка и приспосабливает к ним производство и сбыт;
- в) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;
- г) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества.

8. Укажите, что из ниже перечисленных факторов окружающей среды маркетинга может контролироваться фирмой:

- a) экономика;
- б) выбор целевого рынка;
- в) научно-технический прогресс;
- г) средства массовой информации.

9. К вторичной маркетинговой информации относятся:

- a) материалы наблюдения;
- б) материалы анкетного опроса;
- в) материалы внутренней отчетности организации;
- г) материалы специально организованного исследования.

10. Методом проведения маркетингового исследования является:

- a) анкета;
- б) процедура выборки;
- в) наблюдение;

г) личный контакт.

11. Среди ниже перечисленных факторов, влияющих на покупательское поведение, выберите тот, который относится к социальным факторам:

- а) тип личности;
- б) семья;
- в) общественное положение;
- г) восприятие.

12. Дайте полное определение бизнес-плану

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

13. Какова отличительная черта бизнес-плана

- а) краткосрочность плана
- б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)
- в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

14. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми,
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции,
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

15. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- а) экономическое окружение
- б) юридическое окружение
- в) экономическое и юридическое окружение
- г) маркетинговое исследование рынка

16. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- а) описание целевого рынка потребителей
- б) описание конкурентов
- в) ценовая политика
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

17. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

- а) разработка стратегии развития бизнеса
- б) определение тенденции развития бизнеса
- в) диверсификация продуктов работ и услуг
- г) моделирование бизнес-процессов

д) все выше перечисленное

18. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идей
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) бизнес-план – средство для получения денег
- д) бизнес-план – средство для получения льгот

19. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
- б) для банка, который может дать кредит
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
- г) для федеральной, региональной и местной администрации

20. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) совет директоров
- б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
- в) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
- г) инвесторы
- д) все перечисленные выше

21. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- г) определение необходимых ресурсов для реализации целей
- д) оценка эффективности инвестиционных затрат

22. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?

- а) планирование целей
- б) планирование потенциала
- в) планирование процессов и объектов
- г) плановые расчеты
- д) все перечисленные подсистемы

23. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса?

- а) по организационной деятельности
- б) по стратегической деятельности
- в) по производственной деятельности
- г) по инвестиционной деятельности
- д) по финансовой (налоговой) деятельности
- е) по финансовой деятельности

24. В соответствии с позитивной концепцией целью бизнеса является:

- а) всеобщее благо
- б) корысть бизнесменов
- с) удовлетворение потребностей как самих бизнесменов, так и других членов общества
- д) капитализация доходов

25. Как представлять финансовые результаты второго года реализации бизнес-проекта ?

=помесячно
=по результатам года
=не имеет значения
+по кварталам

26. К инвестиционным материальным благам можно отнести:

- a) воздух, воду
- b) сырье, оборудование
- c) мебель, бытовые приборы
- d) парки, общественный транспорт

27. Деловые отношения содержат в себе следующие тенденции:

- a) конкуренции
- b) конкуренции и интеграции
- c) интеграции
- d) сохранения собственности

28. К производственному сектору предпринимательского бизнеса можно отнести:

- a) добывающую, обрабатывающую промышленность, строительство, сельское хозяйство
- b) добывающую, обрабатывающую промышленность, строительство, торговлю
- c) добывающую, обрабатывающую промышленность, туризм, сельское хозяйство
- d) добывающую, обрабатывающую промышленность, науку, образование, сельское хозяйство

29. Что является объектом купли-продажи при финансовом предпринимательстве?

- a) товары и услуги
- b) акции, облигации, фьючерсные контракты и валюта
- c) векселя и деньги
- d) деньги, валюта и ценные бумаги

30. С какого момента юридическое лицо считается созданным ?

- a) с момента сбора первого учредительного собрания
- b) после опубликования первого баланса
- c) с момента регистрации в государственном реестре
- d) с момента обозначения концептуальной идеи

31. SWOT-анализ необходим для:

- a) оценки внешней и внутренней среды организации, используя анализ ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- b) оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- c) оценки внешней и внутренней среды организации, используя анализ ее сильных сторон и реализуя ее возможности
- d) оценки внешних и внутренних угроз организации, используя анализ ее сильных и слабых сторон.

32. Цели, которые отвечают принципам SMART:

- a) специфичны, органичны, логичны, легко перестраиваемы, привязаны к конкретному сроку
- b) самостоятельны, измеримы, достижимы, нацелены на результат, привязаны к миссии
- c) специфичны, измеримы, достижимы, нацелены на результат, привязаны к конкретному сроку

d) организованны, измеримы, достижимы, специфичны, привязаны к сроку, результативны

33. Какой из перечисленных законодательных документов определяет понятие предпринимательской деятельности в России:

- a) Налоговый кодекс
- b) Уголовный кодекс
- c) Закон «Об акционерных обществах»
- d) Гражданский кодекс
- e) Конституция

34. Какие из вышеперечисленных оставляющих являются разделами бизнес плана?

=производственный план, план исследования конкурентов, финансовый план, организационный план, описание продуктов и услуг

=производственный план, план маркетинга, финансовый план, расчет экономической эффективности, описание продуктов и услуг

35. производственный план, план маркетинга, финансовый план, организационный план, описание продуктов и услуг

=производственный план, конкурентная разведка, оценка риска, организационный план, описание продуктов и услуг

36. Какие из перечисленных методов не относятся к оценке качества экспертов

+вычислительные

=эвристические

=тестовые,

= статистические

Темы рефератов

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план –открытие ресторана
10. Бизнес-план блинной
11. Бизнес-план кафе
12. Бизнес-план возрождения промысла
13. Бизнес-план малого предприятия
14. Бизнес-план мебельного салона
15. Бизнес-план оздоровительного центра
16. Бизнес-план косметического салона
17. Бизнес-план организации бильярдного клуба
18. Бизнес-план открытие швейной мастерской
19. Бизнес-план пекарни-магазина
20. Бизнес-план газеты

21. Бизнес-план детективного агентства
22. Бизнес-план центра развития детей
23. Бизнес-план досугового центра
24. Бизнес-план детского клуба
25. Бизнес-план кадрового агентства
26. Бизнес-план компьютерного клуба
27. Бизнес-план компьютерного сервиса
28. Бизнес-план кофейни
29. Бизнес-план кролиководческой фермы
30. Бизнес-план магазина одежды
31. Бизнес-план магазина игрушек
32. Бизнес-план магазина детской одежды
33. Бизнес-план стоматологического центра
34. Бизнес-план инвестиционного проекта
35. Бизнес-план предупреждения банкротства
36. Бизнес-план производства мебели
37. Бизнес-план ателье по пошиву одежды
38. Бизнес-план салона меховой одежды
39. Бизнес-план Call - центра
40. Бизнес-план интернет-клуба

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 70 баллов.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Контактная работа	до 30
2.	Контроль самостоятельной работы	до 20
3.	Самостоятельная работа студентов	до 20

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.