

## Аннотация

### к программе курсов повышения квалификации

#### «Спортивный менеджмент»

### 1. Цели и задачи курсов

Курсы повышения квалификации по направлению «Спортивный менеджмент» предназначены для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню переподготовки специалистов, работающих в области управления спортом.

Спортивные менеджеры, являясь субъектом управленческой деятельности, выполняют в организации ряд своеобразных функций. Среди них выделяются три ключевые функции.

1. *Функция принятия решения.* Именно менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, но он же и несет ответственность за последствия.
2. *Информационная функция.* Менеджер аккумулирует информацию о внутренней и внешней среде спортивной организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде нормативных установок и разъясняет персоналу ближайшие и перспективные цели организации.
3. *Функция руководителя.* Менеджер выступает в качестве руководителя спортивной организации, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов спортивной организации на достижение целей, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.

Рынку свойственна неопределенность ситуации и предпринимательский риск. Они требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения. Профессионализм спортивного менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие спортивной организации.

**Миссия** курсов: создание условий для профессионального роста менеджеров, работающих на рынках индустрии спорта.

**Цель** курсов: подготовка специалистов, профессиональная деятельность которых направлена на создание эффективно работающего коллектива в государственных, муниципальных и других организациях (учреждениях) спортивного профиля.

**Задача** курсов: формирование у слушателей практических навыков в области спортивного менеджмента, использования современного управленческого инструментария для построения эффективной системы управления спортивной организацией.

## **2. Требования к результатам освоения курсов**

В результате изучения курсов слушатель должен:

*знать:*

- сущность основных школ и подходов в менеджменте и моделей менеджмента;
- основы экономики организации спортивного профиля;
- основные методы принятия управленческих решений;
- методы управления персоналом организации;
- основы стратегического управления спортивной организацией;
- принципы построения системы финансового менеджмента;
- основы маркетингового подхода к функционированию спортивной организации;
- основы управления инновациями в области спорта.

*уметь:*

- осуществлять руководство организацией различных аспектов деятельности спортивного учреждения;
- анализировать экономические показатели деятельности спортивной организации и ее подразделений;
- грамотно использовать личный потенциал и потенциал подчиненных;
- осуществлять на практике навыки уверенного профессионального поведения, своевременного принятия управленческих решений;

*владеть:*

- технологией принятия управленческих решений в рамках своей компетенции;
- навыками стратегического подхода к решению проблем управления организацией;
- инновационными методами управления.