

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**  
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

**Фонд оценочных средств по дисциплине**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры  
«Менеджмент»

«17» января 2025 г., протокол № 17/01

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» обучающиеся должны обладать

### профессиональными компетенциями:

Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПК-3)

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

### Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
	Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПК-3)	
знать	сущность и значимость инновационных процессов;	тестирование; ответ на экзамене;
	структуру нормативного регулирования инновационных процессов;	тестирование; ответ на экзамене;
	порядок внедрения инноваций;	тестирование; ответ на экзамене;
уметь	анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности;	тестирование; контрольная работа; ответ на экзамене;
	разрабатывать программы внедрения инноваций на предприятиях	контрольная работа; ответ на экзамене;
иметь навыки	оформления внутренней документации нормативного и оперативного значения в рамках инновационных изменений на предприятии.	выполнение кейс-задания; контрольная работа;

### Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов)	количество правильных выборов

(-ов) в закрытой форме	из предложенных вариантов	
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

### **Критерии и показатели оценивания контрольной работы:**

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

### **Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:**

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

### **Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:**

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

### **Критерии и показатели оценивания на экзамене**

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов

профессиональной деятельности.

### **3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Тестовые задания**

?В промышленности различаются два типа технологических инноваций

=продуктовые и качественные

+продуктовые и процессные

=продуктовые и эстетические

=продуктовые и конструктивные

?Временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций называется

=инновационный процесс

=этап прохождения инновационного проекта

=жизненный цикл инновации

+инновационный лаг

?Гибкие научно-производственные структуры, представляющие полигон по созданию и продвижению наукоемкой продукции,

формируемые вокруг крупных научно-исследовательских институтов, называются

=технополисы

+технопарки

=техникумы

=всё перечисленное неверно

?Главной функцией инновационной деятельности является

=функция передачи информации

=функция измерения

=функция исследования

+функция изменения

?Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции, характерна

+наступательная инновационная стратегия

=традиционная инновационная стратегия

=оборонительная инновационная стратегия

=имитационная инновационная стратегия

?Документ, определяющий всю деятельность по разработке инновационной игры, называется:

=задание

+проспект игры

=сценарий

=учебные цели

?Задание на деловую игру включает в себя

=две части

+три части

=на части не делится

=четыре части

?Имитация хозяйственной или иной деятельности предприятия (организации) в учебных или исследовательских целях,

выполняемая группой лиц на модели объекта, называется

=деловое общение

=анализ хозяйственной деятельности предприятия  
=управленческое решение  
+деловая игра  
?К методам моделирования не относятся  
=логические методы  
=математические методы  
+все перечисленные методы относятся к методам моделирования  
=исторические методы  
?К фактическим расходам на приобретение НМА (нематериальных активов) относится  
=невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением объекта НМА  
=таможенные пошлины  
+все перечисленное  
=регистрационные сборы  
?Методом науки инноватики не является  
=метод планирования  
=метод прогнозирования  
+всё перечисленное – это методы инноватики  
=всё перечисленное к инноватике не относится  
=метод моделирования  
?Многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и развития, называется  
=технополис  
=технопарк  
=инжиниринг  
+инкубатор  
?Начальной стадией инновационного процесса является  
=освоение  
=проектирование  
+фундаментальное исследование  
=разработка  
?Объектом промышленной собственности является  
=программа для ЭВМ  
+ноу-хау  
=база данных  
=научная публикация  
?Объем производства (объем продаж), при котором выручка от реализации продукции совпадает по величине с издержками производства, носит название  
=дисконтированный доход  
=индекс доходности  
+точка безубыточности  
=пределный уровень объема производства  
?Основными видами обеспечения инноваций являются  
=информационное и финансовое  
=информационное и техническое  
=кадровое и финансовое  
+информационное, техническое, финансовое и кадровое  
?Основоположником инноватики является  
=Г.Форд  
=Ф.Тейлор  
+Н.Кондратьев  
=А.Файоль

?Оценка научного и технического уровня инновационного проекта, возможностей его выполнения и эффективности называется

- +экспертиза инновационного проекта
- =функционирование инновационного проекта
- =разработка инновационного проекта
- =финансирование инновационного проекта

?Процедура установления собственных стандартов работы компании, основанная на знании состояния дел в лучших компаниях отрасли называется

- =стратегическое планирование
- =аудит
- =стандартизация
- +бенчмаркинг

?Расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям, называется

- =рентабельность
- =реальная ставка
- +внутренняя норма доходности
- =номинальная ставка

?Самую высокую степень адаптации к рыночным условиям имеет

- =машиностроение и металлообработка
- +нефтедобывающая промышленность
- =легкая промышленность
- =пищевая промышленность

?Самый низкий уровень конкурентоспособности на международном рынке имеет отечественная

- =черная металлургия
- +химическая промышленность
- =газовая промышленность
- =лесная промышленность

?Совокупность стадий процесса нововведений называется

- =всё перечисленное неверно
- +жизненный цикл инновации
- =диффузия инноваций
- =научно-техническая деятельность

?Создание, освоение и распространение инноваций называется

- +инновационный процесс
- =инноватика
- =инновационная деятельность
- =инновационный менеджмент

?Учет действий конкурентов в современных условиях зависит от

- +от всех перечисленных факторов
- =дороговизны продукции
- =степени наукоемкости
- =размеров компании

?Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка, называются

- +эксплеренты
- =виоленты
- =коммутанты
- =пациенты

- ?Франчайзинг бизнес-формата иначе называется
- =другой ответ
- +деловой франчайзинг
- =промышленный франчайзинг
- =товарный франчайзинг
- ?Чистая текущая стоимость инновационного проекта определяется с помощью
- =дисперсии
- =дисконтирования
- =дисфункции
- +дисконтирования
- ?Экономическая наука, изучающая закономерности инновационных изменений в макро- и микроэкономических системах, называется
- =инновационная деятельность
- =всё перечисленное неверно
- =инновационный менеджмент
- +инноватика
- ?Юридический документ, на основе которого одно физическое или юридическое лицо передает другому лицу на определенных условиях право на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности, называется
- =сертификат
- =стандарт
- +лицензия
- =патент
- ?Важнейшими качествами инновационных менеджеров являются
- =психологическая подготовка
- +целеустремленность
- +организаторские способности
- =стремление к власти
- +инициативность
- ?Венчурная форма финансирования не предусматривает
- +возможное изъятие средств в процессе реализации проекта
- =долевое участие инвестора в капитале
- +предоставление средств на короткий срок
- =активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмы
- ?Детальный анализ инновационного потенциала обычно проводится на стадии
- =диффузии инновации
- =прикладных исследований
- +обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрения
- ?К конкурентным преимуществам низкого ранга нельзя отнести
- +запатентованную технологию производства
- =масштабы производства
- =доступное сырье
- ?К макросреде организации нельзя отнести
- +сферу непосредственных конкурентов
- =социальную сферу
- =экономическую сферу

### **Вопросы для самостоятельной подготовки**

### **Тема 1. Организация инновационной деятельности**

Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.

Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес.

### **Тема 2. Управление инновационными преобразованиями**

Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенные дерева целей.

Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации

[ТОС\\_250025](#)

### **Тема 3. Выбор инновационной стратегии**

Организация инновационной деятельности предприятия и стратегическое управление.

Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.

### **Тема 4. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности**

Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности. Кадровое планирование в инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда

### **Тема 5. Инновационный проект. Финансирование инновационной деятельности.**

Сущность инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Источники финансирования инновационной деятельности. Формы инновационной деятельности . Критерии инвестиционной привлекательности.

### **Тема 6. Интеллектуальная собственность финансирования**

Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау.

### **Тема 7 Государственное регулирование инновационной деятельности**

Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

## **Темы контрольных работ**

1. Роль инноваций в мировом экономическом развитии.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
4. Современная концепция инновационного менеджмента.
5. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
6. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
7. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
8. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
9. Продуктовые инновации: опыт разработки и внедрения
10. Технологические инновации: опыт разработки и внедрения.

11. Организационные и управленческие инновации и их специфика.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Современные методы генерирования новых идей.
15. Этапы разработки и внедрения нового товара.
16. Реклама в инновационной деятельности организаций.
17. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
18. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
19. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
20. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
21. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
22. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
23. Понятие и принципы построения инновационных организационных структур.
24. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
25. Руководитель «нового типа» и его роль в инновационной деятельности фирмы.
26. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала организации.
27. Принципы построения инновационных корпоративных культур.
28. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
29. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
30. Инжиниринг инновационной деятельности.
31. Реинжиниринг инноваций.
32. Особенности венчурного предпринимательства.
33. Инновации в малом бизнесе.
34. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
35. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.

### **Кейс-задания для практических занятий**

1. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею — создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT

DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

2. Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации. Ответы обоснуйте.

Холдинг "Пермские моторы" в партнерстве с компанией "Пратт энд Уитни" представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7% экономичнее двигателей "Роллс-Ройса" и на 4% - "Пратт энд Уитни". Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата - неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 - 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между "Пермскими моторами" и "Аэрофлотом", который эксплуатирует 58 двигателей - треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные "Илы" стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для "Аэрофлота" 20 лайнеров Ил-96М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от "Пратт энд Уитни".

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из "Интерроса" привлекли "Пратт энд Уитни" к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60-70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты "Боинга" и "Эрбас Индастри" силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у "Пратт энд Уитни" есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь "завязав" "Пермские моторы" на свои технологии, те в любой момент могут "заморозить" проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на

финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам "Пермских моторов", "Пратт энд Уитни" за "интеллектуальный вклад" в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста "Газпрома". Кроме того, "Пратт энд Уитни" планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, "Пермские моторы" лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, "Пратт энд Уитни" многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

(По статье А. Саутина, Т. Лысовой "Жирный "интеллектуальный вклад", опубликованной в журнале "Эксперт", № 17, 1999)

#### **Конкретная ситуация «Новые технологии»**

Телефонная компания Bell не смогла оценить реальную ценность созданного её учёными крупного изобретения – транзистора. И хотя телефонная кампания использовала изобретение в своей работе, основное применение транзисторам нашлось в других отраслях, связанных с электроникой. В то же время технологии, коренным образом изменившие телефонную связь, появились в отраслях, не связанных с телефонной связью.

**Вопрос:** в каких?

#### **Конкретная ситуация «НИР, не имеющие экономической отдачи»**

Производители стирального порошка произвели огромные вложения в разработку дорогостоящих средств усиления оптической яркости материалов после стирки. Она замерялась лабораторными приборами, но для невооруженного глаза была не столь очевидна. Поскольку вложения в увеличение яркости выстиранной одежды не обеспечивали таких улучшений, за которые покупатель согласился бы платить, денежная отдача НИР оказалась нулевой.

Если учесть, что добавление средств, увеличивающих яркость, в стиральные порошки повышало стоимость их производства, то результаты НИР могли бы быть и отрицательными.

**Вопросы:** Как вы считаете, к какому фактору и критерию («неожиданный успех или неудача») можно отнести данное новшество? Может ли данное новшество стать инновацией? Дайте полный, развернутый ответ.

#### **Вопросы к экзамену**

1. Экономические условия формирования восприимчивости к новшествам.
2. Инновационный процесс как динамическая система.
3. Схемы инновационного процесса.
4. Виды инноваций и их классификация.
5. Группа нововведения.
6. Технологическая группа нововведения.
7. Организационно-управленческое нововведение.

8. Управление процессами создания новых знаний.
9. Управление освоением новшеств.
10. Теория инноватики.
11. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Задачи инновационного менеджмента.
14. Понятие организационной структуры и схемы управления в инновационном менеджменте.
15. Организационная структура науки.
16. Организации, выполняющие исследования и разработки.
17. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
18. Государственное регулирование инновационной деятельности.
19. Федеральная научно-техническая программа.
20. Подготовка и реализация инновационных изменений.
21. Фундаментальные и прикладные исследования и разработки.
22. Жизненный цикл нововведения и управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
23. Управление исследовательским проектом.
24. Венчурное предпринимательство.
25. Объекты инфраструктуры науки и инновации.
26. Виды стратегии инновационного менеджмента.
27. Общие принципы выбора и разработки стратегии.
28. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
29. Задачи и основные приёмы экспертизы инновационных проектов.
30. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых их бюджета.
31. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук.
32. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
33. Показатели эффективности инновационного проекта.
34. Эффективность использования инноваций.
35. Общая экономическая эффективность инноваций.
36. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

##### Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; б) список использованных источников.

##### Требования к экзамену

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 70 баллов.

#### Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Контактная работа	до 30
2.	Контроль самостоятельной работы	до 20
3.	Самостоятельная работа студентов	до 20

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

#### Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункт 6.3.3).

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные,

содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.